

APSTIPRINĀTA
ar SIA "Vidzemes koncertzāle"
dalībnieku sapulces
08.12.2017. protokolu Nr. 6, punkts 2.

SIA "VIDZEMES KONCERTZĀLE"
VIDĒJA TERMIŅA STRATĒGIJA
2015. – 2019. GADAM

SIA "Vidzemes koncertzāle"

Reģ.nr. 44103089090

PVN reģ.Nr. LV44103089090

Valdes locekle Sandra Capare

Jur. adrese: Raunas iela 12-1, Cēsis, Cēsu novads, LV-4101

Kontakti: tālr. 64119921, fakss – nav, e-pasts: info@ceskukoncertzale.lv.

1. Ievads

SIA "Vidzemes koncertzāle" savu darbību veic pamatojoties un vadoties pēc diviem pamatdokumentiem:

- 1) Cēsu novada pašvaldības Sabiedrības Deleģēšanas līgums;
- 2) Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģija 2014-2024. gadam, 3.4.3.1. aktivitātē „Nacionālās un reģionālās nozīmes daudzfunkcionālu centru izveide”.

Vidēja termiņa darbības stratēģijas izstrādāšanas nepieciešamību nosaka Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likums un Cēsu novada pašvaldības kapitālsabiedrību un kapitāla daļu privātā kapitālsabiedrībā un publiski privātā kapitālsabiedrībā pārvaldības noteikumi.

Stratēģijas mērķis ir noteikt SIA "Vidzemes koncertzāle" prioritāros darbības virzienus, mērķus, uzdevumus un nepieciešamo finansējumu to īstenošanai laika periodā no 2015. līdz 2019.gadam.

2. Darbības raksturojums

Pilnvarojums

SIA "Vidzemes koncertzāle" (turpmāk – Koncertzāle), reģ. Nr. 44103089090 ir 2013.gada 5.novembrī dibināta Cēsu novada pašvaldības kapitālsabiedrība, kuras visas kapitāla daļas pieder Cēsu novada pašvaldībai. Koncertzāles darbības joma un piešķirtās tiesības veikt pārvaldes uzdevumus un sniegt pakalpojumus izriet no likuma "Par pašvaldībām" 15.panta pirmās daļas 5.punktā noteiktās autonomās kompetences – nodrošināt profesionālās mākslas (akadēmiskā mūzika, dramatiskais teātris, opera, balets un citu žanru) pieejamību Cēsu novada iedzīvotājiem, organizējot Vidzemes koncertzālē "Cēsis" Raunas ielā 12, Cēsīs, Cēsu nov., regulārus šo mākslas žanru koncertus un izrādes, kā arī nodrošināt Cēsu novada amatiermākslas kolektīviem telpas ēkā Raunas ielā 12, Cēsīs, Cēsu nov., mēģinājumiem, koncertiem un izrādēm.

Atbilstoši Kultūras institūciju likuma 2.panta pirmajai daļai, Koncertzāles darbības pamatmērķis ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana vai saglabāšana. Koncertzāle atbilstoši Kultūras institūciju likuma 2.panta otrajai daļai nodrošina kultūras vērtību pieejamību, nodrošinot specializētas programmas, veic kultūrizglītojošo darbu, organizē kultūras pasākumus, vērtē un analizē kultūras informāciju un nodrošina tās pieejamību sabiedrībai, rosina sabiedrībā interesi par kultūru un apmierina sabiedrības kultūras vajadzības.

Latvijas ilgtermiņa attīstības stratēģijā "Latvija 2030" Cēsis definētas kā kultūras un tūrisma centrs. Stratēģija nosaka, ka kultūra var veicināt straujāku Latvijas ekonomisko izaugsmi, kas saskan ar Koncertzāles mērķi - veicināt reģiona sociālekonomisko attīstību, uzlabojot kultūrvidi. Latvijas ilgtermiņa attīstības stratēģija aicina sekmēt masveida radošumu, veidojot visiem atvērtu, jaunrades darbībai nepieciešamu infrastruktūru, kas saskan ar Koncertzāles uzstādījumiem.

Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2030 ir noteikts, ka Cēsis ir reģionālais kultūras centrs, kas attīstās par Vidzemes plānošanas reģiona tūrisma, radošo industriju, kultūrvēsturiskā mantojuma un kultūras dzīves centru un konkurē tūrisma, kultūras, izglītības un jaunu tehnoloģiju jomā ar citiem Latvijas un Baltijas reģionu centriem resursu piesaistē un pakalpojumu sniegšanā. Vidzemes koncertzāle „Cēsis” paver plašas iespējas starptautisku kultūras pasākumu nodrošināšanai un dažādošanai.

Saskaņā ar Cēsu novada ilgtermiņa attīstības stratēģiju, 2030. gadā Cēsu novads ir vieta, kur katram iedzīvotājam ir pieejamas nodarbinātības un socializēšanās iespējas, kvalitatīva veselības aprūpe, sociālā

drošība un izglītības iespējas mūža garumā. Cēsu novada ilgtspējīgas attīstības centrā ir cilvēks – iedzīvotājs, tā labsajūta un labklājība.

Struktūra

Koncertzāles organizatoriskās un vadības struktūras pamatprincipus nosaka pārvaldes modelis – sabiedrība ar ierobežotu atbildību. Koncertzāles 100% kapitāla daļu turētājs ir Cēsu novada pašvaldība. Atbilstoši likuma “Par valsts un pašvaldību kapitāla daļām un kapitālsabiedrībām” 14.panta pirmajai daļai, kapitāla daļu turētāja lēmumus pieņem Cēsu novada domes priekšsēdētājs.

Valdes sastāvā ir viens loceklis, kas ievēlēts amatā uz trim gadiem. Valdes loceklim ir atsevišķās pārstāvības tiesības. Valdes loceklis nosaka Koncertzāles organizatorisko struktūru, kā arī darbinieku kompetenci un atbildību.

Valdes loceklim tiešā pakļautībā ir programmu direktore, tehniskais direktors un finanšu direktore. Savukārt tiem attiecīgi pakļauti citi darbinieki. Kopā Koncertzālē ir 37 pastāvīgi darbinieki.

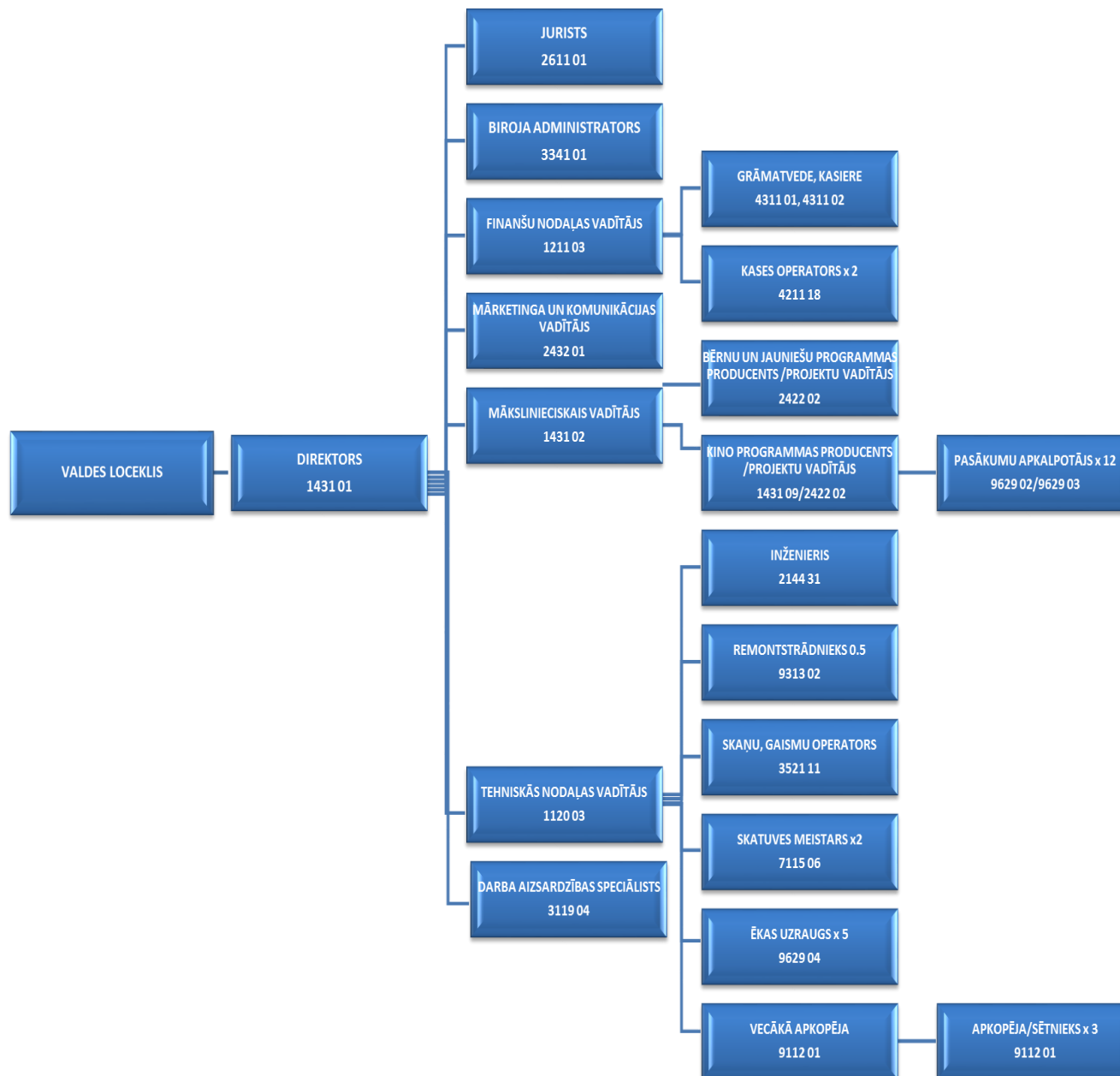
Visiem pastāvīgiem darbiniekiem ir visas sociālas garantijas, ikgadējais atvaļinājums, kā arī tiek apmaksātas slimības lapas.

Vadības stils ir demokrātisks. Darbinieki brīvi izklāsta valdes loceklim un saviem vadītājiem savas idejas un priekšlikumus.

Darbiniekiem ir nodrošināta ērta darba vide, virtuve un atpūtas zona. Atklāta tipa birojs veicina savstarpējo komunikāciju un saliedē kolektīvu, kā arī rosina uz kopēja mērķa sasniegšanu.

Koncertzāles darbinieku atalgojumu un amata vienību sarakstu nosaka un apstiprina valdes loceklis Koncertzāles budžeta darba samaksas fonda ietvaros, nepārsniedzot attiecīgās kvalifikācijas speciālista darba samaksu darba tirgū.

SIA "Vidzemes koncertzāle" strukturshēma



Koncertzāles misija ir nodrošināt augstvērtīgas profesionālās mākslas pieejamību, reģiona tālāku konkurētspēju un sociālekonomisko attīstību, veidojot pilnvērtīgu kultūrvidi un uzlabojot iedzīvotāju dzīves kvalitāti.

Koncertzāles darbības pamatmērķis ir kultūras vērtību radīšana, izplatīšana un saglabāšana.

Vīzija

Koncertzāle – Eiropas nozīmes daudzfunkcionāls profesionālās mākslas centrs, augstvērtīgu, laikmetīgu kultūras procesu virzītājs un popularizētājs.

Funkcijas un uzdevumi

1. nodrošināt daudzveidīgu, dažādu žanru Latvijas un ārvalstu profesionālās skatuves mākslas, mūzikas, vizuālās un jauno mediju mākslas pieejamību Vidzemē;
2. sekmēt Cēsu novada, kā profesionālās mākslas centra attīstību, veidojot augstvērtīgus mākslas produktus un integrētus starpsektoru projektus;
3. bagātināt sabiedrības muzikālo pieredzi, veicot rūpīgu repertuāra atlasīšanu gan koncertzāles organizētiem koncertiem, gan producentu pasākumiem. Piedāvājot daudzveidīgu repertuāra programmu, tiek veicināts pieprasījums pēc augstvērtīga mākslas produkta;
4. organizēt klasiskās un mūsdienu akadēmiskās mūzikas, profesionālā teātra, dejas, multimediju un kino pasākumus, kā arī profesionālās vizuālās mākslas izstādes;
5. vērtēt un analizēt aktuālo informāciju par profesionālās mākslas procesiem, nodrošinot tās pieejamību plašākai auditorijai, rosināt sabiedrības interesi un izpratni par augstvērtīgu profesionālo mākslu;
6. sniegt ar koncertzāles ēku un pamatdarbību saistītus pakalpojumus fiziskām un juridiskām personām;
7. nodrošināt Koncertzālei lietojumā esošo nekustamā īpašuma apsaimniekošanu, mantas un finanšu līdzekļu efektīvu izmantošanu;
8. veicināt Koncertzāles atpazīstamību, radot unikālus, nozīmīgus un starptautiska mēroga ilgtermiņa profesionālās mākslas projektus.

Koncertzāles pieredze

Mākslinieciskās programmas izveidei 2014.gadā Koncertzāle izveidojusi ciešu un produktīvu sadarbību ar profesionālās mākslas kolektīviem, kultūras un izglītības iestādēm, ārvalstu kultūras institūcijām, mūzikas aģentūrām, producentu kompānijām un privātajiem partneriem.

Noslēgti savstarpējie sadarbības līgumi ar partneriem koncertu, teātra un dejas izrāžu rīkošanā, to vidū, VSIA Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, VSIA Latvijas koncerti, VSIA Kremerata Baltica, VSIA Liepājas simfoniskais orķestris, VSIA Dailes teātris, VSIA Nacionālais teātris, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija, Francijas Institūts, biedrība “Laikmetīgās profesionālās dejas horeogrāfu asociācija”, Starptautiskais jauno pianistu konkurss, Rīga 2014, Cēsu mākslas festivāls, Rīgas Starptautiskais kino festivāls, mūzikas aģentūras Francijā un Lielbritānijā.

Sabiedrība piedalījies Cēsu tradicionālo novada rīkoto pasākumu programmās: Ģimeņu diena, Muzeju nakts, Karjeras diena, Latvijas Valsts dibināšanas gadadienas, Ziemassvētku pasākumi.

Mākslinieciskās programmas nodrošināšanai Sabiedrība aktīvi strādāja pie finanšu piesaistes. Pamatā 2014.gadā mākslinieciskās programmas saturs tika nodrošināts Līdzdarbības līguma „Par valsts pārvaldes uzdevuma veikšanu profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšanas jomā” ietvaros, saņemot Kultūras ministrijas finansējumu 219 067,- EUR apmērā.

Līdzdarbības līguma ietvaros, organizējot Latvijā rezidējošo profesionālās mākslas kolektīvu un viesmākslinieku koncertus un izrādes 2014.gadā, Koncertzāle nodrošināja 8 simfoniskās mūzikas koncertus, 12 teātra, baleta, laikmetīgās dejas un multimediju uzvedumus, 17 kameramūzikas, kora mūzikas un džez koncertus.

Papildus tika piesaistīts līdzfinansējums atsevišķu kultūras projektu realizēšanai, piedaloties Valsts kultūrkapitāla fonda, „Latvijas valsts mežu atbalstītās Vidzemes kultūras programmas” izsludinātajos kultūras projektu konkursos, piesaistot 5 500,- EUR, piesaistīts Amerikas Savienoto Valstu vēstniecības grants 1 694,- EUR apmērā.

Lai veicinātu Vidzemes koncertzāles “Cēsis” atpazīstamību, popularizētu jauno koncertzāli, tās infrastruktūras iespējas, veidotu programmu daudzveidību partnerībā ar Baltijas, Ziemeļvalstu un Eiropas valstu mūzikas aģentūrām, festivālu rīkotājiem, izpildītājmāksliniekiem, tika nodrošināta sabiedrības pārstāvniecība starptautiskos mūzikas forumos “Classical NordicBaltic” Rīgā un “Tallinas mūzikas nedēļa”, kā arī izstādē “Balttour 2014” Rīgā. Dalībai starptautiskajos mūzikas forumos, tika piesaistīts finansējums no Eiropas Savienības struktūrfondiem 309,- EUR apmērā.

Izmantojot Koncertzāles infrastruktūras iespējas tiek rīkotas regulāras vizuālās mākslas izstādes. 2014.gadā Izstāžu zālē apmeklētājiem tika piedāvātas 4 profesionālu mākslinieku izstādes, kā arī tikšanās ar māksliniekiem un izglītojošās nodarbības. Izstāžu apmeklējums Koncertzālē ir pieejams bez maksas.

Mazajā zālē tika piedāvāta iespēja noskatīties 310 dažādāko žanru filmu kino seansus.

Vērtējot kopumā, Koncertzāles rīkotos pasākumus 2014.gadā apmeklēja 49 454.

Koncertzāle, veidojot māksliniecisko programmu un raugoties, lai tās saturs būtu daudzveidīgs un pārstāvētu dažādākos mākslas žanrus, koncertu un pasākumu rīkošanai piesaista arī telpu nomniekus. 2014. gadā tika noslēgti 62 nomas līgumi.

Vidzemes koncertzālē “Cēsis” 2014.gadā kopumā notika 375 dažādu žanru pasākumi, kurus apmeklēja aptuveni 119 890 apmeklētāji.

Koncertzāles resursi

Koncertzāles mantu un finanšu līdzekļus veido:

- pārvaldīšanā nodotā pašvaldības manta;
- pašu ieņēmumi, t.sk. ieņēmumi no sniegtajiem maksas (t.sk. publiskajiem) pakalpojumiem;
- ieņēmumi no kustamās mantas un nekustamā īpašuma iznomāšanas;
- ieņēmumi no valsts pasūtījumiem;
- ārvalstu finansiālās palīdzības līdzekļi;
- juridisko un fizisko personu sponsorējumi un ziedojumi.

Vidzemes koncertzāles “Cēsis” ēka pēc pārbūves ieguvusi multifunkcionalitāti. Vienā kompleksā izvietojas Alfrēda Kalniņa mūzikas vidusskola, ēkā ir telpas Cēsu amatierkolektīvu mēģinājumiem, atrodas Cēsu pašvaldības aģentūras “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” birojs, SIA “Vidzemes

koncertzāle birojs, restorāna un kafejnīcas telpas. Mazajā zālē iekārtota kinozāle, iespējams baudīt arī teātra kamerizrādes, pilnveidots ērģeļu zāles interjers, restaurētas ērģeles. Ēkas kodols ir Lielā zāle ar 805 skatītāju vietām, kurā var norisināties gan simfoniskie koncerti, gan operas un teātra izrādes, konferences, kā arī saviesīgi pasākumi.

Koncertzāles izstāžu, kamerzāle un ērģeļu zāle ir piemērota pasākumiem līdz 100 cilvēku auditorijai. Izstāžu zāles telpas piemērotas pastāvīgai izstādes kolekcijas izvietojšanai un semināriem. Kamerzāle piemērota kamerzāles koncertiem un džezas mūzikas koncertiem. Koncertzāles mazā zāle jeb kino zāle ir aprīkota ar 67 skatītāju vietām. Zāles amfiteātra sēdvietu izvietojums piemērots gan kino, gan džezas mūzikas koncertiem.

Lielā zāle

Lielā zāle ir aprīkota ar modernākajām akustikas iekārtām, visas tās detaļas ir īpaši pielāgotas tam, lai nodrošinātu iespējami tīrāku un spēcīgāku skanējumu. Zālē ir 805 sēdvietas, no kurām 300 atrodas aizmugures balkonā. Balkons stiepjas visapkārt zālei, tai skaitā arī skatuves daļā. Šāds sēdvietu izvietojums Latvijā ir unikāls, un sniedz skatītājiem iespējas, kādas ir Berlīnes filharmonijā un citās pirmklasīgās Eiropas koncertzālēs, proti klausīties koncertu tieši virs orķestra ar skatu pret diriģentu.

Skatītāju zāle un skatuve aprīkota ar multifunkcionālām Koncertzāles tehnoloģiskajām iekārtām dažāda veida pasākumiem. Skatītāju zāle ir ātri pārveidojama un universāli izmantojama, tās 9 aizmugurējās skatītāju sēdvietu rindas izvietotas uz dažādos augstumos transformējamas mobilas platformas. Šāda platformas iekārta, nodrošina ātru zāles pārkārtošanu, izveidojot līdzenu zāles parteru vai uz paaugstinājuma izvietotas skatītāju sēdvietu rindas. Priekšējā zāles daļā pirms skatuves paaugstinājuma ierīkota liela paceļama platforma, kuru var izmantot gan kā orķestra platformu, gan kā skatuves paplašinājumu, gan kā zāles paplašinājumu ar papildus sēdvietu rindām, gan arī kā transporta platformu, lai piekļūtu apakšā izvietotajām noliktavas telpām un pagrabstāvā esošajai mazajai zālei.

Griestu daļā virs skatītāju zāles un skatuves izvietoti elektromehāniskie prospekti un gaismu pacēlāji uz atklātās un redzamās jumta nesošās koka konstrukcijas koka sijām, atbilstoši arhitektoniskajām prasībām.

Zālē ir iespējams nodrošināt pilnībā dabisko apgaismojumu, bet, aizverot sānu slēģus, to ir iespējams pilnībā aptumšot, izgaismojot tikai ar prožektoriem.

Lielās zāles režijas telpa ir savienota ar skatuvi.

Lielā zālē sevī apvieno ne tikvien modernākās tehnoloģiskās iespējas, bet arī senatnīgo auru ar plašajiem logiem un koka detaļām, kas rada mājīguma un siltuma sajūtu.

Kamerzāle

Kamerzāle ir kā radīta akustiskiem koncertiem, konferencēm un semināriem, mājīgām svinībām. Telpā brīvi var justies 100 cilvēku liela auditorija.

Ērģelzāle

Ērģelzāle savu nosaukumu ir guvusi pateicoties ar nostāstu bagātajām ērģelēm, kuras ir atceļojušas uz Cēsīm no Lībekas. Telpa ir gaiša un plaša, pateicoties iespaidīgajām ērģelēm, tā ir ieguvusi īpašu auru. Šī zāle var uzņemt līdz 100 personām.

Izstāžu zāle

Izstāžu zāle ir gaiša, pateicoties ekspozīcijām – mainīga un ar lielām vitrīnām, kas atklāj skatu uz Raunas ielu. Modernajā telpā var ietilpt līdz 100 cilvēkiem.

Mazā zāle

Mazā zāle ir aprīkota ar modernu digitālo kino projektoru, nodrošinot augstu attēla kvalitāti. Kaut arī zāle ir īpaši pielāgota kino demonstrēšanai, tajā iespējams rīkot arī teātra izrādes un koncertus, kā arī prezentācijas un seminārus, jo sēdvietu skaitu ir iespējams variēt no 45 līdz 100 vietām. Sēdvietas ir izvietotas terasveidīgi, no katras vietas ir ideāla redzamība un zālē ir lieli, ērti krēsli piemēroti kino skatīšanai.

Informācijas resursi

Koncertzālei ir atraktīva un mūsdienīga interneta mājaslapa, kurā potenciālie klienti var uzzināt par pasākumiem, koncertiem, filmu seansiem, kā arī aktualitātēm un īpašajiem piedāvājumiem. Koncertzāles jaunumi, viedoklis, kā arī mūzikas un mākslas aktualitātes tiek aktīvi komunicētas arī sociālajos tīklos, tādejādi nodrošinot gan informācijas apriti, gan kopienas veidošanu.

Par Koncertzāles organizētajiem pasākumiem tiek sagatavotas un izplatītas preses relīzes, informatīvas ziņas tiem, kas pieteikušies saņemt Koncertzāles jaunumus e-pastā.

Koncertzāles organizēto pasākumu reklamēšanai tiek izmantotas afišas, skrejlapas, bukleti un vides reklāmas.

Latvijas vadošajos drukātajos un interneta medijos, tiek izvietoti reklāmas laukumi, vērienīgāku pasākumu popularizēšanai – reklāma radio un televīzijā.

Sadarbībā ar medijiem, tiek organizētas intervijas ar māksliniekiem, komponistiem.

Savu publisko tēlu un atpazīstamību starptautiskajā mērogā, Koncertzāle veicina, piedaloties vērienīgākajās kultūras nozares profesionāļu izstādēs.

2014.gadā Koncertzāles darbības ieņēmumus veidoja:

Finansējums mākslinieciskās programmas nodrošināšanai – 224 567 EUR

Biļešu ieņēmumi par koncertzāles rīkotajiem pasākumiem – 127 692 EUR

Kino ieņēmumi – 28 333 EUR

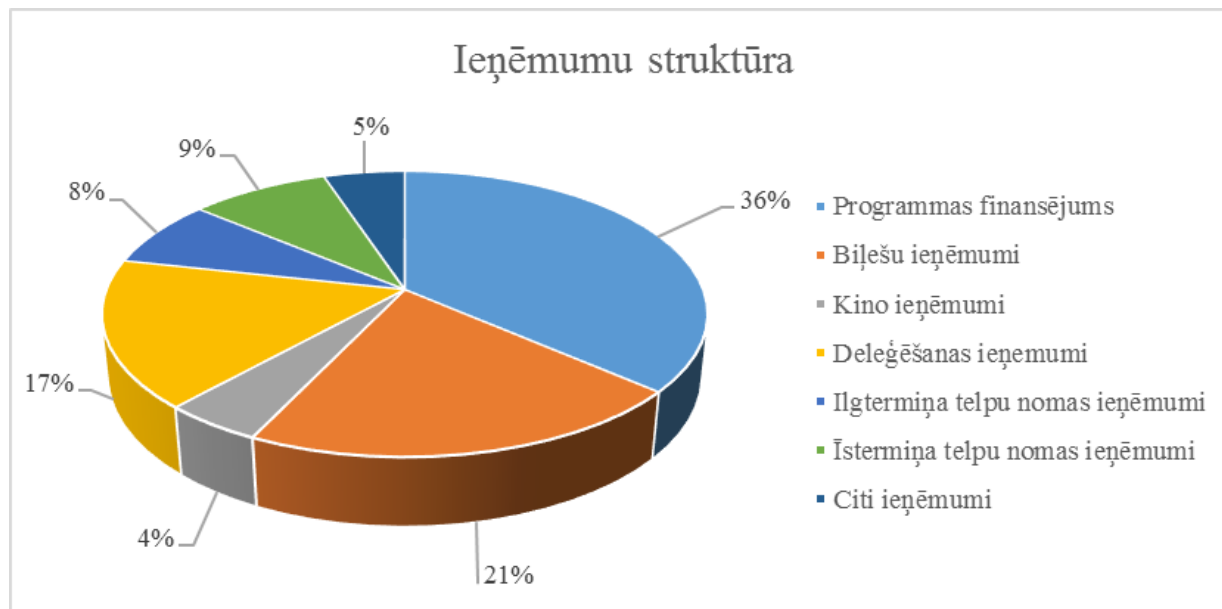
Ieņēmumi par deleģētā pārvaldes uzdevuma īstenošanu (nodrošinātas telpas amatiermākslas kolektīvu mēģinājumiem, koncertiem un izrādēm) - 103 414 EUR

Ieņēmumi no patstāvīgajiem nomniekiem (Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola, Pašvaldības aģentūra “Cēsu kultūras un tūrisma centrs”, restorāns, kafejnīca/bārs) – 47 368 EUR

Ieņēmumi no īstermiņa telpu nomas pasākumiem – 50 574 EUR;

Citi ieņēmumi no sniegtajiem pakalpojumiem – 31 495 EUR;

KOPĀ: 613 443 EUR



3. Esošās situācijas analīze

Iekšējās vides analīze (SVID)

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> - Izdevīgs ģeogrāfiskais stāvoklis, neliels attālums no galvaspilsētas, laba atrašanās vieta un pieejamība vietējiem iedzīvotājiem - Patīkama kultūrvidē - Mūsdienīga un multifunkcionāla ēka dažādu pasākumu organizēšanai - Augstvērtīga akustiskā koncertzāle - Labs nodrošinājums ar pieredzējušiem un atbilstošas kvalifikācijas speciālistiem - Attīstīta amatiermākslas tradīcija - Valsts mēroga un starptautisku kultūras pasākumu un festivālu organizēšana - Kino demonstrēšanas iespējas - Stabils kultūras pasākumu apmeklētāju loks - Sistemātiska, vispusīga informācijas nodrošināšana - Pieejams Kultūras ministrijas finansējums 2015.-2017.gadam, saskaņā ar līdzdalības līgumu - Noslēgti savstarpējie sadarbības līgumi ar partneriem koncertu, teātra un dejas izrāžu rīkošanā - Papildus pakalpojumi (restorāns, kafējnīca/bārs) - Apartamenti māksliniekiem 	<ul style="list-style-type: none"> - Vietējo un reģonālo plašsaziņas līdzekļu tendencioza attieksme un sadarbības trūkums - Neliels attālums no galvaspilsētas (ja tā pati koncerta programma tiek atskaņota galvaspilsētā) - Nepietiekošs finansējums materiāli tehniskās bāzes papildināšanai - Nepietiekošs finansējums nacionālas un starptautiskas nozīmes kultūras pasākumu realizēšanai - Vāja kultūras pasākumu koordinācija, nepietiekama kopējā plānošana starp dažādām pašvaldības iestādēm un struktūrvienībām - Nepietiekams sabiedriskā transporta reisu nodrošinājums, t.sk., vakara stundās - Nepietiekama iedzīvotāju pieredze profesionālās mākslas pasākumu apmeklēšanā
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> - Finansējuma piesaiste no dažādiem finanšu avotiem 	<ul style="list-style-type: none"> - Valsts kultūrpolitikas nestabilitāte - Cēsu kā kultūras tūrisma galamērķa nozīmes

<ul style="list-style-type: none"> - Privātās un publiskās partnerības iespēju izmantošana - Iesaistīšanās sadarbības projektos ar citām kultūras orgnaizācijām, lai sekmētu pakalpojumu pilnveidi un attīstību - Pārrobežu sadarbības attīstība - Kultūras marketinga attīstība - Pilnveidot sadarbību pārējām reģionālajām koncertzālēm, kā arī kaimiņvalstu koncertzālēm - Darbinieku profesionālās kapacitātes pilnveidošana - Daudzveidīgs un laikmetīgs kultūras pakalpojumu klāsts dažādām sabiedrības grupām - Starptautiska mēroga kultūras pasākumu un festivālu organizēšana - Attīstīt kultūras tūrismu - Pakalpojumu klāsta ģimēnēm ar bērniem pilnveide - Tehniskā aprīkojuma uzlabošana un pilveide (t.sk., gaismu un skaņu aparatūru, u.c.) - Telpu daudzveidīgas izmantošanas iespējas - Repertuāra paplašināšana 	<ul style="list-style-type: none"> - kritums vienotas pilsētas kultūrtūrisma mārketinga stratēģijas trūkuma dēļ - Pašvaldības finansiālās situācijas pasliktināšanās - Kultūras patērētāju samazināšanās iedzīvotāju skaita krituma dēļ - Zema maksātspēja par kvalitatīvu kultūras produktu - Valsts atbalsta trūkums profesionālas kultūras programmas nodrošināšana - Peļņas samazināšanās
---	---

Ārējās vides analīze

Cēsis ir trešā senākā pilsēta Latvijā, dibināta 1206. gadā. Cēsis ir otra lielākā pilsēta Vidzemē, Cēsu novada centrs. Pilsētā ir saglabāta unikāla kultūras un vēstures vide, kurā atrodas 32 valsts nozīmes kultūras un vēstures pieminekļi. Cēsis ir otra lielākā pilsēta Vidzemē, Cēsu novada centrs.

Kopš 2009.gada Cēsu novadā pastāvīgi samazinās iedzīvotāju skaits. 2015.gada sākumā Cēsu novadā dzīvoja 17 039 iedzīvotāji, un tas ir par 1,2% mazāk salīdzinājumā ar 2014. gada sākumu. Arī iedzīvotāju skaits Cēsīs ir nedaudz samazinājies (par 1,1%) – 2015. gada sākumā pilsētā dzīvoja 15666 iedzīvotāji.

Vienlaikus ar iedzīvotāju skaita izmaiņām, samazinās ekonomiski aktīvo iedzīvotāju skaits, savukārt palielinās iedzīvotāju skaits zem un virs darbības vecuma. Iedzīvotāji ik gadu izrāda lielu interesi savas apkārtējās vides sakopšanā un uzlabošanā, Cēsu iedzīvotāji ir regulāri sporta un kultūras pasākumu apmeklētāji, ir radoši un regulāri veido, inicē daudzveidīgas radošas iniciatīvas.

Kultūras piedāvājums konkurē ar masu mediju izklaides piedāvājumu, tāpēc kultūras piedāvājumam jābūt aktuālam, vietējo kultūrvidi raksturojošam, atraktīvam, pieejamam. Kultūras piedāvājums ir jāspēj precīzi pozicionēt un virzīt tirgū caur mūsdienīgiem mārketinga kanāliem.

Tehnoloģiju attīstība maina veidu, kā cilvēki meklē un izmanto informāciju, tāpēc ir arvien vairāk jāizmanto sociālo tīklu, portālu un komunikācijas tehnoloģiju piedāvātās iespējas.

Īstermiņā Koncertzāles darbību ietekmē arī lokāla rakstura notikumi, tādi kā pašvaldību vēlēšanas, Saeimas vēlēšanas, Valsts Budžeta veidošana un Nodokļu politikas izmaiņas. Šie notikumi mēdz atstāt iespaidu uz sabiedrības dzīves līmeni un uzņēmējdarbības vides dažādiem aspektiem.

Latvijas ekonomikas attīstībā ir vērojama mērena izaugsme. Iekšzemes kopprodukta pieaugums un labklājības attīstība nav tik strauja. Globālā ekonomika arī sastopas ar krīzes draudiem. Naftas cenu, valūtu kursu un akciju tirgus svārstības, padara ārējo vidi grūtāk prognozējamu.

Koncertzāles tiešie konkurenti ir Kultūras dzīves organizētāji Cēsīs, Vidzemes reģionā un Rīgā, kas aptver dažādu žanru un kvalitātes kultūras pasākumus. Konkurenti un vienlaicīgi sadarbības partneri lielbudžeta projektu realizācijā ir trīs pārējās reģionālās koncertzāles Rēzeknē, Liepājā un Ventspilī.

Mērķauditorijas apraksts

Kā primārā Koncertzāle apmeklētāju auditorija uzskatāma Vidzemes reģiona iedzīvotāji. Jau Koncertzāles nosaukums vēsturiski ir tapis ar mērķi simbolizēt Vidzemes sirdi.

Salīdzinot ar pārējiem reģioniem, Vidzemes reģionā nav izteikti lielu pilsētu pēc iedzīvotāju skaita. Divas lielākās pilsētas ir Valmiera (27 523 iedzīvotāji) un Cēsis (18 504 iedzīvotāji). Abām no šīm pilsētām samērā spēcīgi kultūras aktivitāšu centri. Vidzemes reģionā ir relatīvi augsts izglītības līmenis, tā līmenis būtiski neatšķiras no vidējā Latvijā un pārējiem reģioniem, taču ir ievērojami augstāks nekā kaimiņu reģionā Latgalē. Vidzemes reģionā ir iespējas saņemt visu līmeņu izglītību. 55% no reģiona iedzīvotājiem ir ar augstāko, vidējo speciālo un / vai vidējo izglītību t.sk., 8,3% ir augstākā izglītība, bet 47% iedzīvotāju ir vidējā speciālā vai vidējā izglītība. 32% iedzīvotāju ir tikai pamatizglītība.

Cēsis atrodas tikai 88 km attālumā no Rīgas un 52 km attālumā no Siguldas. Tas nenoliedzami ļauj piesaistīt arī Rīgas un tās apkārtnes auditoriju. Līdz ar to par sekundāro auditoriju uzskatām Rīgas un tās rajona iedzīvotājus.

Izvērtējot strādājošo, iedzīvotāju skaitu pret bezdarba līmeni, novērojams, ka katru gadu bezdarba līmenis krītas, līdz ar to pieaug Koncertzāles potenciālo apmeklētāju skaits. Novērojama ir arī algu līmeņa celšanās, kas ļauj Koncertzālei saglabāt esošo biļešu cenu politiku.

Ilgtermiņā apmeklētāju skaitu nodrošina Alfrēda Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskolas audzēkņi, kuru mācību programma nosaka koncertu apmeklēšanu, to analīzi un profesionālo mākslinieku pieredzes pielietojumu mācību procesā.

Patstāvīgi pasākumu apmeklētāji ir amatierkolektīvu dalībnieki, kuri ir aktīvi kultūras patērētāji.

Pēc auditorijas vecuma grupām:

Primārā ir sievietes vecumā no 30-50+ (latvietes),

Sekundāri - Jaunieši 18+ (latviešu un krievu tautības);

Iebraucēji, tūristi 25+ sievietes, vīrieši;

sociāli mazaizsargātā iedzīvotāju grupa (bērni, pensionāri, invalīdi, bezdarbnieki).

Kā sekundāru auditorijas grupu izdalām arī sociāli mazaizsargātās grupas, šīm grupām tiek piedāvāta gan īpaša biļešu cenu atlaižu politika, gan īpaši kultūras pasākumi, kurus šai grupai ir iespējams apmeklēt bez maksas.

4. Koncertzāles darbība periodā no 2015. – 2019.gadam

Valsts pārvaldes uzdevuma - Nodrošināt profesionālās mākslas pieejamību Cēsu novadā, Vidzeme reģiona daudzfunkcionālajā centrā "Vidzemes koncertzāle "Cēsis", organizējot Latvijā rezidējošo

profesionālās mākslas kolektīvu un viesmākslinieku koncertus un izrādes no 2015.-2019.gadam Koncertzāle piedāvās klausītājiem izmeklētu un daudzveidīgu māksliniecisko programmu augsti profesionālu mākslinieku sniegunā, demonstrējot profesionālās mākslas visdažādākās izpausmes. Notiks regulārie koncertsezonas pasākumi – simfoniskās, kora, džezas un kamerģmūzikas koncerti, dramatiskā teātra, operas, baleta un laikmetīgās dejas izrādes, programmas bērniem un ģimenēm. Koncertzāles Mazajā zālē notiks regulārie kino seansi – vismaz 50 seansi mēnesī, regulāras vizuālās mākslas izstādes Koncertzāles Izstāžu zālē.

Koncertu, teātra un dejas izrāžu rīkošanā, turpināsim sadarbību ar partneriem – VSIA Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, VSIA Latvijas koncerti, VSIA Kremerata Baltica, VSIA Liepājas simfoniskais orķestris, VSIA Dailes teātris, VSIA Nacionālais teātris, Ģertrūdes ielas teātris, Jāzeps Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija, Francijas Institūts, PBLA Kultūras fonds, biedrība „Laikmetīgās profesionālās dejas horeogrāfu asociācija”, Starptautiskais jauno pianistu konkurss „Rīga”, Cēsu mākslas festivāls, Rīgas Starptautiskais kino festivāls, mūzikas aģentūras Eiropā un pasaulē.

Vispārējie stratēģiskie mērķi – dabības virzieni un uzdevumi

Koncertzāles stratēģija un rīcības prioritātes tiek noteiktas saskaņā ar Cēsu novada attīstības stratēģijā noteikto vīziju – Cēsis kā nacionālas nozīmes kultūras centrs un Cēsu novada domes noteikto Koncertzāles vispārējo stratēģisko mērķi - nacionālas un Eiropas nozīmes daudzfunkcionāla koncertzāle, kas nodrošina daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras pakalpojumu piedāvājumu dažādām sabiedrības grupām Cēsu novadā un Vidzeme, tādejādi veicinot Cēsu novada attīstību.

Koncertzāles galvenie pamatdarbības virzieni:

1. Ēkas daudzfunkcionalitāte;
2. Kvalitatīvu un daudzveidīgu profesionālās mākslas pakalpojumu nodrošināšana;
3. Patērētāju pieprasījuma pēc augstvērtīgas profesionālās mākslas veicināšana un lojalitātes stiprināšana.

ĒKAS DAUDZFUNKCIONALITĀTE

Koncertzāles rīcībā ir daudzfunkcionālas telpas, kas piemērotas daudzveidīgu profesionālo kultūras pakalpojumu sniegšanai (simfoniskās u.c. mūzikas koncerti, dramatiskā, muzikālā un dejas teātra izrādes utt.), konferencēm, dažādām kultūras un sabiedriskās dzīves aktivitātēm.

Galvenie uzdevumi periodam no 2015.gada līdz 2019.gadam ir:

- pilnveidot Koncertzāles īpašumā un pārvaldīšanā esošo tehnisko aprīkojumu un iekārtas. Papildus iekārtas un aprīkojums nodrošinātu pilnvērtīgu īpašuma iznomāšanu, klientam nodrošinot standarta aprīkojumu šāda līmeņa nomas objektam, kā arī dotu iespēju pilnveidot profesionālās mākslas pasākumu piedāvājumu, efektīvāk izmantojot, gan programmai piesaistītos, gan ar biļešu ieņēmumiem ģenerētos ieņēmumus;
- nodrošināt atbilstošu infrastruktūru augstvērtīgas vidējās profesionālās mūzikas izglītības un mūzikas interešu izglītības iegūšanai, Cēsu novada amatierģmūzikas kolektīviem;
- veicināt Koncertzāles telpu nomu privātiem un uzņēmēju pasākumiem, sarīkojumiem un koncertiem, veidojot sabalansētu Koncertzāles darbības programmu. Vienmērīgs pasākumu blīvums, nodrošina efektīvu īpašuma apsaimniekošanu un stabilus ieņēmumus.

KVALITATĪVU UN DAUDZVEIDĪGU PROFESIONĀLĀS MĀKSLAS PAKALPOJUMU NODROŠINĀŠANA

Koncertzāles darbības vadmotīvs ir atspoguļot labāko un aktuālāko profesionālā mūzikas un mākslas norisēs un padarīt kvalitatīvu produktu par neatņemamu Vidzemes kultūrtelpas sastāvdaļu.

Galvenie uzdevumi periodam no 2015.gada līdz 2019.gadam:

- sabalansēta un regulāra profesionālās mākslas programma, kas ietver gan unikālus un ekskluzīvus Koncertzāles radītus produktus, gan augstvērtīgus producentu veidotus pasākumus;
- pilnveidot uzsāktos sadarbības projektus un nodrošināt to ilgtspēju;
- piedāvāt profesionālās mākslas programmu bērniem un jauniešiem dažādās vecuma grupās;
- rezidējošu māksliniecisko kolektīvu piesaistīšana (tai skaitā profesionāla kamerorķestra, kameramūzikas ansambļu u.c.), unikālu koncertprogrammu veidošanai un pārdošanai citām kultūras pasākumu norises vietām;
- nodrošināt Kinoteātra “Cēsis” darbību, piedāvājot daudzveidīgu kino programmu - repertuāra kino, Eiropas un nacionālālais kino, īpaši kino projekti;
- nodrošināt regulāru profesionālās vizuālās mākslas galerijas darbību.

PATĒRĒTĀJU PIEPRASĪJUMA PĒC AUGSTVĒRTĪGAS PROFESIONĀLĀS MĀKSLAS VEICINĀŠANA UN LOJALITĀTES STIPRINĀŠANA

Lai rosinātu sabiedrības interesi par profesionālo mākslu, veicinātu pieprasījuma rašanos un regulāru pasākumu apmeklēšanas paradumu veidošanos, jāveic pastāvīgs auditorijas apzināšanas, informēšanas un iesaistes darbs.

Galvenie uzdevumi periodam no 2015.gada līdz 2019.gadam:

- dažādu informatīvo pasākumu organizēšana ar mūziķu, diriģentu, muzikologu, kino režisoru, aktieru, mākslinieku un citu radošo personību dalību, paplašinot apmeklētāju redzesloku un veidojot izpratni par profesionālo mākslu;
- saņemto klientu kontaktu datu bāzes izveide ar mērķi personīgi un regulāri nodrošināt kvalitatīvu aktuālo informāciju par Koncertzāles piedāvājumu;
- abonementu sistēmas izveide ar mērķi radināt klientus plānot kultūras pasākumu apmeklējumu ilgākā termiņā sezonas garumā;
- informācijas pieejamības nodrošināšana par koncertzālē notiekošajiem pasākumiem publiskajā telpā;
- ievērojamāko koncertu tiešraides nodrošināšana internetā, tā paplašinot mērķauditoriju un raisot interesi par profesionālās mākslas notikumiem Koncertzālē;
- sadarboties ar Latvijas un Eiropas kultūrtūrisma operatoriem, popularizējot Koncertzālē notiekošos profesionālās mākslas notikumus un veicinot apmeklētāju pieaugumu no tālākiem Latvijas reģioniem un citām valstīm;
- atlaižu politikas izstrāde un pilnveidošana, veicinot profesionālās mākslas pieejamību mazāk aizsargātām sociālajām grupām (skolēniem, studentiem, pensionāriem, daudz bērnu ģimenēm).

Darbības rādītāji

Darbības virziens/uzdevumi	Rezultatīvie rādītāji	Prognoze/ Finansēšanas avots	Izpildes laiks
1. Ēkas daudzfunkcionalitāte			
Pilnveidot Koncertzāles īpašumā un pārvaldīšanā esošo	Iegādāts papildus aprīkojums (video, gaismas un sakaņas	35 000 EUR gadā/ Koncertzāles un	2016. – 2019.gads

tehnisko aprīkojumu un iekārtas	aparātūra, semināru aprīkojums) Koncertzāles telpām	Pašvaldības finansējums	
Nodrošināt atbilstošu infrastruktūru augstvērtīgas vidējās profesionālās mūzikas izglītības un mūzikas interešu izglītības iegūšanai, Cēsu novada amatiermākslas kolektīviem	Atbilstošu telpu nodrošināšana ikdienas mācību procesam un mēģinājumiem, pasākumu apkalpošana	Patstāvīgi/ Telpu nomas ieņēmumi	2016. – 2019.gads
Veicināt Koncertzāles telpu nomu privātiem un uzņēmēju pasākumiem, sarīkojumiem un koncertiem, veidojot sabalansētu Koncertzāles darbības programmu	<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvo materiālu par telpu nomas iespējām izdošana; - Telpu nomas reklāma; - Ieņēmumi no īstermiņa telpu nomas 	<ul style="list-style-type: none"> - Viens izdevums periodā; - 2 reizes gadā/ Telpu nomas ieņēmumi - 50 000 EUR gadā 	2016. – 2019.gads
2. Kvalitatīvu un daudzveidīgu profesionālās mākslas pakalpojumu nodrošināšana			
Sabalansēta un regulāra profesionālās mākslas programma, kas ietver gan unikālus un ekskluzīvus Koncertzāles radītus produktus, gan augstvērtīgus producentu veidotus pasākumus	<ul style="list-style-type: none"> - Dažādu žanru (simfoniskās un kora mūzikas koncerti, teātra, operas, baleta un laikmetīgās dejas uzvedumi, kameramūzikas un džeza koncerti, izstādes, festivali) Koncertzāles organizēto pasākumu skaits; - Koncertzāles organizēto pasākumu apmeklētāju skaits 	<ul style="list-style-type: none"> - 46 pasākumi gadā: Ne mazāk kā 8 simfoniskās un kora mūzikas koncerti; Ne mazāk kā 16 teātra, operas, baleta un laikmetīgās dejas uzvedumi; Ne mazāk kā 16 kameramūzikas un džeza koncerti; Ne mazāk kā 2 festivāli, kas ietver 6 pasākumus/ VKKF finansējums un biļešu ieņēmumi - 50 000 apmeklētāji gadā 	2018. – 2019.gads
Pilnveidot uzsāktos sadarbības projektus un nodrošināt to ilgtspēju	Dažādu žanru sadarbības projekti	5 sadarbības projekti gadā/ VKKF finansējums un biļešu ieņēmumi	2018. – 2019.gads
Piedāvāt profesionālās mākslas programmu bērniem un jauniešiem dažādās vecuma grupās	Pasākumu bērniem un jauniešiem skaits	6 pasākumi gadā/ VKKF finansējums un biļešu ieņēmumi	2018. – 2019.gads
Rezidējošu māksliniecisko kolektīvu piesaistīšana (tai	- Rezidējošo kolektīvu skaits	- 1 kolektīvs	2018. – 2019.gads

skaitā profesionāla kamerorķestra, kamermūzikas ansambļu u.c.), unikālu koncertprogrammu veidošanai un pārdošanai citām kultūras pasākumu norises vietām	- Unikālo koncertprogrammu skaits	Koncertprogrammu pārdošanas ieņēmumi un Pašvaldības finansējums - 3 pasākumi gadā VKKF finansējums, biļešu ieņēmumi	2018. – 2019.gads
Nodrošināt Kinoteātra “Cēsis” darbību, piedāvājot daudzveidīgu kino programmu - repertuāra kino, Eiropas un nacionālālais kino, īpaši kino projekti	- Repertuāra kino seansu skaits - Īpašo kino projektu skaits	- Ne mazāk kā 650 kino seansi gadā - 13 500 apmeklētāji gadā/ Biļešu ieņēmumi Ne mazāk kā 5 projekti/ VKKF finansējums un biļešu ieņēmumi	2018. – 2019.gads 2018. – 2019.gads
Nodrošināt regulāru profesionālās vizuālās mākslas galerijas darbību	Izstāžu skaits	Ne mazāk kā 5 izstādes gadā VKKF finansējums	2018. – 2019.gads
3. Patērētāju pieprasījuma pēc augstvērtīgas profesionālās mākslas veicināšana un lojalitātes stiprināšana			
Dažādu informatīvo pasākumu organizēšana ar mūziķu, diriģentu, muzikologu, kino režisoru, aktieru, mākslinieku un citu radošo personību dalību, paplašinot apmeklētāju redzesloku un veidojot izpratni par profesionālo mākslu	Informatīvo pasākumu ciklu skaits	Ne mazāk kā 5 gadā	2018. – 2019.gads
Saņemto klientu kontaktu datu bāzes izveide ar mērķi personīgi un regulāri nodrošināt kvalitatīvu aktuālo informāciju par Koncertzāles piedāvājumu	Reģistrēto klientu skaits	2000 klienti	2016. – 2019.gads
Abonementu sistēmas izveide ar mērķi radināt klientus plānot kultūras pasākumu apmeklējumu ilgākā termiņā sezonas garumā	Iegādāto abonementu skaits	50 abonementi sezonā	2016. – 2019.gads
Informācijas pieejamības nodrošināšana par koncertzālē	- Ikmēneša informatīvā materiāla nosūtīšana	- 1 reizi mēnesī/ Biļešu ieņēmumi	2016. – 2019.gads

notiekošajiem pasākumiem publiskajā telpā	<ul style="list-style-type: none"> - reģistrētajiem lietotājiem; Koncertzāles Repertuāra buklets - Pasākumu informatīvo materiālu izplatīšana (afišas, informācija mājas lapā un sociālajos tīklos) 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 reizes gadā/ Biļešu ieņēmumi - 736 pasākumi gadā/ VKKF finansējums un biļešu ieņēmumi 	
Ievērojamāko koncertu tiešraides nodrošināšana internetā, tā paplašinot mērķauditoriju un raisot interesi par profesionālās mākslas notikumiem Koncertzālē	<ul style="list-style-type: none"> - Translēto pasākumu skaits - Skatījumu skaits 	<ul style="list-style-type: none"> - 3 pasākumi gadā/ Sadarbības līgumi - 3000 skatījumi pasākumam 	2018. – 2019.gads
Sadarboties ar Latvijas un Eiropas kultūrtūrisma operatoriem, popularizējot Koncertzālē notiekošos profesionālās mākslas notikumus un veicinot apmeklētāju pieaugumu no tālākiem Latvijas reģioniem un citām valstīm	<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvo sadarbības partneru skaits - Apmeklētāju grupu skaits 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 partneri - 10 grupas gadā 	2016. – 2019.gads
Atlaižu politikas izstrāde un pilnveidošana, veicinot profesionālās mākslas pieejamību mazāk aizsargātām sociālajām grupām (skolēniem, studentiem, pensionāriem, daudz bērnu ģimenēm).	<ul style="list-style-type: none"> - Atlaižu grupu skaits 	<ul style="list-style-type: none"> - patstāvīgi 4 grupas 	2018. – 2019.gads

Koncertzāles darbības ieņēmumu/ izdevumu struktūra

Finansējums no VKKF mākslinieciskās programmas nodrošināšanai – 250 000 EUR

Biļešu ieņēmumi par koncertzāles rīkotajiem pasākumiem – 200 000 EUR

Kino ieņēmumi – 50 000 EUR

Ieņēmumi par deleģētā pārvaldes uzdevuma īstenošanu (nodrošinātas telpas amatiermākslas kolektīvu mēģinājumiem, koncertiem un izrādēm) – 195 000 EUR

Ieņēmumi no Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas – 90 000 EUR

Ieņēmumi no telpu nomas – 83 000 EUR;

Citi ieņēmumi no sniegtajiem pakalpojumiem – 50 000 EUR;

KOPĀ IEŅĒMUMI: 918 000 EUR

Finansējums mākslinieciskai programmai 350 000 EUR

Finansējums kinoprogrammas nodrošināšanai 30 000 EUR

Ēkas uzturēšanas izmaksas (ar personālu) 300 500 EUR

Investīcijas materiāltehniskās bāzes pilnveidošanai 35 000 EUR
Administratīvie izdevumi (bez ēkas uzturēšanas) 200 000 EUR
KOPĀ IZMAKSAS: 915 000 EUR

PELŅA: 2 500 EUR

5.Stratēģijas izpildes uzraudzība

Par vidēja termiņa darbības stratēģijas uzdevumu un rīcības plāna izpildi atbild Koncertzāles valdes loceklis.

Vidēja termiņa darbības rīcības plāna un gada darba plāna izpildes gaita tiek izvērtēta vienu reizi kalendārajā gadā dalībnieku sapulcē.

Atskaites par darba plāna izpildi jāiesniedz Cēsu novada domei vienu reizi gadā – līdz katra gada 10.martam par iepriekšējo gadu.

Valdes loceklis reizi ceturksnī atskaitās kapitāldaļu turētājam par Koncertzāles finanšu rādītājiem.

Par kārtējo uzdevumu izpildi Koncertzāles struktūrvienību vadītāji informē valdes locekli reizi mēnesī darba apspriedēs. Pārskata sanāksmes organizē un vada valdes loceklis.

6.Saistošie dokumenti

Koncertzāle savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumus, Ministru kabineta noteikumus, Cēsu novada domes lēmumus un saistošos noteikumus, Koncertzāles iekšējos dokumentus, tajā skaitā:

1. Likums par pašvaldībām <http://likumi.lv/doc.php?id=57255>;
2. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā Latvija 2030;
3. Cēsu novada attīstības stratēģija;
4. Cēsu novada attīstības programma 2013-2019
http://www.cesis.lv/uploads/files/Attistibas%20programma%202013-2020/attistibas_programma.pdf;
5. Cēsu novada kultūras attīstības programma 2015-2019;
6. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.-2020.gadam "Radošā Latvija - <http://tap.mk.gov.lv/mk/tap/?pid=40305688>;
7. Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020.gadam
http://www.varam.gov.lv/lat/pol/ilgtsp_att/?doc=13858;
8. Kultūras institūciju likums;
9. Publisko iepirkumu likums;
10. Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums;
11. Likums „Par interešu konflikta novēršanu valsts amatpersonu darbībā”.