

Ziņojums par SIA “Vidzemes koncertzāle” darbību 2017.gadā

SIA “Vidzemes koncertzāle” (turpmāk – Sabiedrība) tika dibināta, lai sekmētu Vidzemes reģiona tālāku konkurētspēju un sociālekonomisko attīstību, veidotu pilnvērtīgu kultūrvidi, veicinātu sabiedrības kultūrizglītību un nodrošinātu dažādu žanru profesionālās skatuves mākslas pieejamību Cēsu novadā un Vidzemes reģionā.

Sabiedrības darbība tiek veikta pamatojoties un vadoties pēc sekojošiem pamatdokumentiem:

- 1) SIA “Vidzemes koncertzāle” vidēja termiņa stratēģija 2015. – 2019.gadam;
- 2) Starp Cēsu novada pašvaldību un Sabiedrību noslēgtais deleģēšanas līgumu Nr. Saskaņā ar Deleģēšanas līgumu Nr.244/2017/2-20.1 no 08.05.2017.;
- 3) Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģiju 2014-2024.gadam, 3.4.3.1. aktivitātē “Nacionālās un reģionālās nozīmes daudzfunkcionālu centru izveide”.

Valsts pārvaldes un pašvaldības uzdevumu ietvaros Sabiedrība savas darbības laikā nodrošina programmas daudzveidību un sasniedz konkrētus rezultātīvos rādītājus.

2017. gadā Sabiedrība apmeklētājiem piedāvājusi daudzveidīgu māksliniecisko programmu, kuru raksturo žanru daudzveidība un izcilu mākslinieku piesaiste un dalība mākslinieciskajos projektos. 2017.gadā tikuši realizēti 50 mākslinieciski projekti - simfoniskās mūzikas, kora, džeza un kameramūzikas koncerti, dramatiskā teātra izrādes, baleta un laikmetīgās dejas izrāde, programmas bērniem un ģimenēm ar bērniem, kino programmas, vizuālās mākslas izstādes.

Mākslinieciskās programmas izveidei Sabiedrība izveidojusi ciešu sadarbību ar Nacionālajiem profesionālās mākslas kolektīviem, kultūras iestādēm, ārvalstu kultūras institūcijām, mūzikas aģentūrām, producentu kompānijām, privātajiem partneriem un šī sadarbība spilgti atspoguļojas īstenotajā mākslinieciskajā programmā.

Atskaites periodā Vidzemes koncertzāles “Cēsis” (turpmāk – Koncertzāle) apmeklētājiem bijusi iespēja koncertos tikt ar ievērojamiem, izciliem latviešu un pasaules māksliniekiem – vijolniekiem Gidonu Krēmeru un Evu Binderi, altistu Maksimu Risanovu, čellistiem Kristīni Blaumani, Mario Brunello, Ēriku Kiršfeldu, Justas Kulikauskas, Margaritu Balanas, pianistiem Reini Zariņu, Andreju Osokinu, Georgiju Osokinu, Vestardu Šimkus, bulgāru pianistiem Plamenu Mangovu, Reini Zariņu, francūzi Likā Debargu, Latvijas Nacionālās operas solistiem Ilonu Bageli, Samsonu Izjumovu un Mihailu Čulpajevu, pasaules operu solistiem Aleksandru Antoņenko, Henriettu Bonde Hansenu, Melbu Ramošu, Dāvidu Astorgu, mūziklu dziedātāju Anniju Putniņu, akordeonisti Kseniju Sidorovu, kanādiešu saksofonistu Šimusu Bleiku, lietuviešu obojisti Justu Gelgotaiti. Koncertu sērijā Jazz lounge viesojušies starptautiski atzīti džeza mūziķi Kristians Franks, Braiens Melvins, Olivier Ker Ourio.

Koncertprogrammu veidošanā esam sadarbojušies ar orķestriem - Kremerata Baltica, Sinfonietta Rīga, DD orķestri, Latvijas Nacionālo simfonisko orķestri, Liepājas simfonisko orķestri, Latvijas Radio bigbendu, Latvijas Radio kori, VAK “Latvija” un kori Kamēr...

Partneri teātra izrāžu rīkošanā - VSIA “Dailes teātris”, VSIA “Latvijas Nacionālais teātris”, VSIA “Jaunais Rīgas teātris”, SIA “Liepājas teātris”, VSIA “Leļļu teātris”, VSIA “M.Čehova Rīgas krievu teātris”.

Ir veiksmīgi turpināta sadarbība ar Cēsu mākslas festivālu, Rīgas Starptautisko kino festivālu, Nacionālo kino centru, Kinoblogeriem, Francijas Institūtu, Igaunijas Valsts koncertaģentūru „Igaunijas Koncerti” /Eesti Kontsert/, Flamenco aģentūru “Jaime Trancoso Gonzalez” no Spānijas un citām mūzikas aģentūrām Francijā, Vācijā un Lielbritānijā.

Sabiedrība ir līdzorganizators dažādām konferencēm, semināriem un kooperatīviem pasākumiem.

Lai paplašinātu Koncertzāles pasākumu klāstu un auditoriju, Koncertzāles lielā zālē ienāk producentu rīkoti koncerti, tādējādi nodrošinot arī daļu no Sabiedrības ieņēmumiem no telpu nomas. Līdzšinējās darbības laikā Koncertzālē koncertējuši gan Latvijas, gan ārvalstu populārās estrādes mākslinieki – grupas DaGamba, ASTRO\N\OUT, RAXTU RAXTI, solisti Intars Busulis, Linda Leen, Daumants Kalniņš, Ainars Mielavs, Kaspars Zemītis, Lauris Reiniks.

Vidzemes koncertzālē „Cēsis”, laika periodā no 2017.gada 1.janvāra līdz 31.decembrim, notikuši dažādu mākslas žanru pasākumi, t.sk.:

- 49 Sabiedrības rīkoti pasākumi;
- 59 producentu rīkoti pasākumi;
- 12 amatiermākslas kolektīvu un Vidzemes kamerorķestra rīkoti pasākumi
- 858 kino seanss

9 kino gardēža seansi
6 izstāžu projekti
Kopā: 993 pasākumi

Sabiedrība savu pamatdarbību, mākslinieciskās programmas saturu nodrošina finansēšanas līguma Nr. 2017-1-STP-M09001 starp SIA "Vidzemes koncertzāle" un "Valsts kultūrkapitāla fonds" ietvaros. Līguma ietvaros tiek realizēts projekts "Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana Vidzemes koncertzālē "Cēsis" 2017.gadā" 178 000,- EUR (viens simts septiņdesmit astoņi tūkstoši euro, 00 centi) apmērā.

2017.gadā Sabiedrība programmas paplašināšanai novirzījusi finansējumu 147 968,52 EUR apmērā no iekasētajiem biļešu ieņēmumiem.

Finansējums pārvaldes uzdevuma izpildei, saskaņā ar deleģēšanas līguma Nr. 244/2017/2-20.1 no 08.05.2017. 3.7.punktu tiek piešķirts atbilstoši faktiski izmantotajam telpu apjomam amatiermākslas kolektīvu un citu kultūras interešu grupu mēģinājumiem, koncertiem un izrādēm. 2017.gadā pārvaldes uzdevuma izpildei Sabiedrība saņēma finansējumu 182 918.18 EUR apmērā.

Pārskata periodā Sabiedrība nav veikusi plānotos ieguldījumus pamatlīdzekļos, kam bija paredzēts novirzīt ēkas sponsora finansējumu 20 000 eiro apmērā – diemžēl ar sponsoru vienošanās netika panākta. Tomēr 2017.gadā Sabiedrība veica ieguldījumus pamatlīdzekļos 21 200 EUR apmērā, kas nodrošina ne tikai Sabiedrības sniegto kultūras pakalpojumu kvalitāti, bet arī dod iespēju gūt papildus ieņēmumus no inventāra iznomāšanas. Pie būtiskākiem no ieguldījumiem var minēt:

- Gaismas un skaņas aparatūras papildinājumi, sistēmas pilnveidošana – 18 079 EUR apmērā;
- Ēkas gaisa kvalitātes uzlabošanas iekārta – 1 085.-
- Pabeigta info centra pilnveidošana – 1 047 EUR;
- Pārējais aprīkojums ēkas apsaimniekošanai - 989 EUR apmērā.

Sabiedrības finanšu rādītāju analīze

Sabiedrības līdzekļus pamatā veido Valsts kultūrkapitāla fonda finansējums mākslinieciskās programmas nodrošināšanai, biļešu ieņēmumi realizējot māksliniecisko programmu, kā arī telpu nomas ieņēmumi.

Finanšu mērķi			
Rādītāji	Plānotais pārskata gadā	Fakts pārskata gadā	Novirze no plānotā
Finanšu mērķis Nr. 1 – Biļešu ieņēmumi	200 000	222 865	+22 865
Finanšu mērķis Nr. 2 – Kino ieņēmumi	50 000	54 567	+4 567
Finanšu mērķis Nr. 3 – Telpu nomas ieņēmumi	70 000	78 831	+8 831
Finanšu mērķis Nr. 4 – Ieņēmumi no pakalpojumu sniegšanas	40 000	44 813	+4 813
Finanšu rādītāji			
Neto apgrozījums, EUR	850 000	868 151	+18 151
Peļņa, EUR	2 125	-29 565	-31 690
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem (EBIT), EUR	2 500	-29 565	-32 065
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), EUR	8 000	-25 773	+33 773
Bilances kopsumma, EUR	180 000	138 084	-41 916
Pašu kapitāls, EUR	27 125	26 520	-605

Pašu kapitāla atdeve (ROE), % (Tīrā peļņa/ Pašu kapitāls)	7.8 %	-111.48%	-119.28%
Aktīvu atdeve (ROA), % (Tīrā peļņa/ Aktīvi kopā)	1.18 %	-21.41%	-22.59%
Kopējais likviditātes rādītājs (Apgrozāmie līdzekļi / Īstermiņa saistības)	2.00	0.97	-1.01
Saistības pret pašu kapitālu (Kopējās saistības / Pašu kapitāls)	5.25	4.21	-1.04
Plānotās pamatdarbības naudas plūsmas izpilde, EUR	5 000	-18 383	-23 383
Ieguldījumi pamatlīdzekļos un nemateriālos ieguldījumos	10 000	21 609	+11 609
Sadalītās dividendes, EUR	-		
Vidējā bruto atlīdzība (neieskaitot darba devēja veiktās valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas) uz vienu nodarbināto gadā, EUR	Plānotā pārskata gadā 6 300, faktiskā 6 193		
Neto apgrozījums uz vienu nodarbināto, EUR	Plānotā pārskata gadā 22 500, faktiskā 22 260		
Valsts vai pašvaldības budžeta tieši vai netieši saņemtais un izlietotais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) sadalījumā pa finansējuma piešķiruma mērķiem, EUR	<p>178 000 (Valsts kultūrkapitāla fonda finansējums projektam “Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana Vidzemes koncertzālē ”Cēsis” 2017.gadā”);</p> <p>4 751 (Valsts kultūrkapitāla fonda finansējums citiem projektiem);</p> <p>182 918 (Cēsu novada pašvaldības maksa par telpu nodrošināšanu Cēsu novada amatiermākslas kolektīvu un citu kultūras interešu grupu mēģinājumiem un pasākumiem);</p> <p>6 448 (Cēsu novada pašvaldības maksa par telpu nomu un tehnisko nodrošinājumu pasākumiem);</p> <p>7 749 (pašvaldības aģentūras “Cēsu kultūras un tūrisma centrs” maksa par biroja telpu nomu un komunāliem maksājumiem);</p> <p>4 596 (pašvaldības aģentūras “Cēsu kultūras un tūrisma centrs” maksa par telpu nomu un tehnisko nodrošinājumu pasākumiem);</p> <p>91 425 (Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas maksa par telpu nomu, t.sk. pamatlīdzekļu nolietojums un komunāliem maksājumiem);</p> <p>5 300 (Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas” maksa par telpu nomu un tehnisko nodrošinājumu pasākumiem).</p>		
Citi finanšu rādītāji	-		
Nefinanšu mērķi			
Rādītāji	Plānotais pārskata gadā	Fakts pārskata gadā	Novirze no plānotā
Nefinanšu mērķis Nr. 1 – Koncertzāles organizēto pasākumu apmeklētāju skaits	50 000	66 285	+16 285

Nefinanšu mērķis Nr. 2 – Koncertzāles organizēto pasākumu skaits:			
• simfoniskās un kora mūzikas koncerti;	8	12	+4
• teātra, laikmetīgās dejas un multimedijālie uzvedumi;	16	18	+2
• kameramūzikas koncerti;	16	19	+3
• festivāli;	2	2	-
• izstādes;	5	5	-
• kino seansi	650	866	+216
Nefinanšu mērķis Nr. 3 – Dažādu žanru sadarbības projektu skaits	5	5	-

Pārskata periodā no 01.01.2017. līdz 31.12.2017. Sabiedrības kopējais neto apgrozījums ir 868 151,- EUR, kas salīdzinot ar 2016.gadu ir samazinājies par 37 192,- EUR, jeb 4%, bet pārsniedzis 2016.gada prognozēto. Sabiedrības finanšu mērķu - ieņēmumu novirze no plānotā ir +41 076 EUR.

2017.gada darbība tika prognozēta ar peļņu 2 125 EUR apmērā, rezultāts ir zaudējumi 29 565 EUR apmērā, kas tiks segti no iepriekšējā gada peļņas.

Sabiedrības likviditātes rādītājs ir 0,97. Sabiedrības īstermiņa saistības pārsniedz apgrozāmo līdzekļu apmēru par 1547,- EUR. Tomēr sabiedrība pilnībā spēj norēķināties ar saviem kreditoriem to noteiktajos termiņos.

Sabiedrības rentabilitātes rādītājs pārskata periodā ir 21,00%, kas liecina par sekmīgu pamatdarbības efektivitāti.

Sabiedrībai nav ilgtermiņa kreditoru no banku vai citu uzņēmumu puses. Sabiedrība neatrodas nevienā tiesvedības procesā, kas varētu ietekmēt uzņēmuma likviditātes rādītājus. Sabiedrībai nav nodokļu parādu.

Sabiedrības finanšu stabilitātes rādītāji kopumā vērtējami pozitīvi.

Neskatoties uz zaudējumiem, attiecībā uz nākotnes izredzēm un turpmāko attīstību ir jāuzsver, ka ir apstiprināta 2018.gada māksliniecišķā programma, kā arī ir noslēgts līgums ar Valsts kultūrkapitāla fondu par projekta “Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana Vidzemes koncertzālē 2018.gadā” īstenošanu, paredzot finansējumu 2018.gada māksliniecišķās programmas nodrošināšanai 197 555,- EUR apmērā (pieaugums salīdzinot ar 2017.gadu +19 555,- EUR).

2018.gadā koncertprogrammas paplašināšanai Sabiedrība plāno novirzīt finansējumu 149 578,- EUR apmērā.

Valsts kultūrkapitāla fonda finansējuma pieaugums ļaus realizēt programmu, izpildot stratēģijā noteiktos rezultātīvos rādītājus, tam novirzot proporcionāli mazāku Sabiedrības finansējumu daļu no gūtajiem biļešu ieņēmumiem.

Sabiedrība gūs papildus ieņēmumus no 2017.gadā iegādāto pamatlīdzekļu iznomāšanas.

Regulāri tiks kontrolēts Sabiedrības finanšu līdzekļu apjoms, likviditātes rādītāji, veikta naudas plūsmas īstermiņa un vidēja termiņa plānošana, lai nepieļautu saistību izpildes kavēšanos.

Sabiedrība 2018.gadā turpinās savu saimniecisko darbību, saskaņojot ieņēmumus ar izdevumiem, lai 2018.gada rezultāts būtu pozitīvs.

Sabiedrības 2017.gadā sasniegtie rezultāti un novērtējuma kritēriji atbilstoši Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģijā 2014-2024.gadam noteiktam:

Kopējais pasākumu skaits

Pakalpojums	Plāns 2017.gadā	Fakts 2017.gadā
Rezidējošo mākslinieku pasākumi kopā, t.sk.:	1154	1176
Vidzemes kamerorķestra koncerti un uzvedumi	4	2
Mūzikas vidusskolas audzēkņu un pasniedzēju koncerti	38	32

Amatiermākslas kolektīvu koncerti, uzvedumi un izrādes	12	10
Rezidējošo kolektīvu mēģinājumi (Vidzemes kamerorķestris un amatiermākslas kolektīvi)	1100	1132
Rezidējošo mākslinieku pasākumu īpatsvars (%)	57	50
Viesmākslinieku pasākumi kopā, t.sk.:	867	1162
simfoniskās mūzikas koncerti	8	12
kamermūzikas, džeza un kora mūzikas koncerti	34	37
populārās mūzikas koncerti	24	30
teātra, laikmetīgās dejas un multimediji uzvedumi	20	22
operas un baleta izrādes	2	7
koncertlekcijas u.c. izglītojoši pasākumi	10	26
tālākizglītības kursi	8	11
mākslas izstādes	6	6
kino izrādes	650	866
konferences un semināri	40	24
citi korporatīvie pasākumi	10	14
brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā kafejnīca un ekskursijas	55	107
Viesmākslinieku pasākumu īpatsvars (%)	43	50
Pasākumi kopā	2021	2338

Apmeklējuma prognoze

DFC funkcija	Pasākums	Plāns 2017.gadā	Fakts 2017.gadā
Profesionālās skatuves mākslas pasākumu īstenošana	simfoniskās mūzikas koncerti	7000	8736
	teātra, laikmetīgās dejas un multimediji uzvedumi	12000	6970
	profesionāls kamerorķestris	2000	864
	instrumentālās mūzikas koncerti (džeza, folks u.c.)	10000	10271
	populārās mūzikas koncerti	20000	18662
Kopā		51000	45503
Profesionālā kultūras izglītība	mūzikas profesionālā vidējā izglītība un mūzikas interešu izglītība	250	260
	mūzikas izglītības metodiskais centrs	1500	1400
	mūzikas skolas koncerti un pasākumi	5000	4700
	mūzikas bibliotēkas pakalpojumi	500	500
Interesešu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas kolektīvu koncerti	6000	4669
	amatiermākslas mēģinājumi	33000	29101
	profesionāla kamerorķestra mēģinājumi	1100	1021

Kopā		47350	41651
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	4500	2580
	konferenču un semināru rīkošana	4500	4402
Kopā		9000	6982
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	30000	32481
Kopā		30000	32481
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā kafejnīca, ekskursijas	brīvā laika pasākumu rīkošana	35000	40927
Kopā		35000	40927
Citas funkcijas	kino izrādes	13500	14694
Kopā		13500	14694
Pasākumi kopā		185850	182238

Primārā Koncertzāles *Cēsis* apmeklētāju auditorija ir Cēsu pilsētas un Vidzemes reģiona iedzīvotāji no tuvākajām pilsētām kā Valmiera (31 km), Sigulda (39 km), Madona (87 km), Limbaži (45 km), Gulbene (105 km), kurās iedzīvotājiem ir stabilas kultūras pasākumu apmeklēšanas tradīcijas.

Cēsis atrodas tikai 88 km attālumā no Rīgas. Tas ļauj piesaistīt arī Rīgas un tās apkārtnes auditoriju. Līdz ar to kā sekundāro auditoriju Koncertzāle piesaista Rīgas un tās rajona iedzīvotājus.

Izvērtējot strādājošo, iedzīvotāju skaitu pret bezdarba līmeni, novērojams, ka katru gadu bezdarba līmenis krītas, līdz ar to pieaug Koncertzāles potenciālo apmeklētāju skaits. Pēc 2017. gada jūnija Nodarbinātības valsts aģentūras datiem bezdarbs samazinās visos valsts reģionos, bet jo īpaši Koncertzāles potenciālās auditorijas mītnes vietās - Rīgas reģionā reģistrēts zemākais bezdarba līmenis – 4,7%, bet Vidzemē – 8,0%. Pretēji Latgales reģionam, kur bezdarba līmenis ir visaugstākais – 17,1%.

Auditoriju ietekmējošs ir fakts, ka iedzīvotāju skaits Latvijā turpina samazināties. Prognozes par reģionu iedzīvotāju skaita izmaiņām līdz 2050. gadam liecina, ka Latgalē dzīvojošo skaits saruks par 40%, Kurzemē un Vidzemē – par 35%, Rīgā – par 30%, bet Pierīgā – pieaugs par 1%. Līdz ar to arī Koncertzāle uzsvāru auditorijas pieauguma nodrošināšanā liek uz esošās auditorijas paraduma attīstību pasākumus apmeklēt regulārāk un biežāk.

Pēc auditorijas vecuma grupām primārā Koncertzāles auditorija ir sievietes vecumā no 35-50+ (latvietes), kas Vidzemes reģionā ir aktīvākās kultūras pasākumu apmeklētājas, vai izdara šo izvēli visas ģimenes vārdā. Sekundāri: bērnu auditorija vecumā 3+, sociāli mazaizsargātā iedzīvotāju grupa (pensionāri, studenti, daudz bērnu ģimenes); iebraucēji un tūristi vecumā 45+.

Pēc pētījuma „Kultūras patēriņš Vidzemē: kultūras pieejamība un iedzīvotāju līdzdalība kultūras norisēs” (2014) datiem Latvijā klasiskās mūzikas koncertus patērē vidēji 6-10% iedzīvotāji, toties reģionos gandrīz ceturtdaļa - 22% - iedzīvotāju gada laikā apmeklējuši klasiskās un garīgās mūzikas koncertus. Reģiona iedzīvotāji koncertus pārsvarā apmeklējuši savā dzīvesvietā, un tiem nav tendence doties uz klasiskās mūzikas koncertiem Rīgā. Tas ļauj saglabāt stabilu Koncertzāles organizēto koncertu apmeklējumu, kas lielākoties ir akadēmiskās mūzikas žanrā.

Ar katru gadu arvien vairāk apmeklētāji novērtē Koncertzāles piedāvātās vizuālās mākslas izstādes. Izstāžu apskate ir bez maksas un tās pirms koncertiem, kā arī ikdienā (izstādes atvērta apskatei katru dienu) apmeklē ļoti liels apmeklētāju skaits. Kupli pameklētas ir arī izstāžu atklāšanas un tikšanās ar māksliniekiem. Kopumā gada laikā Koncertzāle nodrošina 5 profesionālās izstādes, un apmeklētāju skaits vidēji sasniedz 30'0000.

Koncertzāles piedāvājumu lieliski papildina kino programma – gan regulārs repertuāra kino, gan īpašas kino izlašu programmas. Nākamajā gadā plānotas papildus mārketinga aktivitātes tieši kino programmas popularizēšanai, līdz ar ko ceram uz apmeklētāju skaita pieaugumu. Kino apmeklētāji pamatā ir Cēsu pilsētas iedzīvotāji.

Nozīmīgu vērtību Koncertzāles tēlam un interesi no apmeklētāju puses nodrošina daudznozaru festivāli. Šajā segmentā lūkojamies uz plašāku auditoriju Latvijas un starptautiskā mērogā. Festivāli tiek cieši pozicionēti arī kā Cēsu kultūrtūrisma gala mērķis.

Auditorijas izglītības programma ir šaurāk specializēta un saistoša šaurākam interesentu lokam, bet Koncertzālei ir būtiska, jo veicina apmeklētāju dziļāku izpratni par mūsdienīgiem kultūras procesiem un līdz ar

to nodrošina regulārākus Koncertzāles koncertu apmeklējumus. Tāpat izglītības programmā nodrošinātās mūziķu meistarklases sniedz būtisku ieguldījumu jaunās paaudzes un līdz ar to jaunas mērķauditorijas piesaistei.

Publicitātes pasākumi

Publicitātes pasākuma veids	Plāns 2017.gadā	Fakts 2017.gadā
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pie DFC	360	205
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pilsētā, reģionā, Latvijā u.c.	340	539
Informācija presē, žurnālos (tai skaitā preses relizēs)	330	233
Informācija citos masu mediju kanālos (radio, TV)	180	180
Informācija DFC mājas lapā	360	830
Informācija citās interneta vietnēs	270	405
Citi publicitātes pasākumi	120	105
Publicitātes pasākumi skaits kopā:	1960	2497

Pasākumu un to apmeklētāju skaits – salīdzinājums pa gadiem

DFC funkcija	Pasākums	2015.gads		2016.gads		2017.gads	
Profesionālās skatuves mākslas pasākumu īstenošana	simfoniskās mūzikas koncerti	14	6635	12	7096	19	8736
	teātra, laikmetīgās dejas un multimediji uzvedumi	23	12580	24	9221	22	6970
	profesionāls kamerorķestris	3	1000	2	1020	2	864
	instrumentālās mūzikas koncerti (džezs, folks u.c.)	32	10995	32	13421	37	10271
	populārās mūzikas koncerti	24	20270	22	14444	30	18662
Kopā		96	51480	92	45202	110	45503
Profesionālā kultūras izglītība	mūzikas profesionālā vidējā izglītības un mūzikas interešu izglītības audzēkņu skaits	0	240	0	272	0	260
	mūzikas izglītības metodiskais centrs	14	620	20	1200	23	1400
	mūzikas skolas koncerti un pasākumi	37	4840	32	4600	32	4700
	mūzikas bibliotēkas pakalpojumu saņēmēju skaits	0	1365	0	600	0	500
Interesešu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas kolektīvu koncerti	10	5037	9	5686	10	4669
	amatiermākslas mēģinājumi	1100	33425	1000	30604	1062	29101
	profesionāla kamerorķestra mēģinājumi	80	1000	50	980	70	1021
Kopā		1241	46527	1111	43942	1197	41651
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	15	4500	9	2660	14	2580
	konferenču un semināru rīkošana	42	4200	23	4510	24	4402
Kopā		57	8700	32	7170	38	6982
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	7	24350	7	33232	6	32481
Kopā		7	24350	7	33232	6	32481

Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi	brīvā laika pasākumu rīkošana	25	31720	145	36129	121	40927
Kopā		25	31720	145	36129	121	40927
Citas funkcijas	kino izrādes	749	12690	690	12309	866	14694
Kopā		749	12690	690	12309	866	14694
Pasākumi kopā		2175	175467	2077	177984	2338	182238

Dinamika

