

Ziņojums par SIA “Vidzemes koncertzāle” darbību 2020.gadā

SIA “Vidzemes koncertzāle” (turpmāk – Sabiedrība) tika dibināta, lai sekmētu Vidzemes reģiona tālāku konkurētspēju un sociālekonomisko attīstību, veidotu pilnvērtīgu kultūrvidi, veicinātu sabiedrības kultūrizglītību un nodrošinātu dažādu žanru profesionālās skatuves mākslas pieejamību Cēsu novadā un Vidzemes reģionā.

Sabiedrības darbība tiek veikta pamatojoties un vadoties pēc sekojošiem pamatdokumentiem:

- 1) SIA “Vidzemes koncertzāle” vidēja termiņa stratēģija 2020. – 2024.gadam;
- 2) Starp Cēsu novada pašvaldību un Sabiedrību noslēgtais deleģēšanas līgumu Nr. Saskaņā ar Deleģēšanas līgumu Nr.244/2017/2-20.1 no 08.05.2017.;
- 3) Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģiju 2014-2024.gadam, 3.4.3.1. aktivitātē “Nacionālās un reģionālās nozīmes daudzfunkcionālu centru izveide”.

Valsts pārvaldes un pašvaldības uzdevumu ietvaros Sabiedrība savas darbības laikā nodrošina programmas daudzveidību un sasniedz konkrētus rezultātīvos rādītājus.

Sakarā ar ārkārtas situācijas ieviešanu valstī, 2020.gada 12.martā SIA “Vidzemes koncertzāle” pārtraukti un vai atcelti virkne pasākumu, kas liedz gūt jebkāda veida ieņēmumus, izņemot pastāvīgos telpu nomas ienākumus.

Ārkārtas situācija tika pārtraukta 09.06., bet tika saglabāti Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai, kas liedza atsākt koncertzāles darbību līdz pat augusta mēnesim. Aprīļa mēnesī, sabiedrība bija spiesta atbrīvot 70 % darbiniekus, lai saglabātu naudas līdzekļus ēkas uzturēšanai (komunālie maksājumi) un apgrozāmos līdzekļus turpmāko koncertu rīkošanai (avio, honorāri māksliniekiem).

Dīkstāves pabalstam, darbinieku atalgojumam nekvalificējamies, jo esam pašvaldības kontrolēta kapitālsabiedrība.

Lūdzām palīdzību LR Kultūras ministrijā. 2020.gada 22.jūlijā, tika panākta vienošanās ar Valsts Kultūrkapitāla fondu par papildus finansējuma 70 000 eiro apmērā, piešķiršanu administratīvajām izmaksām, darbinieku algām, kas ļāva pieņemt atpakaļ darbiniekus un atsākt koncertzāles darbību augusta mēnesī, ar tā brīža Covid-19 infekcijas izplatības noteiktajiem ierobežojumiem - 50% skatītāju zāles piepildījumu. Ja VKKF līdzmaksājumu nesaņemtu, tiktu apdraudēts sabiedrības finanšu stāvoklis tālākā nākotnē.

Nemot vērā aizvien pieaugošos Covid-19 infekcijas izplatības riskus un mērķtiecīgākai infekcijas ierobežošanai, Ministru kabinets 2020.gada 9.novembrī izsludināja, atkārtotu ārkārtas situāciju Latvijā līdz 2021. gada 6. aprīlim. Atkal tika pārtraukta visu kultūrvietu un izstāžu darbība.

2020.gadā nav veiktas izmaiņas Sabiedrības statūtos un valdes sastāvā. Organizatoriskā struktūra - likvidēta direktora un inženiera štata vieta. Tā vietā izveidota jauna amata vienība – Tehniskā nodrošinājuma un skatuves darbu vadītājs, kura galvenie pienākumi ir veikt Sabiedrības īpašumā un/vai valdījumā esošo iekārtu, ierīču, mehānismu, cita tehniskā aprīkojuma un speciālo instrumentu tehnisko uzraudzību, organizēt un piedalīties pasākumu tehniskā nodrošinājuma norisē, kā arī plānot efektīvu koncertzāles ēkas apsaimniekošanu.

Sabiedrības vidējais nodarbināto skaits 2020.gadā ir 28 (divdesmit astoņi) darbinieki.

1. Informācija par Pilnvarotās personas darbības efektivitāti

t.sk., par Pašvaldības piešķirto finanšu resursu izlietojumu;

par Pilnvarotās personas pašu ieņēmumiem (no pārdotajām biļetēm, maksas pakalpojumiem un no citām saimnieciskajām darbībām), kā arī papildus piesaistītajiem līdzekļiem.

Sabiedrības neto apgrozījums 2020.gadā ir bijis 725 119 EUR, kas salīdzinot ar 2019.gadu ir samazinājies par 333 046,- EUR, jeb 31.5 %. Tādējādi neto apgrozījuma finanšu rādītājs ir bijis par 74 881 EUR mazāks, nekā plānots Sabiedrībai uzstādītajos finanšu mērķos (800 000 EUR).

No Koncertzāles kopējiem ieņēmumiem 49% jeb 354 634 EUR, sastāda koncertdarbības ieņēmumi (LR Kultūrkapitāla fonda dotācija 198 172 EUR, KM u.c., pašvaldības mērķdotācijas līdzfinansējums 8999 EUR līdzfinansējums un biļešu ieņēmumi 147463 EUR), 4% kino biļešu ieņēmumi (30 111 EUR), 43% telpu nomas ieņēmumi (313 821 EUR, tai skaitā deleģēšanas līguma ieņēmumi par amatiermākslas telpu nodrošināšanu 198 154 EUR jeb 19%), 4% (26 553 EUR) pārējie ieņēmumi no sniegtajiem pakalpojumiem.

Pamatdarbību – profesionālās mākslas programmu Sabiedrība ir nodrošinājusi ar Valsts Kultūrkapitāla fonda finansiālu atbalstu 198 172 EUR apmērā projekta “Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana Vidzemes koncertzālē 2020.gadā” ietvaros. Valsts Kultūrkapitāla fonda dotācija ir zemāka kā plānotā (250 000 EUR), jo nespējām apgūt visus piešķirtos līdzekļus, Covid radīto ierobežojumu dēļ. Piešķirtie, neiztērētie līdzekļi, gandrīz 85 828 EUR apmērā, tiek novirzīti uz 2021.gada budžetu.

Sabiedrība 2020.gada programmas paplašināšanai novirzījusi finansējumu 39 843 EUR apmērā no iekasētajiem biļešu ieņēmumiem.

Saņemtā maksa par telpu nomu un tehnisko nodrošinājumu no A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas ir lielāka par finanšu mērķos norādīto, jo ir augušas komunālo pakalpojumu izmaksas, kas tiek ietvertas rēķinos par Sabiedrības pakalpojumiem, savukārt no p/a “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs” saņemtā maksa ir mazāka kā plānots, jo Covid -19 radīto ierobežojumu dēļ, darbs klātienē netiek atļauts un finansējums ietaupīts uz komunālo pakalpojumu rēķina. Tiek taupīti tādi resursi, kā elektrība un ūdens

Pašvaldības piešķirtais finansējums deleģējuma līguma ietvaros 198 154 EUR apmērā ieguldīts ēkas uzturēšanas nodrošināšanai (ēkas uzturēšanas izdevumi 2020.gadā – 144584 EUR), nodrošinot amatiermākslas aktivitāšu kvalitatīvai norisei nepieciešamās telpas, un ēkas uzturēšanas personāla apmaksai (ēkas uzturēšanas personāla izmaksas 2020.gadā – 131349 EUR).

No Koncertzāles kopējiem izdevumiem 677 817 EUR, 35% (238 015 EUR), sastāda koncertdarbības un kino nodrošināšanas izmaksas, 6 % (40 592 EUR) biļešu pārdošanas un mārketinga izmaksas, 18% (121 786 EUR) ēkas uzturēšanas izmaksas, 37% (252 964 EUR) personāla izmaksas, 2% (11 530 EUR) amortizācijas izmaksas, 2% (12 930 EUR) administrēšanas u.c. izmaksas.

2020.gadā Sabiedrība veica ieguldījumus profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšanai nepieciešamajās iekārtās un aprīkojumā ieguldot 8531 EUR, kas nodrošina ne tikai Sabiedrības sniegto kultūras pakalpojumu kvalitāti, bet arī dod iespēju gūt papildus ieņēmumus no inventāra iznomāšanas. Sabiedrības likviditātes rādītājs ir 1,37. Sabiedrības īstermiņa saistības ir mazākas par apgrozāmo līdzekļu apmēru summā 68595,- EUR. Kopējo aktīvu apgrozījuma koeficients 2.56. Tas nozīmē ka sabiedrība pilnībā spēj norēķināties ar saviem kreditoriem to noteiktajos termiņos.

Sabiedrības rentabilitātes rādītājs pārskata periodā ir 6.52 % (No PZ - (Bruto peļņa/Apgrozījums)*100), kas liecina par sekmīgu pamatdarbības efektivitāti. Sabiedrībai nav ilgtermiņa kreditoru no banku vai citu uzņēmumu puses. Sabiedrība neatrodas nevienā tiesvedības procesā, kas varētu ietekmēt uzņēmuma likviditātes rādītājus. Sabiedrībai nav nodokļu parādu.

Sabiedrības 2020.gada finanšu rezultāts ir peļņa 47 302,-EUR. kas pārsniedz Sabiedrībai uzstādīto finanšu mērķi (2187 EUR) par 45 115 EUR.

Pašu kapitāls 2020.gadā sasniedzis 99 801 EUR, kas par 47 337 EUR pārsniedz plānoto finanšu mērķi (52464 EUR). Šī vērtējama kā pozitīva tendence naudas plūsmā, jo samazināts debitoru un kreditoru atlikums.

Sabiedrības finanšu rādītāju analīze

Sabiedrības līdzekļus pamatā veido Valsts kultūrkapitāla fonda finansējums mākslinieciskās programmas nodrošināšanai, biļešu ieņēmumi realizējot māksliniecisko programmu, kā arī telpu nomas ieņēmumi.

Finanšu mērķi						
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 1-Biļešu ieņēmumi	264 361	180 000	147 463	-32 537	-18%	
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 2-Kino ieņēmumi	91 200	40 000	30 111	-9889	-24%	
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 3-Telpu nomas ieņēmumi	73 434	40 000	33 257	-6743	-16%	
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 4-Ieņēmumi no pakalpojumu sniegšanas	46 855	30 000	26 553	-3447	-11%	

Finanšu rādītāji						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (2019.g.)	Plānotais pārskata gadā (2020.g.)	Fakts pārskata gadā (2020.g.)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	1 058 165	800 000	725 119	-74881	-9%	
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	2 222	2 187	47 302	+45 115	+2062%	
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), <i>euro</i>	13 348	13 000	58 892	+45 892	+353%	
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	52 499	52 464	99 801	+47 337	+90%	
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	4,2%	4,2%	4,7%	+0.5%	+12%	
Kopējais likviditātes rādītājs	1.14	2	1,37	-0,63	-31%	
Saistības pret pašu kapitālu, %	2.5	3.95	1.83	-2.12	-53%	
Pamatdarbības neto naudas plūsma, <i>euro</i>	32 480	25 000	125 394	+100 394	+300%	
Investīciju plāna izpilde, <i>euro</i> (pamatlīdzekļi)	12179	10 000	8531	-1469	-15%	

Pašvaldības iemaksātās dividendes pārskata periodā, <i>euro</i>	0	0	0	0	0	
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>						
valsts budžeta finansējums, mērķis Nr. 1, Valsts KKF finansējums) <i>euro</i>	199 113	250 000	198 172	-51 828	-20%	
valsts budžeta finansējums, mērķis Nr. 2, Kultūras ministrija <i>euro</i>	84 699					
...						
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 1, Cēsu novada pašvaldības maksa par telpu nodrošinājumu Cēsu novada amatiermākslas kolektīvu un citu kultūras interešu grupu mēģinājumiem un pasākumiem. <i>euro</i>	197 810	195 000	198 154	+3 154	1,6%	
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 2, Telpu noma un tehniskais nodrošinājums Cēsu novada pašvaldības pasākumiem. <i>euro</i>	6135	5 000	2106	-2894	-58%	
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 3, Telpu noma un	11306	8 000	7 905	-95	-1%	

tehniskais nodrošinājums Cēsu kultūras un tūrisma centra pasākumiem. <i>euro</i>						
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 4, Maksa par biroja telpu nomu un komunālajiem pakalpojumiem Cēsu kultūras un tūrisma centram. <i>euro</i>	8 032	5 000	4 388	-612	-12%	
pašvaldības budžeta finansējums, mērķis Nr. 5, Maksa par telpu nomu t.sk.pamatlīdzekļu nolietojums un komunālajiem pakalpojumiem Alfreda Kalniņa mūzikas vidusskola-euro	91 261	90 000	9 8742	+8742	+9.7%	
Citi kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijā minētie finanšu rādītāji						
Ar Cēsu novada domes lēmumu atstātās peļņas daļas izlietojums kopā, <i>euro</i>	2222	2187	47 302	45 115	2062%	
Mērķis Nr. 1, darbības nepārtrauktības nodrošināšanai- <i>euro</i>	2222	2187	47 302	45 115	2062%	

Nākotnes izredzes un turpmākā attīstība

Sabiedrības finanšu stabilitātes rādītāji kopumā vērtējami pozitīvi. Koncertzāle līdz minimumam samazinājusi administratīvos, komunālos izdevumus, arī algas. Tādā veidā varam uzturēt savu darbību līdz konkrētam laikam, bet esam aprēķinājuši – šī gada finansējums nepietiek ar pašvaldību dotāciju.

Koncertzāles budžetā rodas lieli mīnusi arī tāpēc, ka nevar izīrēt telpas citiem pasākumiem. Notiek sarunas ar Kultūras ministriju, vai iespējams iekļaut pašvaldību reģionālās zāles atbalsta mehānismā. Pagaidām tas notiek skaudri. Ceru, ka atradīsim risinājumu, jo tieši pašvaldību kapitālsabiedrības statuss ir traucēklis.

Ir apstiprināta 2021.gada māksliniecišķā programma, kā arī ir noslēgts līgums ar Valsts kultūrkapitāla fondu par projekta “Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana Vidzemes koncertzālē “Cēsis”

2021.gadā” īstenošanu, paredzot finansējumu 2021.gada mākslinieciskās programmas nodrošināšanai 214 098 EUR apmērā. kā arī 2020.gada neizlietotais finansējums 85827 EUR apmērā novirzīts mākslinieciskās programmas realizēšanai 2021.gadā. Izmaiņām programmas finansējumā un pulcēšanās ierobežojumu. t.i. atļautā skatītāju skaita ierobežošanai ir ietekme uz biļešu ieņēmumiem, kas šobrīd tiek plānoti ar 21,85% samazinājumu koncertdarbībai un 64,70 % kino. Koncertdarbības biļešu ieņēmumu prognoze 2021.gadā ir nedaudz piesardzīga, ņemot vērā Covid – 19 pandēmijas radītās sekas, nezinot, kad varēsim atsākt darbību. Papildus pamatprogrammai 2021.gadā ir ielānots liela mēroga pasākums - Cēsu kauju koncertuzvedums. Ar LR Kultūras ministriju, esam vienojušies, ka pasākums notiks jebkurā gadījumā. Ņemot vērā valstī izsludināto ārkārtējo stāvokli un valdības noteiktos pulcēšanās ierobežojumus kultūras norises vietās publiskajos pasākumos, projektu nebija iespējams realizēt iecerētajā laikā 2020. gada 22.jūnijā. Ņemot vērā apstākļus un neskaidrību par iespēju tuvākajā nākotnē rīkot publiskos pasākumus plašam apmeklētāju skaitam, pasākuma norisi plānots realizēt 2021.gada 22.jūnijā. Ņemot vērā joprojām esošos pulcēšanās ierobežojumus un šī projekta plānoto vērienīgumu, projekts tiks īstenots nodrošinot uzveduma tiešraidi un padarot to pieejamu ikvienam interesentam Latvijā un pasaulē. Koncerta norise plānota video tiešsaistē, kas bez maksas būs skatāma Koncertzāles “Cēsis” mājaslapā un Facebook lapā, orķestra Sinfonietta Rīga mājaslapā un Facebook lapā, kā arī vienā no lielākajiem interneta ziņu portāliem Delfi.

2021.gadā koncertprogrammas paplašināšanai Sabiedrība plāno novirzīt finansējumu 138241,- apmērā.

Regulāri tiks kontrolēts Sabiedrības finanšu līdzekļu apjoms, likviditātes rādītāji, veikta naudas plūsmas īstermiņa un vidēja termiņa plānošana, lai nepieļautu saistību izpildes kavēšanos.

Sabiedrība 2021.gadā turpinās savu saimniecisko darbību, saskaņojot ieņēmumus ar izdevumiem, lai 2021.gada rezultāts būtu pozitīvs.

2. Informācija par Pilnvarotās personas organizēto un piesaistīto pasākumu apmeklētāju skaitu

(kopējais apmeklētāju skaits pārskata periodā, atsevišķi norādot skaitu katrā žanrā), par pasākumiem konkrētām sabiedrības grupām, kā arī, kādi pasākumi veikti, lai nodrošinātu mākslas pieejamību pēc iespējas plašākām sabiedrības grupām.

2020.gadā realizēta daudzveidīga pasākumu programma, rūpējoties gan par bērnu un jauniešu auditoriju (koncertu un izrāžu piedāvājums izglītības iestādēm programmā Skolas soma). Lai auditoriju labāk iepazīstinātu ar mūziķiem, pirms koncertiem tiek rīkotas pirms koncerta sarunas. Starptautiskās auditorijas piesaistei Koncertzāle strādā pie 2 starptautisku festivālu attīstības – tas ir Pētera Vaska mūzikas festivāls aprīlī un festivāls “Čello Cēsis” septembrī.

Apmeklētāju skaita dinamika daudzfunkcionālā centra ēkā pēdējos trīs gados, atspoguļojot arī kultūras centra un amatiermākslas pasākumu dalībniekus, mūzikas skolas un kafejnīcas apmeklētājus, attēlota ziņojuma beigās.

Nefinanšu mērķi						
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (2019.g.)	Plānotais pārskata gadā (2020.g.)	Fakts pārskata gadā (2020.g.)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr. 1 Koncertzāles organizēto pasākumu apmeklētāju skaits	74835	50 000	31365	-18635	-37%	
Stratēģijā minētais nefinanšu mērķis Nr. 2						

Koncertzāles organizēto pasākumu skaits:						
• simfoniskās un kora mūzikas koncerti;	9	8	8	-	-	
• teātra, laikmetīgās dejas un multimedīālie uzvedumi;	18	16	11	-5	-31%	
• kameramūzikas koncerti;	19	16	11	-5	-31%	
• festivāli;	3	2	2	-	-	
• izstādes;	6	5	3	-2	-40%	
• kino seansi.	903	650	312	-338	-52%	
Nefinanšu mērķis Nr. 3 – Dažādu žanru sadarbības projektu skaits	5	5	5	-	-	

Valsts pārvaldes un pašvaldības uzdevumu ietvaros Sabiedrība savas darbības laikā nodrošina programmas daudzveidību un sasniedz konkrētus rezultātīvos rādītājus.

2020. gadā Sabiedrība apmeklētājiem piedāvājusi daudzveidīgu māksliniecisko programmu, kuru raksturo žanru daudzveidība un izcilu mākslinieku piesaiste un dalība mākslinieciskajos projektos. Izstrādājot 2020.gada profesionālās mākslas programmu tika atspoguļoti visdaudzveidīgākie profesionālās mākslas virzieni - simfoniskā mūzika, kameramūzika, džeza un laikmetīgās mūzikas koncerti, un dramatiskā teātra izrādēs, multimedīāli projekti, programmas bērniem un ģimenēm ar bērniem, kino programmas un vizuālās mākslas izstādes. Kopumā 2020.gada periodā janvāris - decembris tika realizēti 48 mākslinieciski projekti, 3 vizuālās mākslas izstādes, 323 kino seansu programma, tai skaitā programmas “Kino gardēžu klubs” ietvaros 2020.gadā tika demonstrētas 11 filmas ciklā “Ditas Rietumas Eiropas kino izlase. Koncertzāles programmatisko saturu veidoja izmeklēta un augstvērtīga mākslinieciskā programma, kuru realizēja augsta līmeņa profesionāli, izcilākie Latvijas, Eiropas un pasaules mākslinieki.

2020. gada pirmā puse, sakarā ar valstī izsludināto Ārkārtas situāciju un valdības lēmumu apturēt pasākumu norisi no 13.marta, prasīja nepieciešamību 17 projektus pārcelt uz periodu līdz 2021.gada jūnijam. Piemērojoties krīzes situācijai, lai koncertdarbība neapstātos, aprīlī tika radīts digitāls tiešsaistes projekts ar trīs izcilu latviešu pianistu Reinā Zariņa, Andreja Osokina, Daumanta Liepiņa dalību -"Laikmeta piezīmes klavierēm". Tiešraide, 3.aprīlī tika translēta interneta platformās LMT Straume, Delfi, TVNET un koncertzāles FB kontā. Koncerta tiešraidi noskatījās 2000 .klausītāju.

Sabiedrība ir līdzorganizators dažādām konferencēm, semināriem un korporatīviem pasākumiem.

Mākslinieciskās programmas izveidei Koncertzāle izveidojusi ciešu un produktīvu sadarbību ar profesionālās mākslas kolektīviem, kultūras un izglītības iestādēm, ārvalstu kultūras institūcijām, mūzikas aģentūrām, producentu kompānijām un privātajiem partneriem.

Partneri koncertu, teātra un dejas izrāžu rīkošanā, kino filmu skašu nodrošināšanā līdz šim bijuši: VSIA “Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris”, VSIA “Latvijas Koncerti”, VSIA “Kremerata Baltica”, VSIA “Liepājas simfoniskais orķestris”, VSIA “Latvijas Nacionālā opera”, VSIA “Dailes teātris”, VSIA “Latvijas Nacionālais teātris”, VSIA “Jaunais Rīgas teātris”, SIA “Liepājas teātris”, VSIA “Leļļu teātris”, Francijas Institūts, Cēsu mākslas festivāls, Rīgas Starptautiskais kino festivāls, Nacionālais kino centrs, EESTI KONTSERT, Editions Penguin Cafe Ltd, The National Philharmonic Society of Lithuania, The Agency Group Ltd (Hilli and Gully LTD), TW LitteBig (Joe Acheson), Estonian National Symphony Orchestra, Widemanagement, Francija,United talent Agency (Lielbritānija)

Lai paplašinātu Koncertzāles pasākumu klāstu un auditoriju, Koncertzāles lielā zāle tiek iznomāta dažādiem Latvijas producentiem, kas nodrošina populārās mūzikas koncertu norisi (2020.gadā – Zinta Žvarta jubilejas koncerts, Rūdolfa Kugrēna stāvizrāde KĀ TO ŅEM, DAGAMBA feat Chaikovsky, Raimonds Pauls&Muktupāvels, Marija Naumova, Populārās mūzikas jauno izpildītāju konkurss "Zelta balss - 2020", Koncertuzvedums "Kaupēn, mans mīlais", ORĶESTRIS "RĪGA", ZAĻUPE UN KINO MŪZIKA, Ance Krauze & Raimonds Pauls / SASALA JŪRĪNA, Kamerorķestris un fonds Viegli, RAXTU RAXTI Latvijas svētku koncerts, Sound poets

Vidzemes koncertzālē „Cēsis”, laika periodā no 2020.gada 1.janvāra līdz 31.decembrim, notikuši dažādu mākslas žanru pasākumi, t.sk.:

48 Sabiedrības rīkoti pasākumi (Simfoniskās mūzikas koncerti - 8 ; Teātra, laikmetīgās dejas un multimediji uzvedumi - 11; Kamermūzikas, džeza un kora mūzikas koncerti - 11; Pirmskoncerta sarunas - 4; Kino gardēži - 11; Izstādes - 3; Daudznozaru festivāli (Čello Cēsis festivāls ; Pētera Vaska festivāls ; Cēsu mākslas festivāls, Kremerata Baltica nedēļas nogale);

21 producentu rīkoti pasākumi;

18 amatieru mākslas kolektīvu un Vidzemes kamerorķestra rīkoti pasākumi

312 kino seansi

Kopā: 399 pasākumi

Sabiedrības 2020.gadā sasniegtie rezultāti un novērtējuma kritēriji atbilstoši Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģijā 2014-2024.gadam noteiktam:

Kopējais pasākumu skaits

Pakalpojums	Plāns 2020.gadā	Fakts 2020.gadā
Rezidējošo mākslinieku pasākumi kopā, t.sk.:	1154	932
Vidzemes kamerorķestra koncerti un uzvedumi	4	1
Mūzikas vidusskolas audzēkņu un pasniedzēju koncerti	38	11
Amatiermākslas kolektīvu koncerti, uzvedumi un izrādes	12	2
Rezidējošo kolektīvu mēģinājumi (Vidzemes kamerorķestris un amatiermākslas kolektīvi)	1100	918
Rezidējošo mākslinieku pasākumu īpatsvars (%)	57	67
Viesmākslinieku pasākumi kopā, t.sk.:	867	458
simfoniskās mūzikas koncerti	8	8
kamermūzikas, džeza un kora mūzikas koncerti	34	11
populārās mūzikas koncerti	24	21
teātra, laikmetīgās dejas un multimediji uzvedumi	20	11
operas un baleta izrādes	2	0
koncertlekcijas u.c. izglītojoši pasākumi	10	4
tālākizglītības kursi	8	3
mākslas izstādes	6	3
kino izrādes	650	312
konferences un semināri	40	17
citi korporatīvie pasākumi	10	1

brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā kafejnīca un ekskursijas	55	67
Viesmākslinieku pasākumu īpatsvars (%)	43	33
Pasākumi kopā	2021	1390

Apmeklējuma prognoze

DFC funkcija	Pasākums	Plāns 2020.gadā	Fakts 2020.gadā
Profesionālās skatuves mākslas pasākumu īstenošana	simfoniskās mūzikas koncerti	7000	2329
	teātra, laikmetīgās dejas un multimediji uzvedumi	12000	4267
	profesionāls kamerorķestris	2000	100
	instrumentālās mūzikas koncerti (džeza, folks u.c.)	10000	4678
	populārās mūzikas koncerti	20000	9163
Kopā		51000	20537
Profesionālā kultūras izglītība	mūzikas profesionālā vidējā izglītība un mūzikas interešu izglītība	250	247
	mūzikas izglītības metodiskais centrs	1500	145
	mūzikas skolas koncerti un pasākumi	5000	2500
	mūzikas bibliotēkas pakalpojumi	500	900
Interesešu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas kolektīvu koncerti	6000	644
	amatiermākslas mēģinājumi	33000	20736
	profesionāla kamerorķestra mēģinājumi	1100	640
Kopā		47350	25812
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	4500	320
	konferenču un semināru rīkošana	4500	1281
Kopā		9000	1601
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	30000	11679
Kopā		30000	11679
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā kafejnīca, ekskursijas	brīvā laika pasākumu rīkošana	35000	13578
Kopā		35000	13578
Citas funkcijas	kino izrādes	13500	7512
Kopā		13500	7512
Pasākumi kopā		185850	80719

3. Informācija par veiktajiem Pilnvarotās personas darbības atpazīstamības un publicitātes pasākumiem.

Koncertzāles izvēlētā komunikācijas stratēģija aptver komunikācijas kanālus dažādām auditorijām, aptverot gan reģionā, gan Rīgā dzīvojošos potenciālos apmeklētājus. Kā primāro mediju izvēlamies internetu, un presi, sekundāro radio. Izvēlēti tādi mediji kā žurnāls "Ieva", žurnāls "IR", laikraksts "Diena", portāls Delfi, LR1, Radio Skonto un LR "Klasika". Uz atsevišķiem koncertiem tiek izmantota vides reklāmas izvietošana Vidzemes

pilsētu un Rīgas pieturvietās. Jauniešu auditorijas piesaistei tiek izmantots mūsdienīgs un komplekss interneta reklāmas pakalpojums Smart AD, ko nodrošina MTG grupa.

Koncertzāle ļoti aktīvi uztur savu kontu Facebook un Instagram lapā, kur informē par gaidāmajiem pasākumiem, izvietot atsauksmes par koncertiem, kā arī foto un video galerijas, kas iedrošina arvien jauniem pasākumu apmeklējumiem. Papildus Vidzemes reģiona iedzīvotājus sasniedzam ar reģionālo presi: Cēsu laikraksts "Druva", Valmieras avīze "Liesma", Vidzemes reģiona portāls valmieraszinas.lv un "Radio Skonto Vidzeme". Pasākumu programma un atsevišķu pasākumu afišas tiek izvietotas gan reģionālajos tirdzniecības centros, gan kultūras iestādēs, ar kurām panākta sadarbības vienošanās. Koncertzāles vērienīgāko pasākumu reklāmai tiek veidots arī vides baneris Cēsu centrālajā Vienības laukumā.

Ikvienam interesentam ir iespēja pierakstīties Koncertzāles jaunumiem un ik mēnesi saņemt savā e-pastā repertuāra aktualitātes, kā arī īpašu akciju vai piedāvājumu un jaunumu gadījumā – atsevišķus paziņojumus. Divas reizes gadā Koncertzāle lielā metienā izdod pusgada repertuāra bukletu, kas ir pieejams sabiedriskās vietās un biļešu tirdzniecības vietās Vidzemes reģionā un Rīgā. Koncertzāles organizēto festivālu popularizēšanai tiek izmantoti arī ārvalstu tūroperatoru kanāli. Notiek arī īpašas reklāmas kampaņas tradicionālajos reklāmas kanālos un interaktīvas akcijas.

2020.gadā Koncertzāle ir veidojusi publikācijas un sižetus reģionālos, nacionālos un starptautiskos medijos (mediju monitoringa pieejams pēc pieprasījuma).

Publicitātes pasākumi

Publicitātes pasākuma veids	Plāns 2020.gadā	Fakts 2020.gadā
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pie DFC	360	152
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pilsētā, reģionā, Latvijā u.c.	340	141
Informācija presē, žurnālos (tai skaitā preses relizēs)	320	122
Informācija citos masu mediju kanālos (radio, TV)	190	66
Informācija DFC mājas lapā	360	162
Informācija citās interneta vietnēs	265	158
Citi publicitātes pasākumi	115	38
Publicitātes pasākumi skaits kopā:	1950	839

DFC funkcija	Pasākums	2016.gads		2017.gads		2018.gads		2019.gads		2020.gads	
Profesionālās skatuves mākslas pasākumu īstenošana	simfoniskās mūzikas koncerti	12	7096	19	8736	9	5575	8	4153	8	2329
	teātra, laikmetīgās dejas un multimediali uzvedumi	24	9221	22	6970	14	6690	23	7895	11	4267
	profesionāls kamerorķestris	2	1020	2	864	3	1722	3	1467	1	100
	instrumentālās mūzikas koncerti (džeza, folks u.c.)	32	13421	37	10271	20	6335	24	5737	11	4678
	populārās mūzikas koncerti	22	14444	30	18662	42	21887	38	19368	21	9163
Kopā		92	45202	110	45503	88	42209	96	38620	52	20537
Profesionālā kultūras izglītība	mūzikas profesionālā vidējā izglītības un mūzikas interešu izglītības audzēkņu skaits	0	272	0	260	0	265	0	270	0	247
	mūzikas izglītības metodiskais centrs	20	1200	23	1400	21	1260	11	178	7	145
	mūzikas skolas koncerti un pasākumi	32	4600	32	4700	34	4580	36	4600	11	2500
	mūzikas bibliotēkas pakalpojumu saņēmēju skaits	0	600	0	500	0	1200	0	1200	0	19
Interesešu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas kolektīvu koncerti	9	5686	10	4669	13	5526	13	4542	2	644
	amatiermākslas mēģinājumi	1000	30604	1062	29101	1144	28986	1288	34776	918	20736
	profesionāla kamerorķestra mēģinājumi	50	980	70	1021	67	739	46	782	34	640
Kopā		1111	43942	1197	41651	1279	42556	1394	46348	972	24931

Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	9	2660	14	2580	9	2284	3	590	17	320
	konferenču un semināru rīkošana	23	4510	24	4402	25	4278	26	4835	1	1281
Kopā		32	7170	38	6982	34	6562	29	5425	18	1601
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	7	33232	6	32481	5	28558	6	32193	3	11679
Kopā		7	33232	6	32481	5	28558	6	32193	3	11679
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi	brīvā laika pasākumu rīkošana	145	36129	121	40927	125	47085	122	43758	67	13578
Kopā		145	36129	121	40927	125	47085	122	43758	67	13578
Citas funkcijas	kino izrādes	690	12309	866	14694	973	24706	903	23390	312	7512
Kopā		690	12309	866	14694	973	24706	903	23390	312	7512
Pasākumi kopā		2077	177984	2338	182238	2443	175676	2550	189734	1424	79838