

Ziņojums par SIA "Vidzemes koncertzāle" darbību 2021.gadā

SIA "Vidzemes koncertzāle" (turpmāk – Sabiedrība) tika dibināta, lai sekmētu Vidzemes reģiona tālāku konkurētspēju un sociālekonomisko attīstību, veidotu pilnvērtīgu kultūrvidi, veicinātu sabiedrības kultūrizglītību un nodrošinātu dažādu žanru profesionālās skatuves mākslas pieejamību Cēsu novadā un Vidzemes reģionā.

Sabiedrības darbība tiek veikta pamatojoties un vadoties pēc sekojošiem pamatdokumentiem:

- 1) SIA "Vidzemes koncertzāle" vidēja termiņa stratēģija 2020. – 2024.gadam;
- 2) Starp Cēsu novada pašvaldību un Sabiedrību noslēgtais deleģēšanas līgumu Nr. Saskaņā ar Deleģēšanas līgumu Nr.244/2017/2-20.1 no 08.05.2017.;
- 3) Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģiju 2014-2024.gadam, 3.4.3.1. aktivitātē “Nacionālās un reģionālās nozīmes daudzfunkcionālu centru izveide”.

Valsts pārvaldes un pašvaldības uzdevumu ietvaros Sabiedrība savas darbības laikā nodrošina programmas daudzveidību un sasniedz konkrētus rezultātīvos rādītājus.

Sakarā ar ārkārtas situācijas ieviešanu valstī, 2021.gadā SIA "Vidzemes koncertzāle" pārtraukti un vai atcelti virkne pasākumu, kas liedz gūt jebkāda veida ieņēmumus, izņemot pastāvīgos telpu nomas ienākumus.

Ārkārtas situācija tika pārtraukta, bet tika saglabāti Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai, kas liedza atsākt koncertzāles darbību līdz pat augusta mēnesim.

Februāra mēnesī, sabiedrība saņēma papildus finansējumu no VKKF administratīvajām izmaksām darbinieku algām, kas ļāva saglabāt naudas līdzekļus ēkas uzturēšanai (komunālie maksājumi) un apgrozāmos līdzekļus turpmāko koncertu rīkošanai (avio, honorāri māksliniekiem).

Dīkstāves pabalstam, darbinieku atalgojumam nekvalificējamies, jo esam pašvaldības kontrolēta kapitālsabiedrība.

Lūdzām palīdzību LR Kultūras ministrijā. 2021.gada februārī un atkārtoti oktobrī, tika panākta vienošanās ar Valsts Kultūrkapitāla fondu par papildus finansējuma 45 000 eiro apmērā, piešķiršanu administratīvajām izmaksām, darbinieku algām, lai saglabātu naudas līdzekļus ēkas uzturēšanai (komunālie maksājumi) un apgrozāmos līdzekļus turpmāko koncertu rīkošanai (avio, honorāri māksliniekiem).un atsāktu koncertzāles darbību augusta mēnesī, ar tā brīža Covid-19 infekcijas izplatības noteiktajiem ierobežojumiem - 50% skatītāju zāles piepildījumu. Ja VKKF līdzmaksājumu nesaņemtu, tiktu apdraudēts sabiedrības finanšu stāvoklis tālākā nākotnē.

Ņemot vērā aizvien pieaugošos Covid-19 infekcijas izplatības riskus un mērķtiecīgākai infekcijas ierobežošanai, Ministru kabinets 2021.gada 11.oktobrī izsludināja, atkārtotu ārkārtas situāciju Latvijā līdz 2022. gada 11.janvārim. Atkal tika pārtraukta visu kultūrvietu un izstāžu darbība.

2021.gadā nav veiktas izmaiņas Sabiedrības statūtos un valdes sastāvā. Organizatoriskā struktūra – nav mainīta.

Sabiedrības vidējais nodarbināto skaits 2021.gadā ir 31 (trīsdesmit viens) darbinieks.

1. Informācija par Pilnvarotās personas darbības efektivitāti

t.sk., par Pašvaldības piešķirto finanšu resursu izlietojumu;

par Pilnvarotās personas pašu ieņēmumiem (no pārdotajām biļetēm, maksas pakalpojumiem un no citām saimnieciskajām darbībām), kā arī papildus piesaistītajiem līdzekļiem.

Sabiedrības neto apgrozījums 2021.gadā ir bijis 737 880 EUR, kas salīdzinot ar 2020.gadu ir palielinājies par 12 761,- EUR, jeb 2.7 %. Tādējādi neto apgrozījuma finanšu rādītājs ir bijis par 37880 EUR lielāks, nekā plānots Sabiedrībai uzstādītajos finanšu mērķos (700 000 EUR).

No Koncertzāles kopējiem ieņēmumiem 737 880 EUR, 56%, jeb 416 363 EUR, sastāda koncertdarbības ieņēmumi (LR Kultūrkapitāla fonda dotācija 282 064 EUR; KM u.c., pašvaldības mērķdotācijas līdzfinansējums 25 532 EUR un biļešu ieņēmumi 108 767 EUR), 2% kino biļešu

ieņēmumi (14 873 EUR), 39 % telpu nomas ieņēmumi (290 371 EUR, tai skaitā deleģēšanas līguma ieņēmumi par amatiermākslas telpu nodrošināšanu 193 607 jeb 26%; Telpu noma 96 764 jeb 13%), un 3% (16 273 EUR) pārējie ieņēmumi no sniegtajiem pakalpojumiem.

Pamatdarbību – profesionālās mākslas programmu Sabiedrība ir nodrošinājusi ar Valsts Kultūrkapitāla fonda finansiālu atbalstu 282 064 EUR apmērā projekta “Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana Vidzemes koncertzālē 2021.gadā” ietvaros. Valsts Kultūrkapitāla fonda dotācija ir lielāka kā plānotā (250 000 EUR), jo nespējām apgūt visus piešķirtos līdzekļus, Covid radīto ierobežojumu dēļ. Piešķirtie, neiztērētie līdzekļi, 45 644 EUR apmērā, tiek novirzīti uz 2022.gada budžetu.

Sabiedrība 2021.gada programmas paplašināšanai novirzījusi finansējumu 108 767 EUR apmērā no iekasētajiem biļešu ieņēmumiem.

Saņemtā maksa par telpu nomu un tehnisko nodrošinājumu no A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas ir mazāka par finanšu mērķos norādīto, jo Covid -19 radīto ierobežojumu dēļ, darbs klātienē netiek atļauts un finansējums ietaupīts uz komunālo pakalpojumu rēķina. Tiek taupīti tādi resursi, kā elektība un ūdens, savukārt no p/a “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” saņemtā maksa ir lielāka kā plānots, jo ir augušas komunālo pakalpojumu izmaksas, kas tiek ietvertas rēķinos par Sabiedrības pakalpojumiem.

Pašvaldības piešķirtais finansējums deleģējuma līguma ietvaros 193 607 EUR apmērā ieguldīts ēkas uzturēšanas nodrošināšanai, nodrošinot amatiermākslas aktivitāšu kvalitatīvai norisei nepieciešamās telpas, un ēkas uzturēšanas personāla apmaksai.

Attiecīgi no Koncertzāles kopējiem izdevumiem 755986 EUR, 38% jeb 288082 EUR, sastāda koncertdarbības un kino nodrošināšanas izmaksas, 6.7% (50906 EUR) biļešu pārdošanas un mārketinga izmaksas, 35% (262462EUR) ēkas uzturēšanas izmaksas, 17% (128343 EUR) adm. personāla izmaksas, 1.5% (11 499 EUR) amortizācijas izmaksas, 2% (14694 EUR) administrēšanas u.c. izmaksas.

2021.gadā Sabiedrība veica ieguldījumus profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšanai nepieciešamajās iekārtās un aprīkojumā ieguldot 6285,- EUR, kas nodrošina ne tikai Sabiedrības sniegto kultūras pakalpojumu kvalitāti, bet arī dod iespēju gūt papildus ieņēmumus no inventāra iznomāšanas.

Sabiedrības likviditātes rādītājs ir 1,37. Sabiedrības īstermiņa saistības ir mazākas par apgrozāmo līdzekļu apmēru summā 52 170,- EUR. Kopējo aktīvu apgrozījuma koeficients 3.74. Tas nozīmē ka sabiedrība pilnībā spēj norēķināties ar saviem kreditoriem to noteiktajos termiņos.

Sabiedrībai nav ilgtermiņa kreditoru no banku vai citu uzņēmumu puses. Sabiedrība neatrodas nevienā tiesvedības procesā, kas varētu ietekmēt uzņēmuma likviditātes rādītājus. Sabiedrībai nav nodokļu parādu.

Sabiedrības 2021.gada finanšu rezultāts ir zaudējumi 18 106,-EUR. kas nesasniedz Sabiedrībai uzstādīto finanšu mērķi (2187 EUR) par 20 293 EUR.

Pašu kapitāls 2021.gadā sasniedzis 81 695 EUR, kas par 27 044 EUR pārsniedz plānoto finanšu mērķi (54 651 EUR). Šī vērtējama kā pozitīva tendence naudas plūsmā, jo samazināts debitoru un kreditoru atlikums.

Sabiedrības finanšu rādītāju analīze

Sabiedrības līdzekļus pamatā veido Valsts kultūrkapitāla fonda finansējums mākslinieciskās programmas nodrošināšanai, biļešu ieņēmumi realizējot māksliniecisko programmu, kā arī telpu nomas ieņēmumi, tajā skaitā Cēsu novada pašvaldības finansējums amatierkolektīvu telpām.

Finanšu mērķi						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (2020.g.)	Plānotais pārskata gadā (2021.g.)	Fakts pārskata gadā (2021.g.)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 1- Biļešu ieņēmumi	147 463	150 000	108 767	-41 233	-27%	Ārkārtas situācija valstī. Pandēmijas sekas, radītie ierobežojumi kultūras iestādēm.
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 2- Kino ieņēmumi	30 111	35 000	14 873	-20 127	-57%	Ārkārtas situācija valstī. Pandēmijas sekas, radītie ierobežojumi kultūras iestādēm.
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 3- Telpu nomas ieņēmumi	33 257	40 000	16 653	-23 347	-58%	Ārkārtas situācija valstī. Pandēmijas sekas, radītie ierobežojumi kultūras iestādēm.
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 4- Ieņēmumi no pakalpojumu sniegšanas	26 553	30 000	9 167	-20 833	-69%	Ārkārtas situācija valstī. Pandēmijas sekas, radītie ierobežojumi kultūras iestādēm.

Finanšu rādītāji						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (2020.g.)	Plānotais pārskata gadā (2021.g.)	Fakts pārskata gadā (2021.g.)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	725 119	700 000	737 880	+37 880	+5%	
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	47 302	2187	-18 106	-20 293	- 927%	Ārkārtas situācija valstī. Pandēmijas sekas, radītie ierobežojumi

						kultūras iestādēm.
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), <i>euro</i>	58 892	13 000	-6607	-19 607	-151%	
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	99 801	54 651	81 695	+27 044	+49%	
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	4,7%	4,0%	-22%	-26%	-650%	
Kopējais likviditātes rādītājs	1.37	2.00	1.37	-0,63	-31%	
Saistības pret pašu kapitālu, %	1.83	3.80	1.74	-2.06	-54%	
Pamatdarbības neto naudas plūsma, <i>euro</i>	125 394	25 000	-52968	-77968	-311%	
Investīciju plāna izpilde, <i>euro</i> (<i>pamatlīdzekļi</i>)	8 531	10 000	5388	-4612	-46%	
Pašvaldības iemaksātās dividendes pārskata periodā, <i>euro</i>	0	0	0	0	0	
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>			7000	+7000	+100%	
valsts budžeta finansējums, mērķis Nr. 1, Valsts KKF finansējums) <i>euro</i>	198 172	250 000	282 064	+32 064	+13%	
valsts budžeta finansējums, mērķis Nr. 2., Kultūras ministrijas finansējums <i>euro</i>	0		22 663	+22 663	+100%	
...						
pašvaldības budžeta	198 154	195 000	193 607	-1393	0.7%	

finansējums, mērķis Nr. 1, Cēsu novada pašvaldības maksā par telpu nodrošinājumu Cēsu novada amatiermākslas kollektīvu un citu kultūras interešu grupu mēģinājumiem un pasākumiem. <i>euro</i>						
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 2, Telpu noma un tehniskais nodrošinājums Cēsu novada pašvaldības pasākumiem. <i>euro</i>	2 106	5 000	1296	-3704	-74%	Ārkārtas situācija valstī. Pandēmijas sekas, radītie ierobežojumi kultūras iestādēm.
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 3, Telpu noma un tehniskais nodrošinājums Cēsu kultūras un tūrisma centra pasākumiem. <i>euro</i>	7 905	8 000	2865	-5135	-64%	Ārkārtas situācija valstī. Pandēmijas sekas, radītie ierobežojumi kultūras iestādēm.
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 4, Maksa par biroja telpu nomu un komunālajiem pakalpojumiem Cēsu kultūras un tūrisma centram. <i>euro</i>	4 388	5 000	6154	+1154	+23%	
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 5, Maksa par telpu nomu t.sk.pamatlīdzekļu nolietojums un komunālajiem	9 8742	90 000	72771	-17229	-19%	

pakalpojumiem Alfreda Kalniņa mūzikas vidusskola-euro						
Citi kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijā minētie finanšu rādītāji						
Ar Cēsu novada domes lēmumu atstātās peļņas daļas izlietojums kopā, <i>euro</i>	47 302	2187	-18106	-20293	-927%	
Mērķis Nr. 1, darbības nepārtrauktības nodrošināšanai- <i>euro</i>	47 302	2187	-18106	-20293	-927%	

Nākotnes izredzes un turpmākā attīstība

Koncertzāle līdz minimumam samazinājusi administratīvos, komunālos izdevumus, kā arī darbinieku algas. Tādā veidā varam uzturēt savu darbību līdz konkrētam laikam.

Koncertzāles budžetā rodas lieli mīnusi jo, nevaram iznomāt telpas citiem producentu pasākumiem, dēļ skatītāju skaitu ierobežojuma.

Ir apstiprināta 2022.gada mākslinieciskā programma, kā arī ir tiks noslēgts līgums ar LR Kultūras ministriju par „Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana nacionālas vai reģionālas nozīmes attīstības centros Latvijā” ieviešanas nosacījumiem 2022.gadā īstenošanu, paredzot finansējumu 2022.gada mākslinieciskās programmas nodrošināšanai 250000 EUR apmērā. kā arī 2021.gada neizlietotais finansējums 45644 EUR apmērā novirzīts mākslinieciskās programmas realizēšanai 2022.gadā. Izmaiņām programmas finansējumā un pulcēšanās ierobežojumu. t.i. atļautā skatītāju skaita ierobežošanai ir ietekme uz biļešu ieņēmumiem, Koncertdarbības biļešu ieņēmumu prognoze 2022.gadā ir nedaudz piesardzīga, ņemot vērā Covid – 19 pandēmijas radītās sekas, nezinot, kad varēsim atsākt pilnvērtīgu darbību.

LR Kultūras ministrijas finansējuma pieaugums ļaus realizēt programmu, izpildot stratēģijā noteiktos rezultātīvos rādītājus, tam novirzot proporcionāli mazāku Sabiedrības finansējumu daļu no gūtajiem biļešu ieņēmumiem.

Sabiedrība gūs papildus ieņēmumus no 2022.gadā iegādāto pamatlīdzekļu iznomāšanas.

Regulāri tiks kontrolēts Sabiedrības finanšu līdzekļu apjoms, likviditātes rādītāji, veikta naudas plūsmas īstermiņa un vidēja termiņa plānošana, lai nepieļautu saistību izpildes kavēšanos.

Sabiedrība 2022.gadā turpinās savu saimniecisko darbību, saskaņojot ieņēmumus ar izdevumiem, lai 2022.gada rezultāts būtu pozitīvs.

2. Informācija par Pilnvarotās personas organizēto un piesaistīto pasākumu apmeklētāju skaitu (kopējais apmeklētāju skaits pārskata periodā, atsevišķi norādot skaitu katrā žanrā), par pasākumiem konkrētām sabiedrības grupām, kā arī, kādi pasākumi veikti, lai nodrošinātu mākslas pieejamību pēc iespējas plašākām sabiedrības grupām.

2021.gadā realizēta daudzveidīga pasākumu programma. Lai auditoriju labāk iepazīstinātu ar mūziķiem, pirms koncertiem tiek rīkotas pirms koncerta sarunas. Starptautiskās auditorijas piesaistei Koncertzāle strādā pie 2 starptautisku festivālu attīstības – tas ir Pētera Vaska mūzikas festivāls aprīlī un festivāls “Čello Cēsis” septembrī.

Apmeklētāju skaita dinamika daudzfunkcionālā centra ēkā pēdējos trīs gados, atspoguļojot arī kultūras centra un amatiermākslas pasākumu dalībniekus, mūzikas skolas un kafejnīcas apmeklētājus, attēlota ziņojuma beigās.

Nefinanšu mērķi						
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (2020.g.)	Plānotais pārskata gadā (2021.g.)	Fakts pārskata gadā (2021.g.)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr. 1 Koncertzāles organizēto pasākumu apmeklētāju skaits	31365	50 000	10 994	-39006	-78%	
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr. 2 Koncertzāles organizēto pasākumu skaits:						
• simfoniskās un kora mūzikas koncerti;	8	8	6	-2	-25%	
• teātra, laikmetīgās dejas un multimedālie uzvedumi;	11	16	6	-10	-62%	
• kameramūzikas koncerti;	11	16	7	-9	-56%	
• festivāli;	2	2	2	-	-	
• izstādes;	3	5	2	-3	-60%	
• kino seansi.	312	650	228	-422	-65%	
Nefinanšu mērķis Nr. 3 – Dažādu žanru sadarbības projektu skaits	5	5	5	-	-	

Valsts pārvaldes un pašvaldības uzdevumu ietvaros Sabiedrība savas darbības laikā nodrošina programmas daudzveidību un sasniedz konkrētus rezultātīvos rādītājus.

2021.gada pirmajā pusgadā ar vērā ņemamu sabiedrības uzmanību, sarežģītajos pandēmijas apstākļos, tika realizēti ievērojami mūzikas projekti. Atzīmējot Maestro Raimonda Paula 85. dzimšanas dienu, 16.janvārī, tiešsaistē no koncertzāles Cēsis tika translēts koncerts, Raimonda Paula trio. Jauna

mūzika jubilejā". Februārī, tiešsaistē no Vidzemes koncertzāles "Cēsis" izskanēja koncerts ar trīs latviešu mūziķu piedalīšanos – savu rezidenci Cēsu koncertzālē atklāja vijolniece Kristīne Balanas, čelliste Margarita Balanas un vijolnieks Roberts Balanas. kopā ar orķestri "Sinfonietta Rīga" britu diriģenta Bena Palmera vadībā 2021. gadā Sabiedrība apmeklētājiem piedāvājusi daudzveidīgu māksliniecisko programmu, kuru raksturo žanru daudzveidība un izcilu mākslinieku piesaiste un dalība mākslinieciskajos projektos. Izstrādājot 2021.gada profesionālās mākslas programmu tika atspoguļoti visdaudzveidīgākie profesionālās mākslas virzieni - simfoniskā mūzika, kameramūzika, džeza un laikmetīgās mūzikas koncerti, operas, baleta un dramatiskā teātra izrādēs, multimediali projekti, programmas bērniem un ģimenēm ar bērniem, kino programmas un vizuālās mākslas izstādes. Kopumā 2021.gada periodā janvāris - decembris tika realizēti 22 mākslinieciski projekti, 2 vizuālās mākslas izstādes, 228 kino seansu programma, tai skaitā programmas "Kino gardēžu klubs" ietvaros 2021.gadā tika demonstrētas 5 filmas ciklā "Ditas Rietumas Eiropas kino izlase. Koncertzāles programmatisko saturu veidoja izmeklēta un augstvērtīga mākslinieciskā programma, kuru realizēja augsta līmeņa profesionāļi, izcilākie Latvijas, Eiropas un pasaules mākslinieki. Sabiedrība ir līdzorganizators dažādām konferencēm, semināriem un korporatīviem pasākumiem.

Mākslinieciskās programmas izveidei Koncertzāle izveidojusi ciešu un produktīvu sadarbību ar profesionālās mākslas kolektīviem, kultūras un izglītības iestādēm, ārvalstu kultūras institūcijām, mūzikas aģentūrām, producentu kompānijām un privātajiem partneriem.

Partneri koncertu, teātra un dejas izrāžu rīkošanā, kino filmu skašu nodrošināšanā līdz šim bijuši: VSIA "Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris", VSIA "Latvijas Koncerti", VSIA "Kremerata Baltica", VSIA "Liepājas simfoniskais orķestris", VSIA "Latvijas Nacionālā opera", VSIA "Dailes teātris", VSIA "Latvijas Nacionālais teātris", VSIA "Jaunais Rīgas teātris", SIA "Liepājas teātris", VSIA "Leļļu teātris", Francijas Institūts, Cēsu mākslas festivāls, Rīgas Starptautiskais kino festivāls, Nacionālais kino centrs, EESTI KONTSERT, Editions Penguin Cafe Ltd, The National Philharmonic Society of Lithuania, The Agency Group Ltd (Hilli and Gully LTD), TW LitteBig (Joe Acheson), Estonian National Symphony Orchestra, Widemanagement, Francija, United talent Agency (Lielbritānija)

Lai paplašinātu Koncertzāles pasākumu klāstu un auditoriju, Koncertzāles lielā zāle tiek iznomāta dažādiem Latvijas producentiem, kas nodrošina populārās mūzikas koncertu norisi (2021.gadā – Comedy Latvia. VESELS BARS KOMIĶU, Tev tuvumā, Platforma media.

Vidzemes koncertzālē „Cēsis”, laika periodā no 2021.gada 1.janvāra līdz 31.decembrim, notikuši dažādu mākslas žanru pasākumi, t.sk.:

22 Sabiedrības rīkoti pasākumi (Simfoniskās mūzikas koncerti -6 ; Teātra, laikmetīgās dejas un multimediali uzvedumi - 6; Kameramūzikas, džeza un kora mūzikas koncerti - 7; Pirmskoncerta sarunas - 1; Kino gardēži - 5; Izstādes - 2; Daudznozaru festivāli (Čello Cēsis festivāls ; Pētera Vaska festivāls ; Cēsu mākslas festivāls, Kremerata Baltica nedēļas nogale);

3 producentu rīkoti pasākumi;

5 amatieru mākslas kolektīvu un Vidzemes kamerorķestra rīkoti pasākumi

228 kino seansi

Kopā: 265 pasākumi

Sabiedrības 2021.gadā sasniegtie rezultāti un novērtējuma kritēriji atbilstoši Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģijā 2014-2024.gadam noteiktam:

Kopējais pasākumu skaits

Pakalpojums	Plāns 2021.gadā	Fakts 2021.gadā
Rezidējošo mākslinieku pasākumi kopā, t.sk.:	1154	856
Vidzemes kamerorķestra koncerti un uzvedumi	4	1
Mūzikas vidusskolas audzēkņu un pasniedzēju koncerti	38	3
Amatiermākslas kolektīvu koncerti, uzvedumi un izrādes	12	7
Rezidējošo kolektīvu mēģinājumi (Vidzemes kamerorķetris un amatiermākslas kolektīvi)	1100	845
Rezidējošo mākslinieku pasākumu īpatsvars (%)	57	75
Viesmākslinieku pasākumi kopā, t.sk.:	867	292
simfoniskās mūzikas koncerti	8	6
kamermūzikas, džeza un kora mūzikas koncerti	34	6
populārās mūzikas koncerti	24	3
teātra, laikmetīgās dejas un multimedijiāli uzvedumi	20	7
operas un baleta izrādes	2	0
koncertlekcijas u.c. izglītojoši pasākumi	10	1
tālākizglītības kursi	8	3
mākslas izstādes	6	2
kino izrādes	650	228
konferences un semināri	40	4
citi korporatīvie pasākumi	10	0
brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā kafejnīca un ekskursijas	55	32
Viesmākslinieku pasākumu īpatsvars (%)	43	25
Pasākumi kopā	2021	1148

Apmeklējuma prognoze

DFC funkcija	Pasākums	Plāns 2021.gadā	Fakts 2021.gadā
Profesionālās skatuves mākslas pasākumu īstenošana	simfoniskās mūzikas koncerti	7000	27284
	teātra, laikmetīgās dejas un multimedāli uzvedumi	12000	1566
	profesionāls kamerorķestris	2000	2053
	instrumentālās mūzikas koncerti (džezs, folks u.c.)	10000	1651
	populārās mūzikas koncerti	20000	488
Kopā		51000	33042
Profesionālā kultūras izglītība	mūzikas profesionālā vidējā izglītība un mūzikas interešu izglītība	250	247
	mūzikas izglītības metodiskais centrs	1500	145
	mūzikas skolas koncerti un pasākumi	5000	123
	mūzikas bibliotēkas pakalpojumi	500	19
Interesešu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas kolektīvu koncerti	6000	393
	amatiermākslas mēģinājumi	33000	16900
	profesionāla kamerorķestra mēģinājumi	1100	640
Kopā		47350	18467
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	4500	0
	konferenču un semināru rīkošana	4500	167
Kopā		9000	167
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	30000	3118
Kopā		30000	3118
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā kafejnīca, ekskursijas	brīvā laika pasākumu rīkošana	35000	3462
Kopā		35000	3462
Citas funkcijas	kino izrādes	13500	2672
Kopā		13500	2672
Pasākumi kopā		185850	60928

3. Informācija par veiktajiem Pilnvarotās personas darbības atpazīstamības un publicitātes pasākumiem.

Koncertzāles izvēlēta komunikācijas stratēģija aptver komunikācijas kanālus dažādām auditorijām, aptverot gan reģionā, gan Rīgā dzīvojošos potenciālos apmeklētājus. Kā primāro mediju izvēlamies internetu, un presi, sekundāro radio. Izvēlēti tādi mediji kā žurnāls "Ieva", žurnāls "IR", laikraksts "Diena", portāls Delfi, LR1, Radio Skonto un LR "Klasika". Uz atsevišķiem koncertiem tiek izmantota vides reklāmas izvietošana Vidzemes pilsētu un Rīgas pieturvietās. Jauniešu auditorijas piesaistei tiek

izmantots mūsdienīgs un komplekss interneta reklāmas pakalpojums Smart AD, ko nodrošina MTG grupa.

Koncertzāle ļoti aktīvi uztur savu kontu Facebook un Instagram lapā, kur informē par gaidāmajiem pasākumiem, izvietot atsauksmes par koncertiem, kā arī foto un video galerijas, kas iedrošina arvien jauniem pasākumu apmeklējumiem. Papildus Vidzemes reģiona iedzīvotājus sasniedzam ar reģionālo presi: Cēsu laikraksts "Druva", Valmieras avīze "Liesma", Vidzemes reģiona portāls valmieraszinas.lv un "Radio Skonto Vidzeme". Pasākumu programma un atsevišķu pasākumu afišas tiek izvietotas gan reģionālajos tirdzniecības centros, gan kultūras iestādēs, ar kurām panākta sadarbības vienošanās. Koncertzāles vērienīgāko pasākumu reklāmai tiek veidots arī vides baneris Cēsu centrālajā Vienības laukumā.

Ikvienam interesentam ir iespēja pierakstīties Koncertzāles jaunumiem un ik mēnesi saņemt savā e-pastā repertuāra aktualitātes, kā arī īpašu akciju vai piedāvājumu un jaunumu gadījumā – atsevišķus paziņojumus. Divas reizes gadā Koncertzāle lielā metienā izdod pusgada repertuāra bukletu, kas ir pieejams sabiedriskās vietās un biļešu tirdzniecības vietās Vidzemes reģionā un Rīgā. Koncertzāles organizēto festivālu popularizēšanai tiek izmantoti arī ārvalstu tūroperatoru kanāli. Notiek arī īpašas reklāmas kampaņas tradicionālajos reklāmas kanālos un interaktīvas akcijas.

2021.gadā Koncertzāle ir veidojusi publikācijas un sižetus reģionālos, nacionālos un starptautiskos medijos (mediju monitorings pieejams pēc pieprasījuma).

Publicitātes pasākumi

Publicitātes pasākuma veids	Plāns 2021.gadā	Fakts 2021.gadā
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pie DFC	360	152
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pilsētā, reģionā, Latvijā u.c.	340	141
Informācija presē, žurnālos (tai skaitā preses relizēs)	320	122
Informācija citos masu mediju kanālos (radio, TV)	190	66
Informācija DFC mājas lapā	360	162
Informācija citās interneta vietnēs	265	158
Citi publicitātes pasākumi	115	38
Publicitātes pasākumi skaits kopā:	1950	839

DFC funkcija	Pasākums	2017.gads		2018.gads		2019.gads		2020.gads		2021.gads	
		Pasākumu skaits /Apmeklētāju skaits									
Profesionālās skatuves mākslas pasākumu īstenošana	simfoniskās mūzikas koncerti	19	8736	9	5575	8	4153	8	2329	6	27284
	teātra, laikmetīgās dejas un multimedijāli uzvedumi	22	6970	14	6690	23	7895	11	4267	6	1566
	profesionāls kamerorķestris	2	864	3	1722	3	1467	1	100	4	2053
	instrumentālās mūzikas koncerti (džezs, folks u.c.)	37	10271	20	6335	24	5737	11	4678	3	1651
	populārās mūzikas koncerti	30	18662	42	21887	38	19368	21	9163	1	488
Kopā		110	45503	88	42209	96	38620	52	20537	19	33042
Profesionālā kultūras izglītība	mūzikas profesionālā vidējā izglītības un mūzikas interešu izglītības audzēkņu skaits	0	260	0	265	0	270	0	247	0	247
	mūzikas izglītības metodiskais centrs	23	1400	21	1260	11	178	7	145	7	145
	mūzikas skolas koncerti un pasākumi	32	4700	34	4580	36	4600	11	2500	3	123
	mūzikas bibliotēkas pakalpojumu saņēmēju skaits	0	500	0	1200	0	1200	0	19	0	19
Interesešu izglītības programmu un mūzizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas kolektīvu koncerti	10	4669	13	5526	13	4542	2	644	7	393
	amatiermākslas mēģinājumi	1062	29101	1144	28986	1288	34776	918	20736	845	16900
	profesionāla kamerorķestra mēģinājumi	70	1021	67	739	46	782	34	640	34	640

Kopā		1197	41651	1279	42556	1394	46348	972	24931	896	18467
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	14	2580	9	2284	3	590	17	320	0	0
	konferenču un semināru rīkošana	24	4402	25	4278	26	4835	1	1281	4	167
Kopā		38	6982	34	6562	29	5425	18	1601	4	167
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	6	32481	5	28558	6	32193	3	11679	3	3118
Kopā		6	32481	5	28558	6	32193	3	11679	3	3118
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi	brīvā laika pasākumu rīkošana	121	40927	125	47085	122	43758	67	13578	32	3462
Kopā		121	40927	125	47085	122	43758	67	13578	32	3462
Citas funkcijas	kino izrādes	866	14694	973	24706	903	23390	312	7512	228	2672
Kopā		866	14694	973	24706	903	23390	312	7512	228	2672
Pasākumi kopā		2338	182238	2443	175676	2550	189734	1424	79838	1182	60928