

***Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes mūzikas un kultūras centrs” darbības stratēģija 2014-2024. gadam,
3.4.3.1. aktivitātē „Nacionālās un reģionālās nozīmes daudzfunkcionālu centru izveide”***

Projekta nosaukums: Daudzfunkcionāla centra „Vidzemes Mūzikas un kultūras centrs” izveide

Projekta iesniedzējs: Cēsu pilsētas dome

Projekta iesniegšanas datums: 2009.gada 29.aprīlis

Atbildīgās amatpersonas vārds, uzvārds, amats: Jānis Rozenbergs , domes priekšsēdētājs

Precizēts uz 23.01.2013

Saturs

1	Daudzfunkcionālā centra darbības stratēģijas formulēšana	4
1.1	Stratēģiskā mērķa definēšana.....	4
1.1.1	Aktivitātei atbilstoša mērķa definēšana	4
1.1.2	Daudzfunkcionālā centra mērķa reģiona ietvaros definēšana	4
1.1.3	Daudzfunkcionālā centra mērķa atbilstība plānošanas dokumentiem.....	5
1.2	Ārējās vides izvērtēšana.....	8
1.2.1	Pieejamā reģiona/tirgus definēšana.....	8
1.2.2	Makrovides analīze	8
1.2.3	Kultūras industrijas analīze	15
1.3.	Iekšējās vides izvērtēšana	33
1.3.1.	Patreizējo resursu un sadarbības partneru izvērtējums	33
1.3.2.	Patreizējo pakalpojumu izvērtējums	38
1.3.3.	Publiskā finansējuma izvērtējums.....	39
1.4.	Darbības stratēģijas definēšana.....	42
1.4.1.	Mērķa tirgus definēšana	42
1.4.2.	Daudzfunkcionālā centra funkciju definēšana	42
1.4.3.	Pakalpojumu un mērķa grupu definēšana	44
2.	Daudzfunkcionālā centra darbības modelis un funkcionalitāte.....	47
2.1.	Daudzfunkcionālā centra atrašanās vietas apraksts.....	47
2.1.1.	DFC atrašanās vietas apraksts.....	47
2.1.2.	DFC vietas izvēles pamatojums	48
2.2.	Piekļuves iespēju izvērtējums	49
2.2.1.	Infrastruktūras, t.sk. sabiedriskā transporta raksturojums	49
2.2.2.	Pārējās infrastruktūras raksturojums	52
2.3.	Daudzfunkcionālā centra funkcionālā risinājuma un telpu kapacitātes raksturojums	52
2.3.1.	DFC kapacitātes un tehniskā risinājuma raksturojums	52

2.3.2.	DFC teritorijas infrastruktūras raksturojums	53
2.4.	Daudzfunkcionālā centra funkciju un telpu sasaiste ar sniedzamajiem pakalpojumiem	54
2.5.	Daudzfunkcionālā centra pasākumu programmas raksturojums.....	57
2.5.1.	Rezidējošā mākslinieku un viesmākslinieku pasākumu programma	57
2.5.2.	Rezidējošo, viesmākslinieku un citu pasākumu programmas raksturojums	59
2.6.	Daudzfunkcionālā centra vadības modeļa un organizatoriskās struktūras definēšana.....	60
2.6.1.	DFC vadības modeļa juridisko formu apzināšana	60
2.6.2.	DFC vadības modeļa juridiskās formas pamatojums un analīze.....	62
2.6.3.	DFC modeļa analīze.....	63
2.6.4.	DFC īpašumtiesību raksturojums.....	64
2.6.5.	DFC organizatoriskās struktūras raksturojums	64
2.6.6.	Personāla funkciju raksturojums un atalgojums	66
2.7.	Daudzfunkcionālā centra telpu noslogojuma un apmeklējuma prognoze.....	74
2.7.1.	Telpu noslogojuma prognoze.....	74
2.7.2.	Apmeklējuma prognoze	78
2.8.	Daudzfunkcionālā centra pakalpojumu cenu politikas raksturojums.....	81
2.8.1.	Pakalpojumu cenu politikas raksturojums	81
2.8.2.	DFC pakalpojumu cenu raksturojums.....	81
2.9.	Daudzfunkcionālā centra publicitātes pasākumu izvērtējums	82
2.10.	Daudzfunkcionālā centra budžeta projekta raksturojums	85
2.10.1.	Budžeta sastādīšanai izmantoto pieņēmumu apraksts.....	85
2.10.2.	Investīciju analīze	86
2.10.3.	DFC darbības ieņēmumi un izmaksas.....	87
2.10.4.	Budžeta projekts.....	93
2.11.	Ieguldījums reģiona tautsaimniecībā.....	94
1.	pielikums. Darbības stratēģijas izstrādes kritēriju atbilstības pārbaude.....	96

1 Daudzfunkcionālā centra darbības stratēģijas formulēšana

1.1 Stratēģiskā mērķa definēšana

1.1.1 Aktivitātei atbilstošā mērķa definēšana

Saskaņā ar metodikas 3.1.1. punktu

Aktivitātei atbilstošais projekta mērķis

Izveidot Vidzemes nacionālas un reģionālas nozīmes daudzfunkcionālu kultūras centru*, kas sekmētu iedzīvotāju kultūras pieejamību, reģiona tālāku konkurētspēju un sociālekonomisko attīstību, veidojot pilnvērtīgu kultūrvidi un pievilcīgus iedzīvotāju dzīves un darba apstākļus.

* turpmāk saīsinājumā *DFC*.

1.1.2 Daudzfunkcionālā centra mērķa reģiona ietvaros definēšana

Saskaņā ar metodikas 3.1.2. punktu

Projekta mērķis reģiona ietvaros

Mērķis:

Atjaunot nozīmīgu, autentisku vietējās nozīmes kultūrvēsturisku pieminekli (tagadējo Cēsu Kultūras centra ēku) Raunas ielā 12, Cēsīs, izbūvējot modernu, daudzfunkcionālu, reģionālas nozīmes kultūras centru - 1 objektu ar kopējo platību 7234,6 kv.m. līdz 2014.gadam, tādējādi uzlabojot reģiona kultūrvidi un nodrošinot kvalitatīvu un daudzveidīgu kultūras piedāvājumu reģiona iedzīvotājiem.

Apakšmērķi:

1. Dažādot un paplašināt kultūras produktu un pakalpojumu klāstu reģiona iedzīvotājiem, panākot Cēsīs piedāvāto kultūras pasākumu skaita pieaugumu 2015.gadā vairāk kā 3 reizes, salīdzinot ar 2008.gadu.
2. Panākt vismaz trīskāršu kultūras pasākumu apmeklētāju skaita pieaugumu 2015.gadā, salīdzinot ar 2008.gadu.
3. Paaugstināt iedzīvotāju apmierinātības līmeni ar sniegtajiem kultūras pakalpojumiem.
4. Nodrošināt atbilstošu infrastruktūru un darba iespējas rezidējošam profesionālajam kolektīvam – Vidzemes kamerorķestrim.
5. Nodrošināt kultūras tālākizglītības iespējas Cēsu novada un tā apkārtnes iedzīvotājiem, piedāvājot kultūras tālākizglītības programmas un pasākumus, kā arī iespēju līdzdarboties amatiermākslas kolektīvos.
6. Sakārtot infrastruktūru augstvērtīgas vidējās profesionālās mūzikas izglītības un mūzikas interešu izglītības iegūšanai Vidzemes reģiona iedzīvotājiem.

1.1.3 Daudzfunkcionālā centra mērķa atbilstība plānošanas dokumentiem

Saskaņā ar metodikas 3.1.3. punktu

DFC mērķis, atbilstība	Atsauce uz normatīvo aktu
<p>Uzstādītais mērķis – veidot Cēsīs Vidzemes reģionālas nozīmes daudzfunkcionālu kultūras centru atbilst Cēsu kultūras stratēģijas galvenajam mērķim attīstīt Cēsis kā radošu pilsētu – Vidzemes kultūras dzīves centru; DFC izbūve ir fiksēta stratēģijas rīcības plānā.</p>	<p>Cēsu pilsētas kultūras stratēģija 2008-2013</p>
<p>Cēsu attīstības stratēģijas misija nosaka, ka Cēsis ir Vidzemes kultūras dzīves un tūrisma attīstības centrs. Cēsu attīstības programma ir tikusi izstrādāta vienlaicīgi ar Cēsu kultūras stratēģiju, kas veicināja abu attīstības plānošanas dokumentu savstarpēju saskaņotību. Vidzemes daudzfunkcionālā centra izbūve ir ietverta Cēsu investīciju plānā.</p>	<p>Cēsu pilsētas attīstības programma 2008-2014</p>
<p>Vidzemes plānošanas reģiona teritorijas plānojumā ir noteikts, ka Cēsis ir nacionālas nozīmes kultūras centrs. Attīstības programmā Cēsis tiek definētas kā otrs lielākais attīstības centrs Vidzemē ar noteicošo lomu kultūras un tūrisma jomā. Šajā programmā ir izvirzīti visam reģionam būtiskie stratēģiskie virzieni – nodrošināt iedzīvotājiem pieejamību kultūras pakalpojumiem, saglabāt kultūrvēsturiskās tradīcijas un sakārtot kultūrvidi, attīstot reģionā kultūras infrastruktūru. Kā aktivitāte ir izcelta nepieciešamība veicināt kultūras un tautsaimniecības mijiedarbības attīstību, sekmējot rentablu reģionālu kultūras, sporta un aktīvās atpūtas pasākumu ieviešanu.</p>	<p>Vidzemes attīstības programma 2007-2013 un teritorijas plānojums</p>

DFC mērķis, atbilstība	Atsauce uz normatīvo aktu
<p>Mūžizglītības attīstības rīcības plāns paredz pašreizējo mūžizglītības iespēju pilnveidošanu atbilstoši mūsdienu prasībām, radot labvēlīgus apstākļus ikvienam Vidzemes reģiona iedzīvotājam uzlabot savas dzīves kvalitāti, izmantot mūžizglītības piedāvātās iespējas atbilstoši savām un sabiedrības vajadzībām, kas saskan ar DFC mērķi veidot plašu kultūras piedāvājumu un tālākizglītības iespējas kultūras jomā, tai skaitā nodrošinot aktīvas kultūras līdzdalības iespējas.</p>	<p>Vidzemes plānošanas reģiona mūžizglītības attīstības rīcības plāns 2007-2013</p>
<p>Izglītības attīstības pamatnostādņēs izvirzīts pamatmērķis nodrošināt katram iedzīvotājam iespēju iegūt kvalitatīvu izglītību mūža garumā atbilstoši individuālām interesēm, spējām un valsts ekonomiskās attīstības vajadzībām. Projekta mērķis atbilst šādiem Izglītības attīstības pamatnostādņu mērķiem: Interesu izglītības pieejamības palielināšana, Izglītojamo ar speciālām vajadzībām integrācija vispārējās, profesionālās, augstākās un interešu izglītības programmās.</p>	<p>Izglītības attīstības pamatnostādnes 2007.-2013. Gadam</p>
<p>DFC mērķis atbilst kultūrpolitikas vadlīniju stratēģiskajam mērķim sekmēt līdzsvarotu kultūras procesu attīstību un kultūras pieejamību visā Latvijas teritorijā, nodrošinot tiesības uz kvalitatīvu dzīves telpu visiem valsts iedzīvotājiem; vadlīniju rīcības virzieni paredz atjaunot un modernizēt pašvaldību kultūras infrastruktūru un veicināt profesionālās mākslas pieejamību visā Latvijas teritorijā.</p>	<p>Valsts kultūrpolitikas vadlīnijas 2006. – 2015. gadam „Nacionālā Valsts. Ilgtermiņa politikas pamatnostādnes”</p>

DFC mērķis, atbilstība	Atsauce uz normatīvo aktu
<p>Vidzemes DFC izbūve atbilst ietvardokumentā uzstādītai trešajai stratēģiskajai tematiskajai asij “Publisko pakalpojumu un infrastruktūras uzlabojumi kā priekšnoteikums valsts un teritorijas līdzsvarotai attīstībai” sekmīgai Latvijas virzībai uz zināšanu ekonomiku, nodrošinot atbilstošu izglītības, darba un dzīves kvalitāti visiem valsts iedzīvotājiem.</p> <p>Ietvardokuments paredz daudzfunkcionālu kultūras objektu infrastruktūras izveidi, uzsverot, ka Eiropas kopienas stratēģiskajā pamatnostādnēs norādīta kultūras pakalpojumu loma inovatīvā uzņēmējdarbībā, kvalificēta darbaspēka piesaistē un dzīves vides atjaunošanā Lisabonas procesa kontekstā.</p>	<p>Valsts stratēģiskais ietvardokuments 2007.-2013. gadu periodam</p>
<p>Nacionālās attīstības plāns (NAP) nosaka, ka kvalitatīva kultūrvide ir viens no ilgtspējīgas un līdzsvarotas teritoriālās attīstības nosacījumiem. NAP paredz sekmēt līdzsvarotu kultūras procesu attīstību, nodrošinot pieejamību kultūrai visā Latvijas teritorijā, īpašu uzmanību pievēršot profesionālās mākslas pieejamībai, kas tieši atbilst DFC izbūves pamatmērķim.</p>	<p>Nacionālais Attīstības plāns 2007-2013, Nacionālais stratēģiskais ietvardokuments.</p>
<p>Latvijas ilgtermiņa attīstības stratēģija (LIAS) nosaka, ka kultūra var veicināt straujāku Latvijas ekonomisko izaugsmi, kas saskan ar DFC mērķi veicināt reģiona sociālekonomisko attīstību, uzlabojot kultūrvidi. LIAS aicina sekmēt masveida radošumu, veidojot visiem atvērtu, jaunrades darbībai nepieciešamu infrastruktūru, kas saskan ar Vidzemes DFC uzstādījumiem.</p>	<p>Latvijas ilgtermiņa attīstības stratēģija “Latvija 2030” (izstrādes stadijā, 1.redakcija)</p>

1.2 Ārējās vides izvērtēšana

1.2.1 Pieejamā reģiona/tirgus definēšana

Saskaņā ar metodikas 3.2.1. punktu

Pieejamais mērķa tirgus

Daudzfunkcionālā centra „Vidzemes Mūzikas un kultūras centrs” **tiešais mērķa tirgus** aptver visu **Vidzemes plānošanas reģionu**.

Netiešais mērķa tirgus: daļa Rīgas plānošanas reģiona – Limbažu rajons un Rīgas rajona pašvaldības, no kurām attāluma ziņā un satiksmes infrastruktūras ziņā Vidzemes daudzfunkcionālais mūzikas centrs ir viegli, ērti un salīdzinoši ātri sasniedzams.

Pavisam kopā mērķa tirgus areālā ietilpst 151 pašvaldība, no tām nacionālās nozīmes attīstības centri – Cēsis un Valmiera, reģionālas nozīmes attīstības centri – Alūksne, Gulbene, Madona, Valka, Smiltene, Sigulda, Limbaži un Saulkrasti. Kopējā platība ir 19 499.15 km², kas ir 30% no kopējās Latvijas teritorijas.

1.2.2 Makrovides analīze

Saskaņā ar metodikas 3.2.2. punktu

Reģiona īss apraksts:

Vidzemes plānošanas reģions atrodas Latvijas ziemeļaustrumos un robežojas ar Latgales reģionu dienvidaustrumos, Zemgales reģionu dienvidos un Rīgas plānošanas reģionu rietumos. Vidzemes plānošanas reģions pēc platības ir lielākais, tas aizņem 15 257 km² jeb 24% no Latvijas teritorijas.

Vidzemes plānošanas reģionā ietilpst Alūksnes, Cēsu, Gulbenes, Madonas, Valkas, Valmieras rajonu vietējās pašvaldības. Vietējo pašvaldību līmeni veido 126 pašvaldības - tajā skaitā 16 pilsētas, 108 pagasti un trīs novadi.

Nozīmīgs reģiona raksturlielums ir pievilcīga vide, ko veido Vidzemes mežu teritorijas, izteikts reljefs, upes un ezeri.

Demogrāfiskā situācija reģionā

Saskaņā ar metodikas 3.2.2. punktu

Reģiona demogrāfiskās situācijas raksturojums:

Mērķa tirgus areālā 01.01.2009. bija reģistrēts 342 651 iedzīvotājs, kas ir 15% no kopējā iedzīvotāju skaita Latvijā. Kopumā iedzīvotāju skaita dinamika dažādās reģiona vietās ir atšķirīga – no izteikti negatīvas līdz pozitīvai.

Negatīvs iedzīvotāju pieaugums ir novērojams reģiona daļās, kas atrodas lauku teritorijās, ar sliktu transporta infrastruktūru, zemu pieejamo pakalpojumu klāstu un vāji attīstītu uzņēmējdarbību. Savukārt reģiona teritorijās, kas atrodas tuvāk Rīgai un lielākajām Vidzemes pilsētām, kur ir augstāka dzīves kvalitāte, iedzīvotāju skaits ar katru gadu pieaug uz mehāniskās migrācijas rēķina. Tomēr kopumā apskatāmajā reģionā iedzīvotāju skaits pēdējos gados ir samazinājies. Arī dabiskais pieaugums uz 1000 iedzīvotājiem reģionā ir negatīvs. Sadalījumā pēc vecumiem 65,3% iedzīvotāju reģionā ir darbības vecumā, 14,4% līdz darbības vecuma un 20,3% virs darbības vecuma. Nacionālais sastāvs reģionā ir salīdzinoši homogēns – 77.65% ir latvieši, 15% krievu tautības iedzīvotāji un 7,35% citu tautību pārstāvji.

Uzņēmējdarbības vide reģionā

Saskaņā ar metodikas 3.2.2. punktu

Uzņēmējdarbības vides un attīstības raksturojums:

Uzņēmējdarbības vides raksturojums:

Iedzīvotāju ekonomiskās aktivitātes līmenis reģionā 2008.gadā bija 66.15%, kas tikai nedaudz mazāks par vidējo rādītāju Latvijā. Savukārt darba meklētāju īpatsvars reģionā ir 2008.gadā ir viens no augstākajiem Latvijā – 7.55%. Kopumā reģionā ekonomiskā aktivitāte ir augstāka Pierīgas teritorijās un zemāka Vidzemes Z daļā pie Igaunijas un Krievijas robežas. 2009.gada sākumā Vidzemes reģionā bija reģistrēti 31 715 uzņēmumi, no tiem biedrības un nodibinājumi – 1205, akciju sabiedrības – 89, filiāles – 289, individuālais komersants/uzņēmums – 5481, sabiedrība ar ierobežotu atbildību – 10774, zemnieku saimniecības – 11940, valsts uzņēmumi – 173, pašvaldības uzņēmumi – 199, u.c. Bezdarba līmenis 2008.gada decembrī reģionā ir viens no zemākajiem Latvijā ~ 7%. Neskatoties uz iedzīvotāju skaita samazināšanos, reģionā ar katru gadu pieaug strādājošo skaits pamatdarbā. Sadalījumā pa sektoriem strādājošo skaits sabiedriskajā sektorā samazinās, savukārt privātajā sektorā strādājošo skaits pieaug. Nodarbināto skaita pieaugums reģionā skaidrojams ar jaunu uzņēmumu dibināšanu, kā rezultātā rodas jaunas darba vietas. Turklāt palielinās izglītoto iedzīvotāju skaits, kuru profesionālā sagatavotība atbilst pieprasītajām profesijām. Ar mērķi atbalstīt uzņēmējdarbības attīstību reģionā darbojas vairākas uzņēmējdarbību atbalstošās iestādes – Biznesa inkubators Valmierā, Biznesa informācijas un inovāciju centrs Madonā, reģionā darbojas Latvijas tirdzniecības un rūpniecības kamera, uzņēmēju klubi u.t.t.

Pateicoties Eiropas Savienības struktūrfondu programmām reģionā tiks nodrošināta divu biznesa inkubatoru darbība, kas nodrošinās jaunizveidotu uzņēmumu atbalsta pieejamību lielākajās reģiona pilsētās.

Uzņēmējdarbība Cēsīs

Vēsturiski Cēsīs ir veidojušās par tirdzniecības pilsētu, savukārt periodā pēc otrā pasaules kara Cēsīs netika veidoti lieli rūpnieciski uzņēmumi. Lielākie uzņēmumi, kas tika izveidoti padomju laikos un līdz šim brīdim saglabājuši savu nozīmi pilsētā ir pārtikas pārstrādes uzņēmumi.

2007. gada vidū Cēsīs pēc Uzņēmumu reģistra datiem pavisam kopā bija reģistrēti 1577 uzņēmumi, no tiem ekonomiski aktīvi – 581. Uzņēmumu reģistrēšanas dinamika rāda, ka katru gadu reģistrēto uzņēmumu skaits pēdējos gados ir stabilizējies un kopumā no jauna reģistrēto uzņēmumu skaits ir lielāks nekā likvidēto.

Uz 1000 iedzīvotājiem Cēsīs 2006. gadā darbojās 31.42 ekonomiski aktīvie uzņēmumi, kas ir vairāk kā vidēji valstī (26). Tomēr šis rādītājs ir zemes salīdzinājumā ar Eiropas Savienības valstu vidējo līmeni, kur ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem ir 40 līdz 60.

Analizējot uzņēmumu pēc to darbības jomas, jāmin, ka Cēsīs darbojas tikai dažas ražotnes. Tradicionāli Cēsīs ir saglabājušies pārtikas pārstrādes un metālapstrādes uzņēmumi. Pēdējos gados ir izveidojušies arī ar būvniecību saistītu produktu ražošanu. Vairāki ražojoši uzņēmumi atrodas pašvaldībās, kas robežojas ar Cēsīm (Priekuļu pagastā, Vaives pagastā, Amatas novadā). Sadalījumā pa nozarēm tikai 10 % no visiem uzņēmumiem kaut ko ražo, pārējie uzņēmumi darbojas dažādās pakalpojumu jomās. Vislielākais uzņēmumu skaits ir mazumtirdzniecība, ražošanā, būvniecībā un transportā.

Sabiedriskās iestādes

Cēsu pilsētā kā rajona centrā atrodas daudz nozīmīgas un rajona iedzīvotājiem svarīgas sabiedriskās iestādes, kuras apkalpo ne tikai Cēsu pilsētas iedzīvotājus, bet arī Cēsu rajona iedzīvotājus un viesus. Cēsu pilsētā atrodas Cēsu rajona slimnīca, Zemesgrāmatu nodaļa, Valsts Zemes dienesta Cēsu nodaļa, Valsts ieņēmumu dienesta teritoriālā nodaļa, CSDD Cēsu nodaļa, Nodarbinātības valsts aģentūras nodaļa, Cēsu rajona tiesa, Valsts darba inspekcija u.c. iestādes, kuras pastāvīgi izmanto rajona iedzīvotāji.

Uzņēmumu raksturojums pēc nodarbināto skaita

Analizējot ekonomiski aktīvos uzņēmumus pēc nodarbināto skaita, var secināt, ka lielākā daļa uzņēmumu (70%) ir mikro uzņēmumi, kas nodarbina līdz 5 darbiniekiem, 22 % ir mazi uzņēmumi (nodarbina no 5 – 10 darbiniekiem), 6 % ir vidēji uzņēmumi (nodarbina 10 – 150 darbiniekiem) un tikai 0.5 % uzņēmumu ir lieli (darbinieku skaits virs 150).

Vidējās bruto algas izvērtējums

Vidējā darba samaksa 2006.gadā Vidzemes reģionā sastādīja 172 latus pēc nodokļu nomaksas, no kuriem vidēji mēnesī uz vienu mājsaimniecības locekli tiek tērēti 6,7% atpūtai un kultūrai, kas sastāda aptuveni 11 latus ¹.

Ministru kabineta un Statistikas pārvaldes ziņojumos redzams, ka vidējā alga Latvijā 2007. gadā augusi ļoti strauji un Vidzemes reģionā sasniedz 309 latus pirms nodokļu nomaksas, savukārt 2008.gadā tā sasniedz 381 latu pirms nodokļu nomaksas.

Pieaugot iedzīvotāju ienākumiem (galvenokārt, republikas nozīmes pilsētās un rajonu centros), mainās arī brīvā laika pavadīšanas ieradumi, un attiecīgi pieaug pieprasījums pēc daudzveidīga kultūras pakalpojumu klāsta, kā arī pēc to augstas profesionālās kvalitātes. Latvijā ir izveidojies vienmērīgs kultūras institūciju teritoriālais tīklojums, tomēr profesionālās mākslas produkti un pakalpojumi koncentrējas galvenokārt galvaspilsētā, to pieejamība un sasniedzamība reģionos ir ierobežota².

Reģiona tehnoloģiskās attīstības un infrastruktūras raksturojums

Saskaņā ar metodikas 3.2.3. punktu

Tehnoloģiskās attīstības joma	Īss apraksts
Interneta pieejamība, t.sk. pakalpojuma sniedzēja apraksts	Visos rajonu centros ir pieejams internets caur tiešo pieeju vietējo pašvaldību serverim, tiek izmantoti arī kabeļu tīkli un radio savienojumi. Reģiona publiskās bibliotēkās ir izvietoti bezmaksas interneta pieejas punkti, kā arī tajās ir pieejami bezvadu interneta pakalpojumi.
Citu komunikāciju pieejamība un pārklājums	Reģiona teritorijā mobilo elektronisko sakaru pakalpojumus sniedz Latvijas mobilo elektronisko sakaru operatori: SIA „Latvijas Mobilais telefons”, SIA „Tele2”, SIA „Bite Latvija” un „Triatel” un pierobežas teritorijās ir iespējams izmantot Igaunijas mobilo elektronisko sakaru tīklu operatoru pakalpojumus.

¹Centrālās Statistikas pārvaldes dati

²Programma "Nacionālās un reģionālās nozīmes koncertzāļu tīkla izveide 2007.–2013.gadam"

Reģiona sasaistes ar pārējo teritoriju apraksts

Vidzemes plānošanas reģionu šķērso šādi valsts galvenie autoceļi:

A2 Rīga – Sigulda – Igaunijas robeža (Veclaicene);

A3 Inčukalns – Valmiera – Igaunijas robeža (Valka).

No šiem autoceļiem A2 vienlaikus ir arī starptautiskas nozīmes autoceļš (E77 Pleskava – Kaļiņingrada).

Reģionu šķērso šādas eksistējošas dzelzceļa līnijas:

Rīga – Lugaži;

Rīga – Ērgļi;

Rīga – Gulbene – Pitalova.

Cēsu pilsēta atrodas Vidzemes plānošanas reģionā, Cēsu rajonā. Cēsis ir lielākā pilsēta Cēsu rajonā un otra lielākā Vidzemē. Cēsis atrodas Latvijas ZA daļā, Vidzemes augstienē, 90 km attālumā no Rīgas. Cēsis atrodas izdevīgā ģeogrāfiskā stāvoklī gan Latvijas, gan reģiona kontekstā, jo:

Cēsu pilsēta izvietojas 9 km attālumā no starptautiskas nozīmes autoceļa Rīga – Veclaicene (A2);

ceļš, kas savieno iepriekšminēto šoseju ar Valmieru un tālāk ar Igauniju, ved pa Cēsu pilsētas austrumu robežu; valsts nozīmes autoceļš savieno Cēsis ar Limbažiem caur Stalbi un ar Vecpiebalgu caur Priekuļiem.

Pilsēta ir labi sasniedzama arī reģionālā kontekstā pa valsts nozīmes autoceļiem Limbaži – Cēsis un Cēsis – Madona, kas savieno Vidzemes dienvidaustrumu daļu ar ziemeļrietumu daļu.

Reģiona sabiedriskā transporta pieejamības raksturojums

Sabiedriskos dzelzceļa pasažieru pārvadājumus Vidzemes plānošanas reģionā nodrošina autotransporta uzņēmumi, SIA „Gulbene – Alūksne bānītis” un VAS “Latvijas dzelzceļš”.

Reģiona teritoriju šķērso starptautiski maršruti Rīga – Sanktpēterburga, ko veic AS “Nordeka”, „Euroline” un „Ecolines”, kā arī Rīga – Tartu, ko izmanto arī vietējie iedzīvotāji. Reģiona pārvadātāji veic starptautiskos maršrutus Alūksne – Pleskava un Alūksne – Pečori.

Starprajonu pasažieru pārvadājumus nodrošina:

Reģiona autopārvadātāji – AS „CATA”, SIA „VTU Valmiera”, SIA „Gulbenes autobuss”, Madonas ceļu būves SIA, SIA „Ripo”, SIA „TU Vidlatauto”;

Citu Latvijas reģionu autopārvadātāji – AS „Nordeka”, AS „Rēzeknes autobusu parks”, „Jēkabpils autobusu parks”, SIA „Ludzas ATU”, SIA „Pasažieris”, SIA „Balvu

autotransports”.

Rajonu iekšējos maršrutus apkalpo Vidzemes reģiona autopārvadātāji, kā arī pašvaldību uzņēmumi, specializētas mācību iestādes, individuālie uzņēmumi.

Vidzemes reģionā atrodas šādas autoostas - Valmiera, Alūksne, Smiltene, Valka, Cēsis, Rūjiena, Gulbene, Madona - un dzelzceļa stacijas: Lugaži, Valmiera, Cēsis, Gulbene, Alūksne, Madona, Jaunkalsnava, Cesvaine, Ērgļi un Stirniene.

Cēsis ir pieejams gan autobusu, gan dzelzceļa starppilsētu sabiedriskais transports. Starppilsētu autobusu sabiedriskā transporta pakalpojumus Cēsis nodrošina A/S CATA, A/S Nordeka, SIA VTU Valmiera, Madonas autobusu parks. Vislabākais sabiedriskā transporta savienojums ir Cēsis – Rīga.

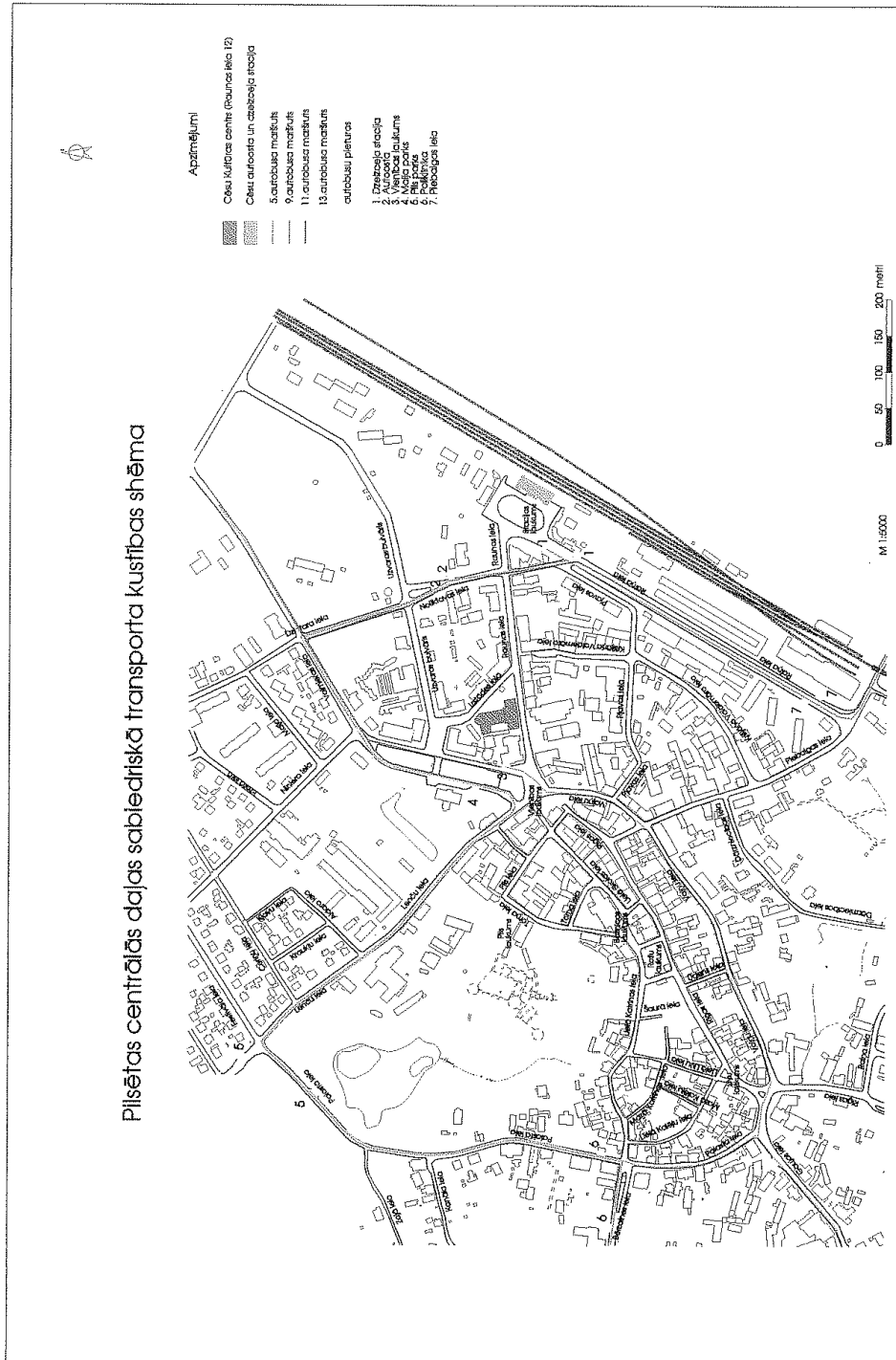
Reģiona ceļa infrastruktūras raksturojums

Vidzemes plānošanas reģionā ir lielākais valsts autoceļu garums pārējo reģionu vidū. 2006.gada beigās reģiona teritorijā esošo valsts ceļu kopgarums bija 4881 km jeb 24,2% no kopējā valsts autoceļu kopgaruma. Rajonu griezumā lielākais valsts autoceļu īpatsvars ir Valmieras (53,2%) un Valkas rajonā (52,3%), savukārt mazākais ir Madonas (37,8%) un Cēsu rajonā (38,6%).

Lielākais ceļu blīvums ir Madonas (0,81 km/km²) un Cēsu rajonā (0,93 km/km²), bet mazāk izvērstas ceļu tīkls ir Alūksnes (0,6 km/km²) un Valkas rajonā (0,61 km/km²). Vidzemes reģionā ir atsevišķi pagasti, kur ceļu blīvums ir salīdzinoši mazs, bet pārsvarā tās ir pašvaldības ar zemu iedzīvotāju blīvumu un augstu meža platību īpatsvaru.

Vidzemes plānošanas reģionā valsts galvenais autoceļš viscaur ir klāts ar melno segumu. 61% Valsts 1.šķiras autoceļu noklāts ar melno segumu, bet Valsts 2.šķiras autoceļi – 19%. 74 % pagastu centru ar rajonu centriem ir savienoti ar melnā seguma ceļiem.

1.Attēls: Sabiedriskā transporta pieejamība



1.2.2.1 Reģiona regulējošo normatīvu raksturojums

Saskaņā ar metodikas 3.2.4. punktu

Kultūras industriju reglamentējošo normatīvo aktu izvērtējums

Reģionā nav ieviesti speciāli, kultūras industriju reglamentējoši normatīvie akti.

1.2.3. Kultūras industrijas analīze

1.2.3.1. Industrijas un segmenta analīze

Kopumā raksturojot kultūras industriju reģionā, var secināt, ka kultūras pasākumu piedāvājums ir salīdzinoši plašs un dažādas kultūras programmas tiek piedāvātas visā reģionā. Tomēr kvalitatīvas kultūras programmas ir pieejamas galvenokārt reģiona lielākajās pilsētās Cēsīs, Valmierā, Siguldā. Pilsētu piedāvājums ir samērā līdzīgs un lielākā daļa kultūras pasākumu tiek organizēti vietējai pilsētas vai rajona mērķauditorijai. Kvalitatīvi kultūras pasākumi netiek pietiekami virzīti tirgū, lai piesaistītu plašāku reģiona auditoriju. Kultūras programmu piedāvājumu ir iespēja attīstīt un pilnveidot gan satura, gan formas, gan auditorijas ziņā ar priekšnosacījumu, ka tiek nodrošināta piemērota infrastruktūra un cilvēkresursi jaunu māksliniecisku t.sk. starptautisku kultūras programmu piesaistei.

<p>Profesionālā skatuves māksla</p>	<p>Vidzemes reģions ir atpazīstams ar plašo kultūras dzīvi, tai skaitā profesionālās skatuves mākslas iestudējumiem.</p> <p>Valmieras Drāmas teātris ir vienīgais profesionālais teātris reģionā, kas piedāvā plašu repertuāru dažādām auditorijām un ir atzīts par vienu no labākajiem Latvijas teātriem. Teātris organizē starptautisko R.Blaumaņa teātra festivālu.</p> <p>Vidzemē darbojas profesionālās mūzikas kolektīvi –un Ziemeļlatvijas kameransamblis Valkā. Cēsīs darbojas senās mūzikas ansamblis „Hanzas mūziķi” un Cēsu Stīgu kameransamblis. Vidzemes kamerorķestra koncertprogrammu intensitāte pēdējos piecu gadu laikā ir pieaugusi no 24 koncertiem 2004.gadā līdz 43 koncertiem 2008.gadā (regulāri koncertē Valmierā, Siguldā, Jaunpiebalgā, Saulkrastos, Smiltēnē, Gulbenē u.c. Vidzemē).</p> <p>Profesionālās mūzikas jomā Vidzemē regulāri notiek vairāki festivāli, piemēram, Cēsīs - Klavesīnmūzikas festivāls, Jauno ērģelnieku festivāls, Jauno pianistu konkurss, Siguldā - kameramūzikas festivāls „Kremerata Baltica”, Baltā flīģeļa mūzikas festivāls, Valmierā – Ziemas mūzikas festivāls. Festivāli piesaista ne tikai reģiona apmeklētājus, bet arī visas Latvijas un starptautisku publiku. Festivāls, kas aptver visplašāko profesionālās mākslas spektru un kas nodrošina mūsdienu mākslas pieejamību un izpratni Vidzeme reģionā, ir Cēsu Mākslas festivāls, kas tagad ir atzīts Latvijas profesionālās mākslas festivāls un Cēsīs sekmīgi noris ik vasaru no 2007.gada (apmeklētāju skaits apt.16 tūkst.cilvēku).</p> <p>Profesionālās mūzikas programmas Cēsīs, Valmierā un citās Vidzemes pilsētās tiek nodrošinātas, sadarbojoties ar VSIA „Latvijas koncerti”, visa gada garumā organizējot lielformāta un arī kameramūzikas programmu atskaņojumus ar Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra, Liepājas simfoniskā orķestra, Valsts kamerorķestra „Sinfonietta Riga”, kamerorķestra „Kremerata Baltica”, Valsts akadēmiskā kora „Latvija” un Latvijas Radio kora piedalīšanos. Cēsīs šīs sadarbības ietvaros 2005.gadā tika organizēti 10 koncerti, 2006.gadā – 12 koncerti, 2007.gadā - 16 koncerti, bet 2008.gadā šādu koncertu skaits jau pieaudzis līdz 20 koncertiem gadā. Sadarbībā ar Hermaņa Brauna mūzikas fondu Cēsīs ik gadus tiek piedāvāti augsta līmeņa koncerti ar vadošo Latvijas un atzītu starptautisku mākslinieku no Igaunijas, Krievijas, Amerikas, Anglijas u.c. piedalīšanos.</p>
-------------------------------------	---

	<p>Cēsīs profesionālās skatuves mākslas koncertu un izrāžu piedāvājums ik gadu pieaug: 2005.gadā – 40, 2006. – 42, 2007.gadā – 50, 2008.gadā – 64 profesionālās skatuves mākslas programmas. Arī profesionālās mākslas pasākumu apmeklētāju skaits katru gadu pieaug. Pēdējos piecos gados tas ir pieaudzis no 4000 apmeklētājiem 2004.gadā līdz 10 000 apmeklētāju 2008.gadā. Profesionālās mākslas apmeklētāju vidējais vecums ir 40 – 60 gadi un Cēsu pasākumus apmeklē gan no pilsētas, gan rajona, gan citām reģiona un ārpus reģiona vietām, piemēram, Valmieras, Limbažiem, Smiltenes, Siguldas un Rīgas. Apmeklētāju vidū ir neliels jaunatnes īpatsvars un tie galvenokārt ir mūzikas skolu audzēkņi un kultūras un mūzikas augstskolu studenti.</p> <p>Profesionālās skatuves mākslas programmu piedāvājums Vidzemes reģionā ir neviendabīgs. Profesionālās skatuves mākslas programmas netiek piedāvātas vai tiek piedāvātas maz vairāku apsvērumu dēļ: 1) nav piemērotu telpu šādām kultūras norisēm; 2) kultūras nozarē darbojas mūsdienu prasībām neatbilstoši kultūras menedžeri /organizatori, kas ir faktors nespējai piesaistīt gan māksliniekus, gan finanšu un organizatoriskos resursus, gan apmeklētāju auditoriju. Slikto tehniskā stāvokļa un novecojušā labiekārtojuma dēļ (slikta akustika, novecojis estētiskais noformējums kultūras centriem u.c.) bieži vien profesionālās mākslas pasākumi nespēj piesaistīt plašu apmeklētāju loku.</p> <p>Salīdzinoši visnopietnākais profesionālās skatuves mākslas piedāvājums jau tradicionāli ir izveidojies un pēdējos gados arvien vairāk nostabilizējas ar tendenci pieaugt, ir Cēsīs. Tas izskaidrojams ar tradicionālo kultūras programmu piedāvājumu, Cēsu pilsētas atrašanos nosacīti centrā gan Cēsu rajonā, gan Vidzemes reģionā. Profesionālās mākslas tradīciju attīstībā būtiska nozīme ir bērnu un jauniešu kultūrizglītības programmām, A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas un Vidzemes kamerorķestra darbībai pilsētā</p>
<p>Interesešu izglītība un mūzikā izglītības pasākumi</p>	<p>Vidzemē darbojas 112 kultūras un tautas nami. Pamatā tieši kultūras namu paspārnē darbojas 578 pieaugušo amatiermākslas kolektīvi un 205 bērnu amatiermākslas kolektīvi (2006.g.). ar kopējo dalībnieku skaitu 12,6 tūkst. cilvēku. Līdz ar to var apgalvot, ka amatiermākslas tradīcijas (kordziedāšana, dejas un teātra māksla) Vidzemē ir spēcīgas un iedzīvotāji labprāt iesaistās kultūras pašdarbībā, apgūstot jaunas iemaņas. Amatiermākslas kolektīvi piedāvā arī dažādas koncertprogrammas reģionā. To piedāvājuma apjomu un saturu nosaka gan nepieciešamība radošajiem kolektīviem pašizpausties, gan uzdevums uzturēt kultūras mantojumu un latviskās tradīcijas. Šīs programmas ik gadu kļūst inovatīvākas un daudzveidīgākas, arī piedāvāto programmu apjoms pieaug. Cēsu Kultūras centrā 2007.gadā notika 32 amatiermākslas pasākumi ar apmeklētāju skaitu ap 6000, savukārt 2008.gadā notika 40 pasākumi ar apmeklētāju skaitu ap 9000. Ieejas biļešu cenas uz</p>

	<p>amatiermākslas kolektīvu piedāvāto programmu koncertiem ir nelielas, kas arī sociāli mazaizsargātām grupām ļauj apmeklēt kultūras pasākumus. Vairāki amatiermākslas kolektīvi reģionā ir sasnieguši augstas kvalitātes izpildījumu un bieži līdzdarbojas arī profesionālās skatuves mākslas programmās, piemēram, kori piedalās Dailes teātra muzikālajās brīvdabas teātra izrādēs.</p> <p>Lielākie kultūras nami jeb kultūras centri organizē kultūrizglītojošas programmas – koncertlekcijas, interaktīvas nodarbības ar profesionālu skatuves mākslinieku piedalīšanos bērniem un jauniešiem. Tās tiek organizētas, lai pievērstu bērnu un jauniešu interesi par profesionālās mūzikas pasākumiem un tās apmeklē sākumskolu un pamatskolu audzēkņi. Koncertlekciju apmeklējumi notiek pamatā kā izglītības iestādes organizēti pasākumi. Savukārt pieaugušo izglītības programmas ir ļoti retas un tām visbiežāk ir gadījuma raksturs. Arī kultūras darbinieku tālākizglītības kursi notiek periodiski, dažādu projektu ietvaros.</p> <p>Vidzemē darbojas 20 muzeji, kas rūpējas par vietējo kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un sabiedrības izglītošanu par vietējām tradīcijām, vēsturi, kultūras mantojumu un Vidzemes radošo personību veikumu.</p> <p>Astoņās Vidzemes pilsētās darbojas bērnu un jauniešu centri, kas veido bagātīgu interešu izglītības, tai skaitā kultūrizglītības, klāstu bērnu un jauniešu auditorijai.</p> <p>Vidzemē ir pieejama arī neformālā kultūras izglītība, ko nodrošina dažādas organizācijas rīkojot kursus, seminārus, izstādes, mūziķu sesijas, nometnes utt.</p> <p>Kopumā interešu izglītības un mūžizglītības pasākumi Vidzemē visplašāk ir pieejami bērniem un jauniešiem, savukārt pieaugušajiem kultūras izglītības programmu piedāvājums ir ļoti ierobežots un trūkst koordinācijas un informācijas pieejamības par iespējām apmeklēt kultūras tālākizglītības programmas un reģionā kopumā trūkst stratēģijas un metodiskā darba kultūras speciālistu tālākizglītībā.</p>
Profesionālā kultūras izglītība	<p>Vidzemē darbojas 15 mūzikas, 11 mākslas un 6 mūzikas un mākslas skolas, kas rūpējas par profesionālās mākslas auditorijas izglītošanu un jaunu mūziķu un mākslinieku sagatavošanu.</p> <p>Valmierā darbojas Mākslas vidusskola un Cēsīs – A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola.</p>

<p>Biznesa (korporatīvie) pasākumi (konferences, kongresi, korporatīvie pasākumi)</p>	<p>Biznesa un korporatīvo pasākumu, piemēram, konferenču, semināru vietas Vidzemē galvenokārt piedāvā privātas organizācijas un uzņēmumi – dažādi viesu nami un viesnīcas. Reģiona un vietējas nozīmes konferences tiek organizētas arī dažādos kultūras centros un kultūras iestādēs Vidzemē, tomēr jāpiemin, ka šīs iestādes galvenokārt nav piemērotas kvalitatīvai korporatīvo pasākumu organizēšanai, neatbilstošas akustikas, aprīkojuma, zāles izvietojuma un tehniskā stāvokļa dēļ.</p> <p>Maksimālā ietilpība konferences norisei Vidzemē ir Valmieras drāmas teātrim (399 vietas), taču šīs telpas aprīkojums nav piemērots konferenču norisei. Pārējo telpu ietilpība (atsevišķas Vidzemes muižas, viesnīcas un muzeji) lielākoties nepārsniedz 100 cilvēku. Līdz ar to šobrīd Vidzemē nav pietiekami plašs piedāvājums lielu biznesa pasākumu organizēšanai un netiek veikta arī mērķtiecīga tirgvedība, lai reģionam piesaistītu korporatīvos pasākumus.</p>
<p>Izstāžu darbība</p>	<p>Mākslas izstāžu darbības jomā Vidzemē darbojas gan pašvaldības organizācijas, piemēram, kultūras centri, izstāžu nami un arī privātas izstāžu galerijas. Atsevišķas izstāžu zāles Vidzemē ir Cēsīs un Madonā, kas mērķtiecīgi veido izstāžu programmas un piesaista gan vietējos, gan Latvijas un Eiropas māksliniekus. Kultūras centros un namos organizētās izstādes galvenokārt darbojas kā fons telpu estētiskajam noformējumam, vienlaikus veicot divus uzdevumus – nodrošinot māksliniekiem iespēju izstādīt savus darbus un vizuāli estētisko noformējot zāles, foajē telpas. Tomēr vienīgā labiekārtotā un kvalitatīvai mākslas darbu izstādīšanai piemērots ir izstāžu nams Madonā.</p> <p>Mākslas izstāžu jomā reģionā veiksmīgi darbojas arī vairākas privātas galerijas, piemēram, galerija “Laipa” Valmierā, galerijas “Dūja” un “Vecpilsēta” Cēsīs. Galerijas nodarbojas ne tikai ar Vidzemē dzīvojošu mākslinieku radošās izpausmes un attīstības veicināšanu un citur dzīvojošu mākslinieku izrādīšanu vietējai sabiedrībai, bet arī ar kultūrizglītojošu programmu organizēšanu reģionā.</p> <p>Cēsu Mākslas festivāla laikā izstāžu zāles funkcijas laicīgi pilda industriālas, neielabiekārtotas telpas (Cēsu Vecā Alusdarītava), kurās tiek veidotas modernās mākslas izstādes, kas izraisījušas lielu apmeklētāju interesi.</p>

<p>Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi</p>	<p>Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi tiek piedāvāti visā Vidzemē. Valsts un tradicionālie svētki, koncerti, izrādes, izstādes un izklaides sarīkojumi tiek organizēti ikkatrā pašvaldībā, katrā ciematā un pilsētā un tiem galvenokārt ir lokāla nozīme. Interese par Latvijas valsts svētku un gadskārtu ieražu pasākumiem, pilsētu svētkiem ik gadu pieaug un to apmeklētāji galvenokārt ir jaunieši vai seniori, amatiermākslas kolektīvu dalībnieku ģimenes locekļi un draugi.</p> <p>Izklaides sarīkojumi galvenokārt aizņem lielāko piedāvājumu klāstu, piesaistot reģionam dažādus populārās mūzikas un tautā iecienīto mūzikas žanru izpildītājus. Šādus pasākumus Vidzemē organizē ne tikai pašvaldības kultūras institūcijas, bet arī dažādi producenti, kas piedāvājot gan pazīstamu Latvijas, gan ārvalstu mūzikas izpildītāju klāstu piesaista apmeklētājus ne tikai no reģiona, bet arī visas Latvijas, lielākie no tiem Hansas disko nakts Cēsīs un Positivus AB festivāls Salacgrīvā. Brīvā laika pavadīšanai reģiona iedzīvotājiem tiek piedāvāti arī dažādi koncerti, deju vakari, tikšanās, diskusiju klubi, vakara sarunas, dažādas prezentācijas, bērnu rīti, konkursi u.c.</p>
---	---

<p>Citi (MK 02.09.2008 Nr. 702 43.4.7. punktā neiekļautie pasākumi)</p>	<p><u>Mūzikas ierakstu studijas pakalpojumi</u> Vidzemē ir nepietiekami, lielākā ir Siguldas skaņu ierakstu studija. Gan Cēsīs, gan reģionā darbojas daudzas jauniešu mūzikas grupas, jaunieši vokālisti, arī Cēsu mūzikas vidusskolas un mūzikas skolu audzēkņiem iespēja veikt mūzikas ierakstus papildina audzēkņu tālākizglītības iespējas un kvalitāti.</p> <p><u>Mūzikas instrumentu</u> iegādes iespējas Vidzemē tiek piedāvātas Cēsīs un Valmierā, taču iespējams tās papildināt ar piedāvājumu klāstu –mūzikas instrumenti - preces un pakalpojumi visu pakāpju izglītības iestādēm, amatiermākslas kolektīviem uc., galvnoakcento liekot ne tikai uz dārgiem un profesionāliem mūzikas instrumentiem, bet uz tādiem, kuru izmantošana ir elementāra, neprasa nopietnas priekšzināšanas un kuri veicina mūzikas apguvi un izpratni.</p> <p><u>Biļešu tirdzniecības pakalpojumi</u> norisēm Cēsīs tiek veikti divos variantos – elektroniski, sadarbībā ar biļešu tirdzniecības pakalpojuma firmām, un fiziski – ar noplēšamām biļetēm. Otrais variants samazina servisa iespējas klientiem un arī pasākuma producentam nav pārskatāmi sekot tirdzniecības statistikai un analīzei.</p> <p><u>Kafejnīcas servisa</u> piedāvājums ir būtisks kultūras pasākuma papildpakalpojums apmeklētājiem un pasākuma organizatoriem. Kafejnīcas telpas iespējams izmantot nelielu neformālu publisku pasākumu rīkošanai (mūziķu uzstāšanās; kino vakari; izstādes; preses apskats, diskusijas utml.).</p> <p><u>Kino izrādes.</u> Kinoteātris šobrīd Cēsīs nepastāv. Tuvākie kino teātri atrodas Valmierā un Siguldā. Veiktie pētījumi liecina, ka skatītāji labprāt apmeklētu kino izrādes. Par skatītāju interesi kino pasākumiem liecina ievērojamais apmeklētāju skaits brīvdabas kino seansos un atsevišķie kino demonstrējumi Izstāžu namā.</p> <p>Pasākumu producēšanas pakalpojumi reģionos ir samērā maz attīstīts pakalpojums, jo trūkst gan cilvēku, gan infrastruktūras resursu. Taču, veicot kultūras speciālistu mērķtiecīgu tālākizglītību un apmācību savienojamā ar mūsdienīgu un kvalitatīvu infrastruktūru , iespējams piedāvāt kvalitatīvus producēšanas pakalpojumus.</p> <p><u>Pasākumu serviss</u> (apskaņošana, aprīkojuma noma, reklāmas izvietošana u.tml.) ir būtiska un neatņemama pasākuma norises sastāvdaļa. Šobrīd nepietiekamās infrastruktūras un materiālu iespējas ierobežo šī pakalpojuma piedāvājumu.</p>
---	---

* Tabulā sniegti dati no *Vidzemes plānošanas reģiona Attīstības programmas*.

1.2.3.2. Industrijas vēstures, dinamikas un dzīvescikla raksturojums

Saskaņā ar metodikas 3.2.6. punktu

Kultūras industrijas vēsturiskās attīstības raksturojums

Vidzeme ir kultūrvēsturiski bagāts reģions, kurā dzimušas un izglītību guvušas daudzas Latvijā pazīstamas kultūras un mākslas personības.

Tagad Vidzemes kultūrvides veidošana galvenokārt ir valsts un pašvaldības kultūras institūciju pārziņā, kuru skaits ir salīdzinoši liels: 169 bibliotēkas, 20 muzeji, 32 mūzikas un mākslas skolas, 112 kultūras nami.

Kultūras nami, kas ilggadēji darbojas kā sabiedriskie un pasākumu centri, veido otro lielāko kultūras iestāžu segmentu Latvijā uzreiz pēc bibliotēkām. 2006.gada sākumā Latvijā bija 547 kultūras nami. Kopumā to pārklājums valstī ir vienmērīgs - vidēji viens kultūras nams pagastā.

Pašlaik Vidzemes reģionā darbojas 2 kultūras centri un 110 kultūras un tautas nami, taču nav vienota daudzfunkcionāla kultūras un mākslas centra, kas nodrošinātu daudzfunkcionālu infrastruktūru pakalpojumu sniegšanu kultūras, izglītības, brīvā laika pavadīšanas, sabiedrisko pasākumu, uzņēmējdarbības un citās jomās.

Salīdzinoši aizvien lielāka loma kultūras veidošanā un kultūras industrijas attīstībā piemīt arī nevalstiskām un privātām iniciatīvām (privātās galerijas, individuālie komersanti, domu biedru grupas u.c.).

Kultūras industrijas dinamikas un struktūras raksturojums

Kultūras pasākumu izvērtējums:

Saskaņā ar Baltijas Sociālo Zinātņu institūta veikto pētījumu 34% aptaujāto Vidzemes iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir apmeklējuši teātri, 23% - kinoteātri, 29% - kantri vai šļāgermūzikas koncertu, 19% - popmūzikas koncertu, 17% - mākslas izstādi, 17% - tautas mūzikas koncertu, 16% - klasiskās vai kora mūzikas koncertu, 6% - operu vai baletu (pētījums "Kultūras pieejamība novados: aptauja un ekspertu intervijas", 2007).

Laika periodā no 2001. Līdz 2007.gadam ir vērojamas šādas tendences kultūras pasākumu apmeklējumiem Latvijā - kopumā pieaudzis šļāgermūzikas, kantri un popmūzikas patēriņš, pieaudzis profesionālo teātru apmeklētāju skaits nedaudz pieaudzis kino un amatieru teātru apmeklētāju skaits, savukārt nemainīgs saglabājies operas, baleta, klasiskās vai kora mūzikas koncertu un folkloras un tautas mūzikas koncertu apmeklētāju skaits

Cēsīs bijis salīdzinoši augsts piedāvāto kultūras norišu skaits. 2007.gadā Cēsīs notikuši 328 kultūras pasākumi, tai skaitā 50 koncerti, 36 vizuālās mākslas izstādes.

Kultūras pasākumu apmeklējuma izvērtējums:

Pēc Analītisko pētījumu un stratēģiju laboratorijas veiktā pētījuma "Kultūras patēriņš 2008"

datiem Vidzemē ar iespējām apmeklēt kultūras pasākumus ir apmierināti 70% iedzīvotāju. Salīdzinot ar 2007.gada datiem, nākas secināt, ka apmierinātība ar kultūras pasākumu pieejamību ir samazinājusies. Būtiskākie neapmierinātības iemesli 2007.gadā bija pasākumu dārdzība (to kā iemeslu minēja 40% aptaujāto) un norises vietas attālums no dzīvesvietas (19%).

Pārliecinošs vairākums Latvijas iedzīvotāju (63%) ir tā saucamie pasīvie kultūras baudītāji un nevēlas paši aktīvi iesaistīties pasākumu veidošanā. Vairāk kā ¾ Latvijas iedzīvotāju (77%) uzskata, ka būtu nepieciešams vairāk kultūras pasākumus rīkot ārpus Rīgas. Gandrīz puse iedzīvotāju vēlētos, lai būtu vairāk pasākumu, kas domāti bērniem vai visai ģimene.

Cēsīs kopējais kultūras norišu apmeklētāju skaits 2007.gadā – 55110. Kā liecina 2007.gadā Cēsīs veiktās aptaujas dati, Cēsu iedzīvotājus pārsvarā apmierina kultūras dzīves aktivitātes (76% respondentu snieguši pozitīvu atbildi). 18% iedzīvotāju gada laikā ir apmeklējuši vairāk kā 10 pasākumus, 18% - 6-10 pasākumus, 56% - 1-5 pasākumus, 8% - nevienu pasākumu.

1.2.3.3. Kopējā tirgus apjoma un izaugsmes tempu izvērtēšana

Saskaņā ar metodikas 3.2.7. punktu

Kultūras industrijas piedāvājuma izvērtējums:*

Rādītājs	Raksturojums	2007	2008**
	2006		
Kopējais kultūras norišu skaits	7561	7095	7468
Ieņēmumi no kultūras industrijas (LVL)	505,5 tūkst.***	772,8 tūkst.***	774,2 tūkst.***
Kopējā kultūras industrijas telpu kapacitātes raksturojums	31 869 skatītāju vietas	31 869 skatītāju vietas	31 869 skatītāju vietas
Kultūras pasākumu apmeklējums	1 234 tūkst. apmeklētāju	1 048 tūkst. apmeklētāju	1 217,8 tūkst. apmeklētāju

* LR Kultūras ministrijas Reģionālās kultūrpolitikas un informācijas analīzes nodaļas dati – kultūras nami Vidzemes plānošanas reģionā, Limbažu rajonā, Siguldā un Siguldas pagastā.

** Provizoriskie dati.

*** ieņēmumi no pārdotajām biļetēm, maksas pakalpojumiem, piesaistītais sponsoru un fondu finansējums.

Kultūras namu infrastruktūra un materiāli tehniskā bāze gan Cēsu pilsētā, gan lielākajā daļā reģiona pašvaldību ir novecojusi un estētiski nepievilcīga, tādējādi tiem grūti konkurēt ar citām komerciāli orientētām izklaides un brīvā laika pavadīšanas vietām. Mūsdienīgu sabiedrības vajadzībām neatbilstošā kultūras namu infrastruktūra ir nerentabla apsaimniekotājiem un kavē kvalitatīvu un daudzveidīgu kultūras pakalpojumu attīstību un pieejamību. Sliktā stāvoklī ir ne tikai ēkas un to iekšējais aprīkojums, bet arī stāvvietas, norādes, labierīcības, un citi būtiski infrastruktūras elementi, kas nodrošina kultūras namu pilnvērtīgu funkcionēšanu. Šādos apstākļos ir grūti piesaistīt jaunos speciālistus, kas spētu daudzveidot kultūras namu sniegto pakalpojumu klāstu.

Pēc Analītisko pētījumu un stratēģiju laboratorijas veiktā pētījuma “Kultūras patēriņš 2008” datiem apmēram 41% Latvijas iedzīvotāju uzskata, ka viņu tēriņi kultūrai tuvākā gada laikā saglabāsies nemainīgi, 13% aptaujāto domā, ka kultūrai tērēs vairāk līdzekļu. Visumā kultūras patēriņš ieņem samērā augstu vietu starp Latvijas iedzīvotāju patēriņa prioritātēm. Ja parādītos papildus ienākumi, 39% iedzīvotāji tos veltītu teātrim, bet apmēram 30% populārās mūzikas koncertiem, bet operai un klasiskās mūzikas koncertiem, kā arī muzejiem un mākslas izstādēm - 10%. Arī pašizglītošanās ir samērā būtiska prioritāte. Tai, ienākumu pieauguma gadījumā, līdzekļus veltītu katrs piektais Latvijas iedzīvotājs.

Pieprasījuma un piedāvājuma apjoma prognozes (saskaņā ar metodikas 3.2.8 punktu):

Rādītājs	Kopā	Gadi										
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Kopējā kultūras industrijas pasākumu skaita prognoze (skaits)	100504	8664	8764*	8864	8964	9064	9164	9264	9364	9464	9464	9464
Kopējā kultūras industrijas pasākumu apmeklējuma prognoze (tūkst. cilvēku)	18159	1509	1539*	1569	1599	1629	1659	1689	1719	1749	1749	1749

* Projekta iesniedzējs norāda pirmo pilno DS gadu, kas seko pēc DFC ieviešanas. Šis gads jāievēro visā DSI veidlapā.

Prognoze veikta, paredzot pakāpenisku attīstības dinamiku, ikgadēji pieaugot pasākumu un apmeklētāju skaitam.

1.2.3.4. Patreizējo konkurentu un pakalpojumu izvērtēšana

Saskaņā ar metodikas 3.2.9. punktu

Konkurentu raksturojums

Visplašāk kultūras industrijas pakalpojumi reģionā tiek piedāvāti Cēsīs, Valmierā un Siguldā. Šajās pilsētās ir vairākas kultūras industrijas iestādes un institūcijas, kas piedāvā vienu, maksimums – divas vai trīs kultūras industrijas pakalpojumu grupas. Lielākās kultūras institūcijas reģionā ir Cēsu kultūras centrs, Valmieras kultūras centrs, Valmieras drāmas teātris, koncertzāle “Baltais flīģelis” Siguldā un Madonas kultūras nams.

Sniegto pakalpojumu raksturojums

Baltais flīģelis

Koncertzāle “Baltais flīģelis” Siguldā ir vienīgā ēka reģionā, kas celta ar mērķi – profesionālās mūzikas programmu izpildīšanai un tās celtniecības darbu vēsture tiek datēta ar 1984. gadu. Koncertzāle atklāta 2001.gada maijā. Tā atrodas skaistā ainavā, pie Gaujas senlejas Siguldas centrā. “Baltais Flīģelis” ir mūsdienīga, oriģināla celtnie, kura atgādina mūzikas instrumentu – baltu flīģeli. Koncertzālē ir 250 skatītāju vietas, tajā snieguši koncertu daudzi pasauleslaveni mūziķi. Savas radošās darbības rezultātā koncertzāle ir kļuvusi par labāko Siguldas novadā un ir viena no iecienītākajām koncertzālēm Latvijā, kuras kvalitāti ir novērtējuši gan profesionālie mūziķi, gan lielā koncertu apmeklētāju auditorija. Pasauleslavenais mūziķis, vijolnieks Gidons Krēmers sniedza solokontertus “Baltajā flīģelī” un nodibināja Siguldā “Kremerata Baltica” festivālu. 2004.gada jūnijā notika I Kremerata Baltica festivāls Siguldā “Šostakovičs un Šnitke – nepagājušais gadsimts”, kurš 2004.gadā ieguvis Lielo Mūzikas balvu Latvijā un laikraksta Diena balvu “Kultūras notikums 2004”. Tagad festivāls jau kļuvis par tradicionālu vērtību Latvijas kultūras dzīvē un 2007.gada jūnijā notika IV Kremerata Baltica festivāls Siguldā “Jubilate”.

Koncertzāles ēkā darbojas Siguldas bērnu bibliotēka un Siguldas mākslu skola, kas piedāvā dažādu mūzikas instrumentu apmācību. Tāpat tiek piedāvātas telpas semināru un koncertu organizēšanai, tomēr koncertzāle pārsvarā orientējas uz dažādu mūzikas programmu organizēšanu.

Valmieras kultūras centrs

Valmieras kultūras nama ēka atklāta 1966.gada 6.februārī. Sākotnēji ēkas statuss - Valmieras rajona kultūras nams. No 1989.gadā - Valmieras pilsētas kultūras nams. No 2004.gada - Valmieras Kultūras centrs. Tajā darbojas 8 deju kolektīvi, 7 kori, 2 instrumentālie kolektīvi, lietišķās mākslas studija un tautas tēlotājas mākslas studija, apvienojot gandrīz tūkstoši dalībnieku, nodrošinot interesentus ar mēģinājumu telpām, profesionāliem kolektīvu vadītājiem u.c. Valmierā darbojas arī Vidzemes pūtēju orķestris. Valmieras kultūras centra ēkā atrodas divas zāles – nesen rekonstruēta lielā zāle ar 700 skatītāju vietām un kamerzāle ar 100 vietām.

Valmieras Drāmas teātris

Pateicoties savām mākslinieciskajām kvalitātēm, spēcīgajām skatuves tradīcijām un atvērtībai jauniem impulsiem, starptautiskiem meklējumiem, Valmieras teātris, ir ne tikai Vidzemes reģiona profesionālās kultūras centrs, bet ir atzīts arī par vienu labākajiem Latvijas teātriem. Pamazām Valmieras teātris sāk sevi apliecināt arī starptautiskā kontekstā. Teātris vismaz 4 reizes gadā rīko viesizrāžu tūres citos Latvijas teātros, uz brīvdabas skatuvēm un kultūras namiem, tādējādi popularizējot teātri un palielinot savu skatītāju auditoriju ārpus reģiona. Kopš 1999. gada ik pēc 3 gadiem teātris organizē Starptautisko R. Blaumaņa Teātra festivālu, kurā piedalās ārzemju un Latvijas teātros tapuši R. Blaumaņa darbu iestudējumi; visu triju festivālu galveno balvu „Rūdolfu” par R. Blaumaņa iestudējumiem ieguvis Valmieras teātris. Veidojot jaunus iestudējumus, teātris piesaista režisorus no citiem teātriem, citām valstīm. Teātra ēkā atrodas trīs dažāda mēroga zāles: Apaļā zāle (114 skatītāju vietas); mazā zāle (103 skatītāju vietas), lielā zāle (399 skatītāju vietas).

Analizējot šo institūciju darbības sfēras un institūcijām saistīto ēku funkcionālo pielietojamību, var secināt, ka katra no augstāk minētājām vietām strādā vienā vai divos kultūras industrijas virzienos un neviena no tām nepiedāvā vairāku kultūras segmentu pārklājumu un plašu kultūras pakalpojumu klāstu (Valmieras drāmas teātris, koncertzāle „Baltais flīģelis”). Savukārt objekti, kas piedāvā plašāku kultūras industrijas segmentu pārklājumu, piemēram, Valmieras kultūras centrs, galvenokārt strādā uz vietējo konkrētās pilsētas un rajona iedzīvotāju apkalpošanu. Līdz ar to var teikt, ka reģionā nav kultūras institūciju, kas piedāvā plašu kultūras pakalpojumu klāstu, kas mērķēts uz augstas kvalitātes kultūras programmu veidošanu un spētu piesaistīt apmeklētājus no visa reģiona un citām Latvijas un ārzemju teritorijām.

Kopējās kapacitātes, apmeklējuma un noslogojuma raksturojums

Veicot nelielu pētījumu, tika secināts, ka gan Latvijā kopumā, gan Vidzemes reģionā ir salīdzinoši maz piemērotu vietu semināru, konferenču un citu pasākumu organizēšanai. Tas nozīmē, ka daudzfunkcionālajā centrā ir laba iespēja izmantot telpas tieši šim mērķim. Reģionā semināri galvenokārt tiek organizēti viesnīcās, dažādu institūciju zālēs, kultūras namos, taču lielākoties šo vietu ietilpība ir ļoti ierobežota. Apzinot konferenču vietas, cenas un pieprasījumu Cēsīs un apkārt esošajās teritorijās, tika secināts, ka pārsvarā tiek piedāvātas zāles ar mazu ietilpību (līdz 30 cilvēkiem, dažviet līdz 80 cilvēkiem). Cenas šādu ietilpību zālēm svārstās no 7Ls/h līdz pat 12Ls/h. Daudzfunkcionālais centrs spēs piedāvāt dažādas ietilpības zāles, nodrošinot tajās nepieciešamo aparatūru konferenču organizēšanai (zāle aprīkota ar skaņu aparatūru, video projektoru un lielo ekrānu, interneta pieeja, gaisa kondicionieris, tulkošanas iespējas un cits nepieciešamais aprīkojums).

1.2.3.5. Mērķa grupas izvērtēšana un raksturošana

Saskaņā ar metodikas 3.2.10. punktu

Mērķa grupas apjoma un struktūras izvērtējums un raksturojums

Primārie patērētāji

Vidzemes plānošanas reģiona, Limbažu rajona un Siguldas novada iedzīvotāji (342 651 iedzīvotāji).

Sekundārie patērētāji

Par sekundārajiem patērētājiem tiek uzskatīti citi Rīgas reģiona iedzīvotāji.

1.2.3.6. Patērētāju paradumu izvērtēšana

Saskaņā ar metodikas 3.2.11. punktu

Patērētāju paradumu izvērtējums

Lai noskaidrotu iedzīvotāju domas par kultūras dzīvi un iespējām, 2006.gadā tika veikts iedzīvotāju socioloģiskais pētījums, kura ietvaros tika veikta anketēšana. Tika aptaujāti 439 Cēsu iedzīvotāji, t.i. nedaudz vairāk kā 2% no kopēja iedzīvotāju skaita.

Uz jautājumu, „Kas Jūs rosinātu apmeklēt kultūras pasākumus Cēsīs”, tika noskaidrots, ka cilvēki vairāk apmeklētu pasākumus, ja Cēsīs tiktu rekonstruēts kultūras centrs vai tiktu izveidota jauna daudzfunkcionāla koncertzāle.

Lūdzot novērtēt 5 ballu skalā (5 - visvairāk gribētu apmeklēt) pasākumus, kurus cilvēki vēlētos apmeklēt, tika secināts, ka cilvēki visvairāk gribētu apmeklēt **teātra izrādes, pasākumus ģimenēm, rokconcertus, deju vakarus (balles)**. Pēc tam sekoja diskotēkas, dažāda veida koncerti (Latvijā populāru mūziķu, šlāgermūzikas koncerti), tematiskie vakari iedzīvotāju individuālām grupām. **Vismazāk gribētu apmeklēt klasiskos koncertus**. Šis aptaujas punkts pierāda nepieciešamību veidot kultūras centru, kā daudzfunkcionālu – dažādām gaumēm un iespējām.

Pēc aptaujas par to, cik iedzīvotāju būtu gatavi maksāt par kultūras pasākumiem, tika secināts, ka lielākais vairums cilvēku ir gatavi apmeklēt pasākumus, ja tā cena nepārsniedz **5 Ls robežu**.

Atvērtā jautājumā, tika dota iespēja izteikt savus ierosinājumus par kultūras dzīves pilnveidošanu un tika saņemti šādi ierosinājumi:

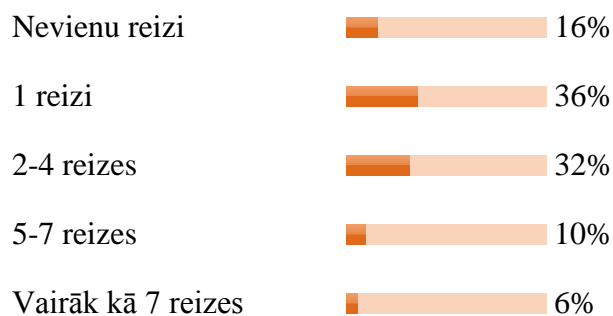
- nepieciešama pasākumu dažādība: rokconcerti, džeza mūzika u.c., organizēt vairāk pasākumu jauniešiem;
- tika saņemtas idejas par aktīvākām kultūras pasākumu reklāmām;
- nepieciešams organizēt vairāk pasākumu tieši vasaras sezonā.

Lai noteiktu un izvērtētu patērētāju paradumus pasākumu apmeklēšanā, Cēsu dome arī 2009.gada februārī veica elektronisko aptauju ar mērķi izzināt iemeslus, kādēļ tiek vai netiek apmeklēti noteikti pasākumi. Aptaujas respondentu skaits 183, tai skaitā 86%

Dotērātāju paradumu izvērtējums

sievietes, 14% vīrieši. Vidējais respondenta vecums 39,8 gadi (jaunākais respondents 22 gadi, vecākais 68 gadi), pārsvarā Cēsu pilsētas iedzīvotāji, Cēsu rajona, Rīgas rajona (respondentu vidū bija arī Aizkraukles rajona, Preiļu rajona iedzīvotāji). Kā redzams, aptaujā pārsvarā ir piedalījušies cilvēki darbspējas vecumā. Respondentiem tika uzdoti 9.jautājumi:

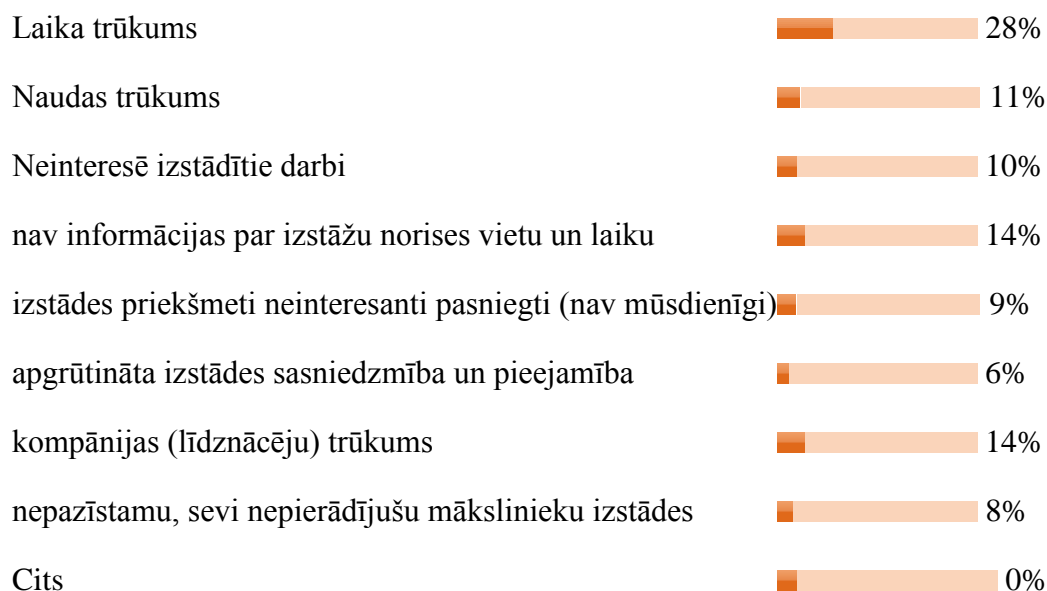
1. Cik bieži pēdējā gada laikā esat apmeklējis mākslas izstādes (lietišķā māksla, dizains, fotogrāfija utt.)?



Iesniegto atbilžu summa

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlētā atbilde ir "1 reizi". Vismazāk izvēlētā atbilde ir "Vairāk kā 7 reizes".

2. Kādi iemesli Jūs attur no biežākas mākslas izstāžu apmeklēšanas?(vairākas atbildes iespējamās)

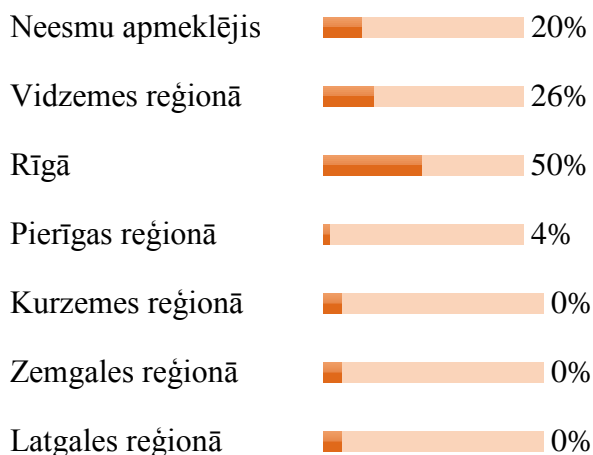


Iesniegto atbilžu summa

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlētā atbilde ir "Laika trūkums". Vismazāk izvēlētā atbilde ir "Cits".

3. Vai Jūs pēdējā gada laikā esat apmeklējis seminārus, kongresus, konferences,

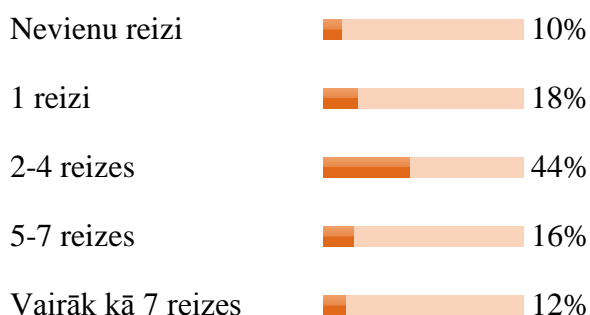
korporatīvos pasākumos, kas norisinājās telpās (ne brīvā dabā). Kur Latvijas reģionā tie norisinājās?



Iesniegto atbilžu summa

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlētā atbilde ir "Rīgā".

4. Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs esat apmeklējis profesionālās mākslas (teātra izrāde, balets, opera, klasiskās mūzikas žanra koncerti) pasākumus?

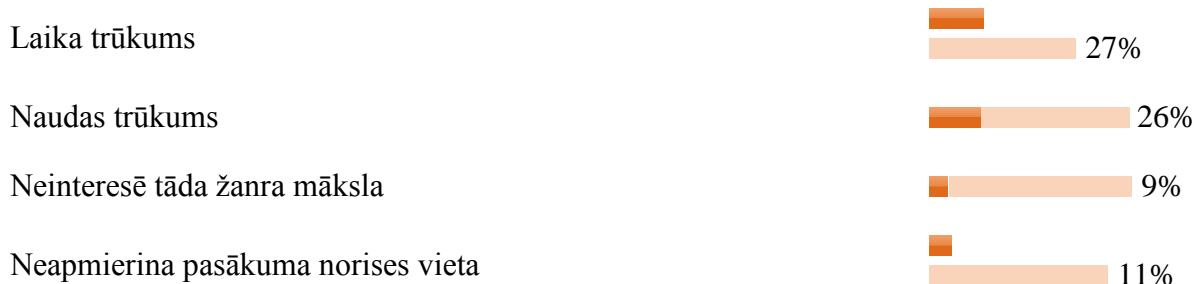


Iesniegto atbilžu summa

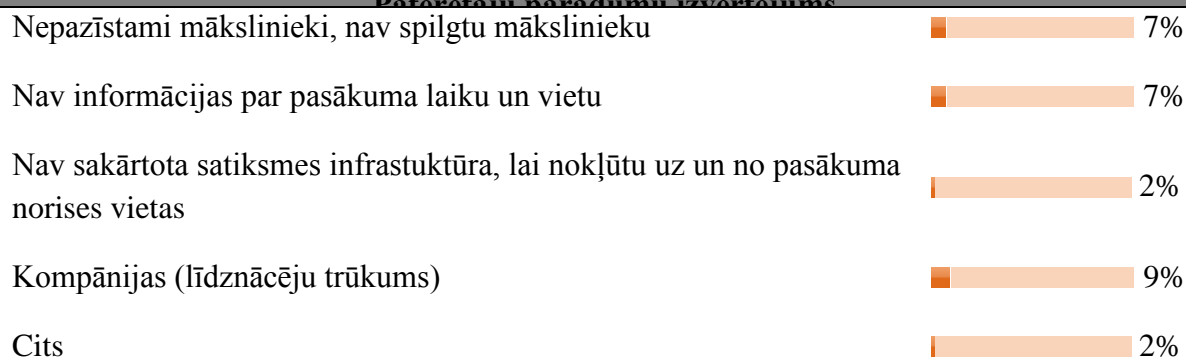
Aptaujāto vidū visvairāk izvēlētā atbilde ir "2-4 reizes".

Vismazāk izvēlētā atbilde ir "Nevienu reizi".

5. Kas Jūs attur no biežākas profesionālās mākslas pasākumu apmeklēšanas? (vairākas atbildes iespējamās)



Potētāņu paradumu izvērtējums



Iesniegto atbilžu summa

Citas atbildes:

- neuzņēmība
- Domāju, ka 4 šāda rakstura pasākumi gadā ir diezgan. Mani nekas neattur no to apmeklēšanas.

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlēta atbilde ir "Laika trūkums".

Vismazāk izvēlētas atbildes ir "Nav sakārtota satiksmes infrastruktūra, lai nokļūtu uz un no pasākuma norises vietas"; "Cits".

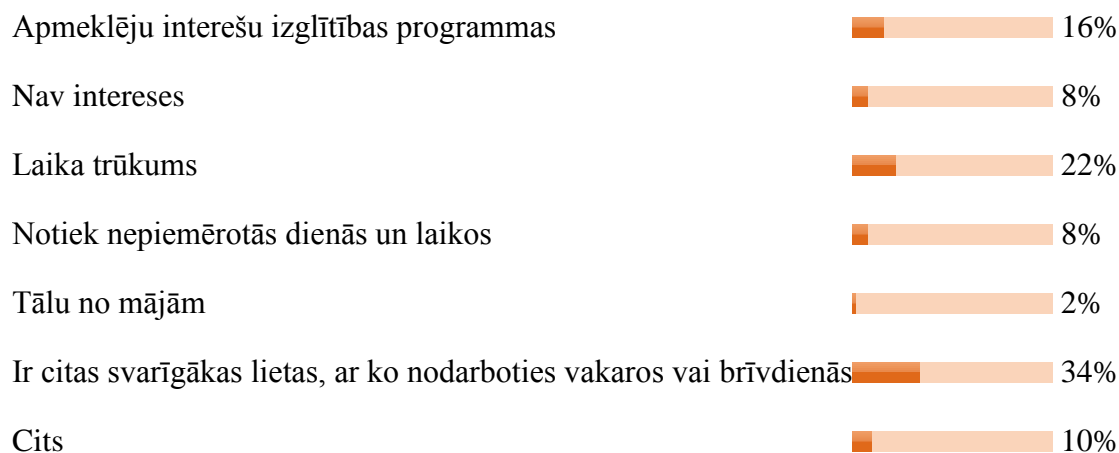
6. Vai Jūs šobrīd apmeklējat kādas interešu izglītības programmas, kas saistītas ar mākslu un kultūru (piemēram, koris, deju kopas, ansamblis, zīmēšana, dziedāšana, dejošana utt.)?



Iesniegto atbilžu summa

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlēta atbilde ir "Nē".

7. Kas Jūs attur apmeklēt interešu izglītības programmas?



Iesniegto atbilžu summa

Citas atbildes:

Pētījumu rezultātu izvērtējums

- apmeklēju
- Šobrīd mācos
- Apmeklēju
- nav piemērota piedāvājuma
- studijas

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlētā atbilde ir "Ir citas svarīgākas lietas, ar ko nodarboties vakaros vai brīvdienās". Vismazāk izvēlētā atbilde ir "Tālu no mājām".

8. Vai Jūs esat pēdējā gada laikā apmeklējis kādus sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumus (festivāli, brīvdabas pasākumi utt.), kas norisinājušies Vidzemes reģionā?

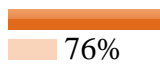
Jā  76%

Nē  24%

Iesniegto atbilžu summa

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlētā atbilde ir "Jā".

9. Cik Jūsaprāt liela nozīme ir koncertzāles aprīkojuma (krēsli, skatuve, gaismas) kvalitātei? Vai nolietojies aprīkojums Jums traucē baudīt pasākumu?

Nolietojies aprīkojums man traucē, nejūtos komfortabli, negribu iet uz pasākumu  76%

Aprīkojumam nav nozīmes, galvenais, ka uzstājas labs mākslinieks  16%

Cits  8%

Iesniegto atbilžu summa

Citas atbildes:

- „traucē čīkstoši krēsli, bet tas nebūs iemesls, lai neapmeklētu pasākumu;
- „nolietojies aprīkojums tiešām traucē (piemēram, krēslu čīkstoņa V.Šimkus koncertā bija šausmīgi kaitinoša un lika justies neērti V.Šimkus priekšā par Cēsu (ne)spēju uzņemt tik profesionālu mākslinieku)”;
- „ja koncertzāles aprīkojums traucē pasākuma (koncerta) kvalitātei, tad tam, protams, ir nozīme, citādi, neērtus krēslus var paciest dēļ izcila mākslinieka snieguma”;
- „gribas kaut ko jaunāku”.

Aptaujāto vidū visvairāk izvēlētā atbilde ir "Nolietojies aprīkojums man traucē, nejūtos komfortabli, negribu iet uz pasākumu". Vismazāk izvēlētā atbilde ir "Cits".

Skaidrojums: Izvēlēto atbilžu summa ir iegūta saskaitot respondentu visas atzīmētās atbildes uz šo jautājumu. Katras atbildes procentuālā vērtība tiek iegūta konkrētās atbildes izvēlēto reižu skaitu dalot ar kopējo iesniegto atbilžu summu. Kā redzams no aptaujā iegūtajām atbildēm, cilvēkus no biežākas pasākumu apmeklēšanas attur laika un naudas trūkums, nolietojusies infrastruktūra. Tas pierāda, ka izveidojot jaunu daudzfunkcionālo centru īpaša vērtība jāpiešķir cenu politikai, publicitātes pasākumiem un jāveido pasākumu

Patērētāju paradumu izvērtējums

programma, atbilstoši patērētāju vajadzībām un interesēm.

1.2.3.7. Ieiešanas barjeru izvērtēšana

Saskaņā ar metodikas 3.2.12. punktu

Stiprās puses	Vājās puses
<ol style="list-style-type: none">1. Cēsu Kultūras centra administrācijas un personāla esošā pieredze kultūras menedžmentā.2. Kultūras pasākumu apmeklētāju pieradumi – biežs kultūras patēriņš Cēsīs.3. Pieejama un viegli sasniedzama atrašanās vieta Vidzemes reģionā.4. Pievilcīga apkārtējā vide, sakopta pilsētvide ar bagātīgu kultūrvēsturisko mantojumu.5. Bagātas kultūras un mūzikas tradīcijas Cēsīs (profesionālā mūzikas vidējā izglītība, Vidzemes kamerorķestris, koru tradīcijas, Cēsu Mākslas festivāls).6. Cieša sadarbība ar Cēsu Kultūras un Tūrisma centru.	<ol style="list-style-type: none">1. Reģiona sabiedriskā transporta maršrutu pielāgošana kultūras pasākumu norisei.2. Vakaros pēc plkst.21.00 nekursē sabiedriskais transports uz citām reģiona pilsētām.3. Reģiona ceļu nepietiekami kvalitatīva infrastruktūra.
Iespējas	Draudi
<ol style="list-style-type: none">1. Uzlabota kultūras pieejamība un piedāvāto pasākumu klāsta daudzveidība Vidzemes iedzīvotājiem.2. Sekmēta reģiona kultūrvēsturisko tradīciju attīstība, izveidojot jaunu kultūras “simbolu” vietējā patriotisma stiprināšanai.3. Veicināta radošu un uzņēmīgu cilvēku palikšanu un darbību Vidzemes reģionā (sekmējot valsts decentralizāciju), uzlabojot iedzīvotāju mūžizglītības iespējas un brīvā laika pavadīšanas iespējas.4. Vidzemes reģiona IKP pieaugums, pateicoties netiešai kultūras nozares ekonomiskai ietekmei, papildus ieņēmumu iespējas citu ekonomikas nozaru uzņēmumiem.	<ol style="list-style-type: none">1. Ekonomiskās situācijas pasliktināšanās. Iedzīvotāju ierobežota kultūras pakalpojumu pirktspēja, pieaugot bezdarba līmenim.2. Ārēju faktoru izraisīts kultūras pieprasījuma kritums.

1.3. *Iekšējās vides izvērtēšana*

1.3.1. Patreizējo resursu un sadarbības partneru izvērtējums

1.3.1.1. Patreizējo resursu izvērtējums

Saskaņā ar metodikas 3.3.1. punktu

Esošo kultūras industrijas institūciju raksturojums, t.sk. profesionālo skatuves mākslinieku, kolektīvu izvērtējums:

Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs ir Cēsu novada pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kuras darbības mērķis ir rūpēties par kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un to izmantošanu sabiedrības izglītošanai, tādejādi veicinot kultūras un tūrisma nozares attīstību Cēsu novadā. Zem pašvaldības aģentūras ir apvienoti Cēsu Kultūras centrs, Cēsu Vēstures un mākslas muzejs un Cēsu Tūrisma un attīstības centrs.

Cēsu Kultūras un Tūrisma centra (turpmāk tekstā – CKTC) darbības mērķi un saturs ir noteikti CKTC Nolikumā:

Mērķi:

- Veicināt pilsētas kultūras mantojuma un tradīciju saglabāšanu un tālāku veidošanu.
- Sekmēt neprofesionālās mākslas pilnveidošanu un profesionālās mākslas popularizēšanu un attīstību.
- Plānot kultūras un mākslas procesus. Veikt iedzīvotāju vēlmju un interešu izpēti kultūras jomā.
- Rosināt un atbalstīt kultūras jaunrades procesus un mākslinieku radošo darbību.
- Organizēt izklaides un atpūtas sarīkojumus.

CKTC statusu nosaka un darbību regulē sekojoši tiesību akti:

- Cēsu pilsētas domes Saistošie noteikumi Nr. 13 „Cēsu pilsētas pašvaldības nolikums” (spēkā no 22.09.2005.)
- Cēsu Kultūras centra Nolikums (spēkā no 11.02.1999.)
- Dziesmu un deju svētku likums (spēkā no 01.07.2005.)
- likums „Grozījumi Dziesmu un deju svētku likumā” (spēkā no 03.05.2006.)
- likums „Darba likums” (spēkā no 01.06.2002.) ar grozījumiem.
- U.c.

CKTC 13 dažādu vecumu un veidu amatiermākslas kolektīvi, 5 kori, 4 tautisko deju kolektīvi, 1 drāmas kopa, 1 pūtēju orķestris, 1 folkloras kopa, 1 bērnu vokālais ansamblis) ar kopējo dalībnieku skaitu – 450 cilvēki. Amatiermākslas kolektīvi radošās programmas ir izrādījuši gan Cēsu pilsētas un Cēsu rajona, gan Latvijas un ārvalstu skatītājiem, kopējais

kolektīvu uzstāšanās biežums vidēji gadā ir 260 – 300 reizes, kolektīvi skatēs gūst salīdzinoši augstus novērtējumus.

CKTC veic gan Cēsu pilsētas kultūrpolitikas izstrādi un realizāciju (pilsētas kultūras pārvaldes funkcijas), gan amatiermākslas koordināciju un metodisko vadību (amatiermākslas centrs).

Vidzemes kamerorķestris piedāvā augstvērtīgas profesionālas programmas. Mākslinieciskais vadītājs – Andris Veismanis, viens no labākajiem senās mūzikas interpretiem Latvijā. Darbs Vidzemes kamerorķestrī bijis pirmais solis orķestra saspēles mākslā daudziem jaunajiem mūziķiem, kuru gaitas šobrīd saistītas ar tādiem orķestriem kā Kremerata Baltica, Sinfonietta Rīga, Latvijas Nacionālās operas orķestris un Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris.

Regulāri noris koncerti ar vadošo Latvijas mākslinieku piedalīšanos ar solistiem pianistiem Jāni Maļeckī, Vestardu Šimkus, vokālistiem Inesi Galanti, Elīnu Garanču, Maiju Kovaļevsku, Eviju Martinsoni, Sergeju Jēgeru u.c.

Orķestra fokusā ir bijusi mūzika no renesanses laika līdz mūsdienām, bet specifiskā sastāva dēļ programmas var iedalīt 5 grupās

1. Stīgu;
2. Sinfonettas ar dažiem pūtējiem;
3. Lielie simfoniskie sastāvi līdz trīskāršam sastāvam;
4. Simfodžeza;
5. Dažādi miksēti sastāvi.

Koncertprogrammās pārsvarā tiek piedāvāta baroka, klasicisma un 20 gs.mūzika. Bez akadēmiskās mūzikas koncertiem īpaša vieta tiek veltīta neakadēmiskās mūzikas popularizēšanai, ne tikai džeza –no klasikas līdz mūsdienām, roka, tehno, bet arī dažādu miksētu stilu apguve. Saistībā ar A.Veismaņa darbu Latvijas Nacionālajā operā tikuši iestudēti dažādu laikmetu skatuves darbi, piemēram, leļļu operas: J.Haidns „Filemons un Baukīda”, A.Eniņš „Ziemas pasaka”, šogad plānota V.Pūces „Burvis no Ozes zemes”; operas: K.Monteverdi „Tankrēds un Klorinda”,H.Persels „Feju karaliene” un „Didona un Enejs”, G.F.Hendelis „Rinaldo,Akīds un Galateja”, K.V.Gluks „Orfejs”,”Ķīnietes”, B.Britens „Skrūves pagriezieni”.

Bez CKTC rezidējošo mākslinieku un organizāciju sniegtajām profesionālās mākslas programmās, CKTC profesionālās skatuves mākslas programmas nodrošina slēdzot pakalpojumu līgumus vai autorlīgumu ar māksliniekiem, producentiem vai profesionālās mākslas institūcijām. CKTC darbojas **atbilstoši finansētajām un materiālajām iespējām, sabiedrības un pašvaldību pieprasījumam. Taču CKTC darbība ēkas sliktā stāvokļa un aprīkojuma nolietojuma dēļ ir ļoti ierobežota, kas ietekmē kultūras norišu piedāvājumu un apmeklētību.**

Alfrēda Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskola pašlaik atrodas Cēsīs, Ziemeļu ielā 16; pēc

rekonstrukcijas mūzikas vidusskolu ir paredzēts izvietot DFC telpās Raunas ielā 12.

A. Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola piedāvā 5 mūzikas izglītības programmas 12 specialitātēs un veic metodiskā darba funkcijas 28 Vidzemes un citu reģionu bērnu mūzikas skolām, kā arī organizē tālākizglītības kursus mūzikas pedagogiem, apmācot 2007.gadā 130, bet 2008.gadā 294 pedagogus. 2008./2009. mācību gadā Alfrēda Kalniņa mūzikas vidusskolā mācās 60 audzēkņi. Mūzikas vidusskolā ir pieejama neliela mūzikas bibliotēka – informācija iegūstama gan drukātā, gan elektroniskā formātā, kā arī ir iespējas saņemt mūzikas ierakstus CD un DVD formātā.

A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas pedagogi ir kvalificēti speciālisti, bet pašreizējās skolas telpas ir nepiemērotas gan mēģinājumiem, gan praktiskai koncertdarbībai, gan pedagogu darbam un mūzikas bibliotēkas attīstībai un plašākai pieejamībai. Lai uzlabotu mācību kvalitāti un pielāgotu mācību programmas mūsdienu prasībām, nepieciešams uzlabot materiāli tehnisko bāzi.

CKTC atrodas **galerija “Dūja”**, kas ir privāta mākslas izstāžu vieta un organizē dažādas izstādes un kultūrizglītojošas nodarbības vizuālajā mākslā.

Kultūras industrijas esošo resursu izvērtējums

Rādītājs	Cilvēkresursi	Infrastruktūra	Materiāli tehniskais
Profesionālā skatuves māksla	Mākslinieciskās programmas tiek nodrošinātas uz pakalpojumu līgumu vai autorlīgumu pamata ar māksliniekiem vai producentiem, vai profesionālās mākslas institūcijām. Vidzemes kamerorķestrī muzicē 26 dalībnieki, ir stabils mākslinieciskais vadītājs - diriģents. Orķestrī strādā menedžeris. Uz atsevišķiem koncertiem uz līguma pamata tiek pieaicināti	Nolietota, prasībām neatbilstoša infrastruktūra; vairākās vietās (skatuve, pieejas kāpnes, balkons), ierobežoti ekspluatācijas nosacījumi. Nav iespējams nodrošināt ziemas mēnešos telpās normālu temperatūru; mākslinieku telpas un grimētavas; orķestra mēģinājumu telpu. Lielās zāles skatuve maza, nav iespējams izvietot orķestri, nerunājot par kori. Nav orķestra bedres. Skatītāju zālē horizontālā plakne, kas nenodrošina iespējas pēdējo rindu	Materiāli tehniskais nodrošinājums nepilnīgs, morāli un materiāli novecojis. Skaņas un gaismas aparātūra nolietojusies, vajadzīgs apgaismojums tiek nodrošināts tikai daļēji. 2007.gadā iegādāts jauns firmas YAMAHA koncertflīģelis.

Rādītājs	Cilvēkresursi	Infrastruktūra	Materiāli tehniskais
	<p>viesmākslinieki.</p> <p>CKTC nav producenta, kurš orientētos profesionālās mākslas jomā; profesionālās mākslas pasākumi notiek vispārējā kultūras norišu kārtībā.</p> <p>Nav profesionāla skaņotāja/ gaismotāja.</p>	skatītājiem redzamību.	
Interesešu izglītība un mūzizglītības pasākumi	Cilvēkresursi ir daļēji pietiekami. CKTC nav metodiķa, kas nodarbotos tieši ar šo virzienu, un tas ietilpst galvenokārt administrācijas darbā.	CKTC telpas ir daļēji piemērotas; nav mūsdienu prasībām nepieciešamais aprīkojums.	CKTC nav piemērots materiāli tehniskais nodrošinājums.
Profesionālā kultūras izglītība	A.Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskolā 77% pedagogu ir augstākā; 12% maģistra; 11% studē vai vidējā speciālā izglītība.	A.Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskolā telpas ir šauras, nav lielāku telpu mēģinājumiem un praktiskai koncertdarbībai. Nav piemērotas telpas pedagogu darbam. Bibliotēkas telpa ir šaura, nav iespējams izvietot visu materiālu krājumu. Nepilnīgas telpas mūzikas instrumentu uzglabāšanai.	Mūzikas vidusskolā – daļēji. Nav nepieciešamā daudzumā datorpieslēgumu, digitālā aprīkojuma. Nav iespējams mūzikas apguves procesā audzēkņiem nodarboties ar mūzikas ierakstu apguvi.
Biznesa (korporatīvie) pasākumi (konferences, kongresi, korporatīvie pasākumi)	Nepietiekams personāls pakalpojuma nodrošināšanai.	Nepiemērotas, nemājīgas telpas, nepiemēroti sanitāri higiēniskie mezgli, papildtelpas.	Nav piemērota materiāli tehniskā nodrošinājuma un aprīkojuma.

Rādītājs	Cilvēkresursi	Infrastruktūra	Materiāli tehniskais
Izstāžu darbība	Ir personāls ar atbilstošu izglītību.	Galerijā – mazas telpas, kas ierobežo izstāžu apmēru.	Galerijā – daļēji piemērots aprīkojums, t.sk. – apgaismojums. Kultūras centrā – nepiemērots apgaismojums, eksponēšanas materiāli.
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi	Ir personāls ar atbilstošu izglītību.	Nemājīgas, aukstas telpas, sliktā tehniskā stāvoklī. Ir divas digitālās klavieres koru mēģinājumiem.	Morāli un materiāli novecojis aprīkojums. Nepietiekams stacionārais apgaismojums un apskaņošanas iespējas.
Citi (MK 02.09.2008 Nr. 702 43.4.7. punktā neiekļautie pasākumi)	Nav šobrīd vajadzīgo cilvēkresursu	Ir kafējnīca.	Nav

1.3.1.2. Patreizējo sadarbības partneru izvērtējums

Saskaņā ar metodikas 3.3.2. punktu

Profesionālās mākslas jomā CKTC ir pastāvīgs sadarbības partneru loks: VSIA „Latvijas Koncerti” (sadarbības līgums par profesionālās mūzikas programmu piedāvājumu Cēsu pilsētā); Hermaņa Brauna fonds, Igaunijas Koncerti; Latvijas Nacionālā opera; SinfoniettaRīga, Latvijas Dailes teātris, Valmieras Drāmas teātris; Latvijas Mūzikas akadēmija; O.Žitluhinas dejas studija u.c. (tiek slēgti atsevišķi sadarbības līgumi par konkrētu programmu realizāciju; pastāvīga koordinācija un sadarbība); Cēsu Pils ģildes fonds (sadarbības līgums par Cēsu Mākslas festivāla organizēšanu).

Mūzizglītības un tālākizglītības jomā – CKTC, Nemateriālā Kultūras mantojuma valsts aģentūra (sadarbība tautas mākslas jomā) ; Latvijas Kultūras akadēmija (studentu prakšu vietas nodrošināšana, kultūras darbinieku tālākizglītība); Latvijas Kultūras koledža (studentu prakšu vietas nodrošināšana, kultūras darbinieku tālākizglītība); Cēsu pilsētas un rajona izglītības iestādes; Cēsu pilsētas un rajona kultūras iestādes; Kultūras un radošās industrijas centrs (A.Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskolas metodiskā vadība un pārraudzība); LR Kultūras ministrija (sadarbības līgums par profesionālās mākslas pasākumu norisēm Cēsu pilsētā; par valsts mērķdotācijas piešķirumu Vidzemes kamerorķestra darbības atbalstam); Britu padome,

Francijas Kultūras centrs un Gētes institūts.

Ārvalstu sadarbības partneri – Volksliedwerk Austria (Austrija), Polistisko Ergastriri (Kipra), Ahimas kultūras centrs (Vācija), Gaziantepas pašvaldība (Turcija), Rokišku kultūras centrs (Lietuva), Rakveres kultūras centrs (Igaunija), Eiropas Kultūras centru sadarbības tīkls (Beļģija) u.c.

Izstāžu darbības jomā – Latvijas Valsts Mākslas akadēmija, Cēsu pilsētas Mākslas skola; Latvijas un starptautiski mākslinieki.

Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas jomā – Latvijas producentu apvienības un mākslinieki (pastāvīga koordinācija, līgumi tiek slēgti par atsevišķu programmu nodrošinājumu).

CKTC ir Latvijas Pasākumu centru asociācijas biedrs, kas nodrošina pieredzes pārņemšanu no Latvijas un Eiropas pasākumu centriem.

1.3.2. Patreizējo pakalpojumu izvērtējums

Saskaņā ar metodikas 3.3.3. punktu

Veidlapas 1.3.1.1. punktā uzskaitīto institūciju sniegto pakalpojumu izvērtējums kultūras industrijas jomā dalījumā pa funkcijām:

Cēsu kultūras un tūrisma centrs

- Profesionālās mākslas programmu producēšana (piesaistot sadarbības partnerus).
- Kultūrizglītības programmu organizēšana un piedāvājums.
- Interesu izglītības un mūžizglītības pasākumu organizēšana, tai skaitā amatiermākslas kolektīvu darbības nodrošinājums.
- Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumu organizēšana.
- Izstāžu darbība.
- Biznesa (korporatīvie) pasākumu (konferences, kongresi, korporatīvie pasākumi) apkalpošana.

Vidzemes kamerorķestris

- Profesionālās mūzikas programmu piedāvājums un producēšana.

A.Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskola

- Profesionālā vidējā izglītība.
- Interesu izglītības un mūžizglītības pasākumi.
- Koncertdarbības organizēšana.

Galerija „Dūja”

- Izstāžu darbība
- Kultūrizglītojošas nodarbības vizuālās mākslas nozarē.

1.3.3. Publiskā finansējuma izvērtējums

Saskaņā ar metodikas 3.3.4. punktu

Pašvaldības budžeta raksturojums

Vispārējā informācija par pašvaldību

Cēsu novada pašvaldība darbojas saskaņā ar 1994.gada 19.maijā izdoto likumu „Par pašvaldībām”. Likums paredz, ka pašvaldībai ir jāveic valsts vietējās pārvaldes un sociāli ekonomiskās, kā arī kultūras un izglītības veicināšanas funkcijas. Likums „Par pašvaldībām” nosaka, ka pašvaldības autonomā funkcija ir kultūras jautājumu risināšana, tradicionālo kultūras vērtību saglabāšana un tautas jaunrades attīstības sekmēšana.

2012. gada pašvaldības pamatbudžeta ieņēmumi bija 14.95 milj. latu, kas salīdzinājumā ar 2012.gada 26.janvāra saistošajiem noteikumiem Nr.2 „Cēsu novada pašvaldības budžets 2012.gadam” (turpmāk tekstā - bāzes budžets) bija par 37% vairāk. Salīdzinājumā ar 2011. gada izpildi par 8 % mazāk.

Nodokļu ieņēmumi

2012.gadā nodokļu ieņēmumi pašvaldībā bija 6.88 milj. latu un bija par 0.59 milj. latu lielāki, nekā plānoti 2012.gada bāzes budžetā.

Proporcionāli lielāko ieņēmumu daļu 89.3 % no pašvaldības nodokļu ieņēmumiem jeb 41.1% no kopējiem ieņēmumiem, 2012.gadā veidoja ieņēmumi no Iedzīvotāju ienākuma nodokļa (turpmāk tekstā – IIN). 2012.gadā IIN ieņēmumi tika plānoti 6.14 milj. latu apmērā, kas bija par 1 % vairāk nekā 2011.gada izpilde.

Nekustamā īpašuma nodokļa ieņēmumi (ieskaitot parādu maksājumus) 2012.gadā bija 682.0 tūkst. latu - par 4 % vairāk nekā 2011.gada izpilde.

2012.gadā azartspēļu nodokļa ieņēmumi bija 56.9 tūkst. latu, par 21.9% lielāki nekā iepriekšējā gadā.

Nenodokļu ieņēmumi

Nenodokļu ieņēmumi 2012.gada bāzes budžetā kopumā bija plānoti 26.4 tūkst. latu apmērā. 2012.gada nenodokļu ieņēmumu izpilde bija 55.1 tūkst. latu, proti, par 12.5% lielāki nekā 2011.gada izpilde.

Transfertu ieņēmumi

Transfertu ieņēmumi 2012.gadā bija 7.06 milj. latu, par 3.276 milj. latu vairāk nekā plānots 2012.gada bāzes budžetā.

Budžeta iestāžu ieņēmumi

Budžeta iestāžu ieņēmumi 2012.gadā bija 952.4 tūkst. latu, par 122.8 tūkst. latu vairāk nekā 2012.gada bāzes budžetā plānots.

Izmaiņas pašvaldības pamatbudžeta izdevumos

Pašvaldības pamatbudžeta izdevumi bija 17.719 milj. latu, kas salīdzinājumā ar 2012.gada bāzes budžetu bija par 1% mazāk un salīdzinājumā ar 2011.gada izpildi bija par 0.6% vairāk. Pagājušajā gadā izdevumi atbilstoši funkcionālajām kategorijām bija 17.719 milj. latu un bija par 0.162 milj. latu mazāki nekā apstiprināti 2012.gada bāzes budžetā.

Izdevumi atbilstoši funkcionālajām kategorijām:

- funkcijai Vispārējie valdības dienesti izlietoti 0.823 milj. latu, kas veidoja 4.6% no

kopējiem 2012.gada pamatbudžeta izdevumiem;

- funkcijai sabiedriskā kārtība un drošība izlietoti 203 tūkst latu jeb 1.2% no kopējiem izdevumiem;
- funkcijai ekonomiskā darbība izlietoti 3.986 milj. latu jeb 22.5% no kopējiem pašvaldības pamatbudžeta izdevumiem;
- vides aizsardzības funkcijas nodrošināšanai izlietoti 341.4 tūkst. latu jeb 1.4% no kopējiem izdevumiem;
- funkcijai pašvaldības teritoriju un mājokļu apsaimniekošana izlietoti 452.4 tūkst. latu jeb 2.6% no kopējiem izdevumiem;
- **funkcijai Atpūta, kultūra un reliģija izlietoti 2.995 milj. latu jeb 16.9% no kopējiem izdevumiem**
- funkcijai Atpūta, kultūra un reliģija 2010.gadā izlietoti **2.2 milj.** latu jeb **15.6%** no kopējiem izdevumiem.
- funkcijai Atpūta, kultūra un reliģija 2011.gadā izlietoti **3.2 milj.** latu jeb **18.4%** no kopējiem izdevumiem.
- funkcijai Atpūta, kultūra un reliģija 2012.gadā izlietoti **3.0 milj.** latu jeb **16.9%** no kopējiem izdevumiem.
- funkcijai Atpūta, kultūra un reliģija 2013.gadā plānots izlietot **7,2 milj.** latu jeb **36%** no kopējiem izdevumiem,t.sk. bez investīcijām infrastruktūrā ir plānots izlietot 957.4 tūkst.latu.
- izglītības funkcijas darbības nodrošināšanai 2012.gadā izlietoti 7.8 milj. latu jeb 44.4% no kopējiem izdevumiem;
- sociālajai aizsardzībai izlietoti 1.111 milj. latu jeb 6.4% no pašvaldības pamatbudžeta kopējiem izdevumiem.

Pašvaldības speciālā budžeta izpilde

2012. gadā ieņēmumi pašvaldības speciālajā budžetā (neieskaitot ziedojumus un dāvinājumus) bija 407.5 tūkst. latu un, salīdzinot ar 2011. gadu, tie palielinājušies par 4.6 tūkst. latu jeb 1.1%. 69.8% no pašvaldības speciālā budžeta ieņēmumiem veidoja Saņemtie transfertu pārskaitījumi no valsts budžeta autoceļu (ielu) fonda uzturēšanai – 213.7 tūkst. latu.

2012. gadā pašvaldības speciālā budžeta izdevumi (neieskaitot ziedojumus un dāvinājumus) salīdzinājumā ar 2011. gadu bija par 36.8 tūkst. latu lielāki jeb 11.9 % un bija 346.0 tūkst. latu. Proporcioniāli lielāko pašvaldības speciālā budžeta izdevumu daļu 49.3% veidoja izdevumi pašvaldības teritoriju un mājokļu apsaimniekošanas finansēšanai. Otra lielākā pašvaldības speciālā budžeta izdevumu daļa 34.9% bija saistīta ar ekonomisko darbību, kas ietvēra izdevumus Cēsu novada ielu seguma uzturēšanai, remonta darbiem un rekonstrukcijai.

2012. gadā tika saņemti Valsts kases kredīti:

- 120.0 tūkst. LVL ERAF projekta „Cēsu pils kompleksa revitalizācija tūrisma attīstībai” līdzfinansējuma nodrošināšanai;
- 105.2 tūkst. LVL KPFI projekta „Saules kolektoru uzstādīšana Cēsu pirmsskolas izglītības iestādēs” priekšfinansējuma un līdzfinansējuma nodrošināšanai;
- 546.5 tūkst. LVL ERAF projekta „ Cēsu pilsētas maģistrālo ielu rekonstrukcijas 2.kārtas realizēšanai”;
- 52.8 tūkst. LVL ERAF projekta „ Cēsu pilsētas maģistrālo ielu rekonstrukcijas” pabeigšanai.

Pašvaldības iespēju izvērtējums nodrošināt projektam nepieciešamo līdzfinansējumu vai iespējas piesaistīt finanšu resursus

Cēsu novada pašvaldības esošo un plānoto saistību apmērs pret 2012.gada plānoto aktīvo pamatbudžetu sastāda ~ 16.1%. Kopējā saistību summa uz 2013.gada sākumu sastāda 646 167 LVL. Plānotie pamatbudžeta ieņēmumi bez mērķdotācijām un iemaksām – 8 207134 LVL.

Kredītsaistības

Izvērtējot pašvaldības budžetu, var secināt, ka ekonomiskā un finanšu situācija 2012.gadā stabilizējas un kaut gan pašvaldības kopējie ieņēmumi joprojām atpaliek no pirmskrīzes līmeņa, tomēr nodokļu ieņēmumi no 2011. gada aug, taču arī kārtējie izdevumi, tādējādi var secināt, ka pašvaldība ar savu budžetu, bez citiem finanšu avotiem nespēs uzturēt projektu pilnā apmērā.

Balstoties uz aprēķināto finanšu avotu īpatsvaru tika veikti aprēķini par pašvaldībai nepieciešamā aizņēmuma ietekmi uz pašvaldības kopējām saistībām, kuru rezultātā tika konstatēts, ka pašvaldības kredītspēja nepārsniedz 20% no ieņēmumiem maksimālajā saistību gadā. Pašvaldības plānotās saistības šobrīd sasniedz 7.87% no budžeta 2013.gadā (646 167 LVL). Saistību apjoms pret pašvaldības budžeta ienākumiem pieaugs 2014.gadā un 2015.gadā, kad lielākajai daļai projektu aizņēmumu sāksies pamatsummas maksājumi. Šobrīd tiek prognozēts, ka sākot 2014.gada saistību apjoms pieaugs līdz 17.92% no gada budžeta.

Pašvaldībai uz 2013.gada sākumu ir 33 aizņēmumi (3 no tiem Eiropas Investīciju Bankā, pārējie ir Valsts Kasē noformētie aizņēmumi), kas ir ņemti laika posmā no 2002.gada dažādu projektu finansēšanai. Tāpat pašvaldība ir 3 aizņēmumu galvotājs (2 no tiem studiju kredīta galvojumi, 1 galvojums ūdensapgādes un kanalizācijas sistēmas rekonstrukcijas projektam (1996.g.)).

1.4. Darbības stratēģijas definēšana

1.4.1. Mērķa tirgus definēšana

Saskaņā ar metodikas 3.4.1. punktu

No veidlapas 1.2.1. punktā definētā pieejamā tirgus (reģiona), definē mērķa tirgu, šaurākā ģeogrāfiskā nozīmē.

Mērķa tirgus definējums

Mērķa tirgus ir Vidzemes reģions (tagadējo Cēsu, Valmieras, Valkas, Alūksnes, Madonas, Gulbenes un Limbažu rajonu teritorija, Siguldas novads).

1.4.2. Daudzfunkcionālā centra funkciju definēšana

Saskaņā ar metodikas 3.4.2. punktu

Funkcija saskaņā ar MK 02.09.2008. Nr. 702 43.4.7. punktu	Raksturojums
Profesionālās skatuves mākslas (mūzika, balets, dejas, teātris) pasākumu īstenošana	Profesionāla skatuves māksla tiek noteikta kā primārā funkcija. Tiks piedāvātas šādas pakalpojumu grupas: <ul style="list-style-type: none">• akadēmiskās mūzikas koncerti (lielformāta iestudējumi, kamerkoncerti, soloprogrammas, ērģeļmūzikas programmas u.c.);• dramaturģiski uzvedumi (operas un baleta izrādes; mūzikli, dejas un teātra izrādes, t.sk. kamerizrādes);• rezidējošais profesionālais kolektīvs „Vidzemes kamerorķestris” veidos uzvedumus un koncertprogrammas gan ar rezidējošajiem māksliniekiem, gan sadarbībā ar viesmāksliniekiem

Funkcija saskaņā ar MK 02.09.2008. Nr. 702 43.4.7. punktu	Raksturojums
Interesešu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	Piedāvājumu īsteno: <ul style="list-style-type: none"> • CKTC, organizējot interesešu izglītības un mūžizglītības programmu piedāvājumus sabiedrības grupām, t.sk., amatiermākslas nodarbības; • Mākslas galerija, organizējot un piedāvājot interesešu izglītības nodarbības vizuālajā mākslā.
Profesionālā kultūras izglītība un mūzikas interesešu izglītība	Pakalpojumus piedāvās A.Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskola un CKTC: <ol style="list-style-type: none"> 1) mūzikas profesionālā vidējā izglītība un mūzikas interesešu izglītība , 2) mūzikas izglītības metodiskais centrs Vidzemē, 3) mūzikas vidusskolas audzēkņu un pasniedzēju koncerti, 4) koncertlekcijas u.c. izglītojoši pasākumi, īpaši bērnu un jauniešu auditorijai, 5) amatiermākslas kolektīvu (kori, deju kolektīvi un teātra trupa) mēģinājumu vietas un uzstāšanās nodrošinājums (koncerti, uzvedumi, izrādes), 6) tālākizglītības kursi mūzikas un kultūras menedžmenta nozarēs, 7) mūzikas bibliotēka. 8) ierakstu studija
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	SIA „Vidzemes koncertzāle” nomas līgumi Semināru, konferenču un korporatīvo pasākumu rīkošanas vieta. Telpas un aprīkojums atbilstoši gan vietēja mēroga, gan starptautisku korporatīvo pasākumu organizēšanai.

Funkcija saskaņā ar MK 02.09.2008. Nr. 702 43.4.7. punktu	Raksturojums
Izstāžu darbība	SIA „Vidzemes koncertzāle” Vietējo mākslinieku, Latvijas un Eiropas mēroga mākslinieku izstādes, tai skaitā lietišķās mākslas izstādes (Cēsu pilsētas mākslas galerija).
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā festivālu norise	SIA „Vidzemes koncertzāle” Koncertu, izrāžu, festivālu, deju un citu sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumu rīkošana, tai skaitā pasākumi bērniem un ģimenēm.
DFC darbības atbalsta funkcijas, kas atbilst kultūras industrijas definējumam.	SIA „Vidzemes koncertzāle” Kino izrādes,
Citas funkcijas	Biļešu tirdzniecība. Kafejnīca. Mūzikas instrumentu un ierakstu veikals. Pasākumu producēšana. Pasākumu serviss (apskaņošana, aprīkojuma noma, reklāmas izvietošana u.tml.

1.4.3. Pakalpojumu un mērķa grupu definēšana

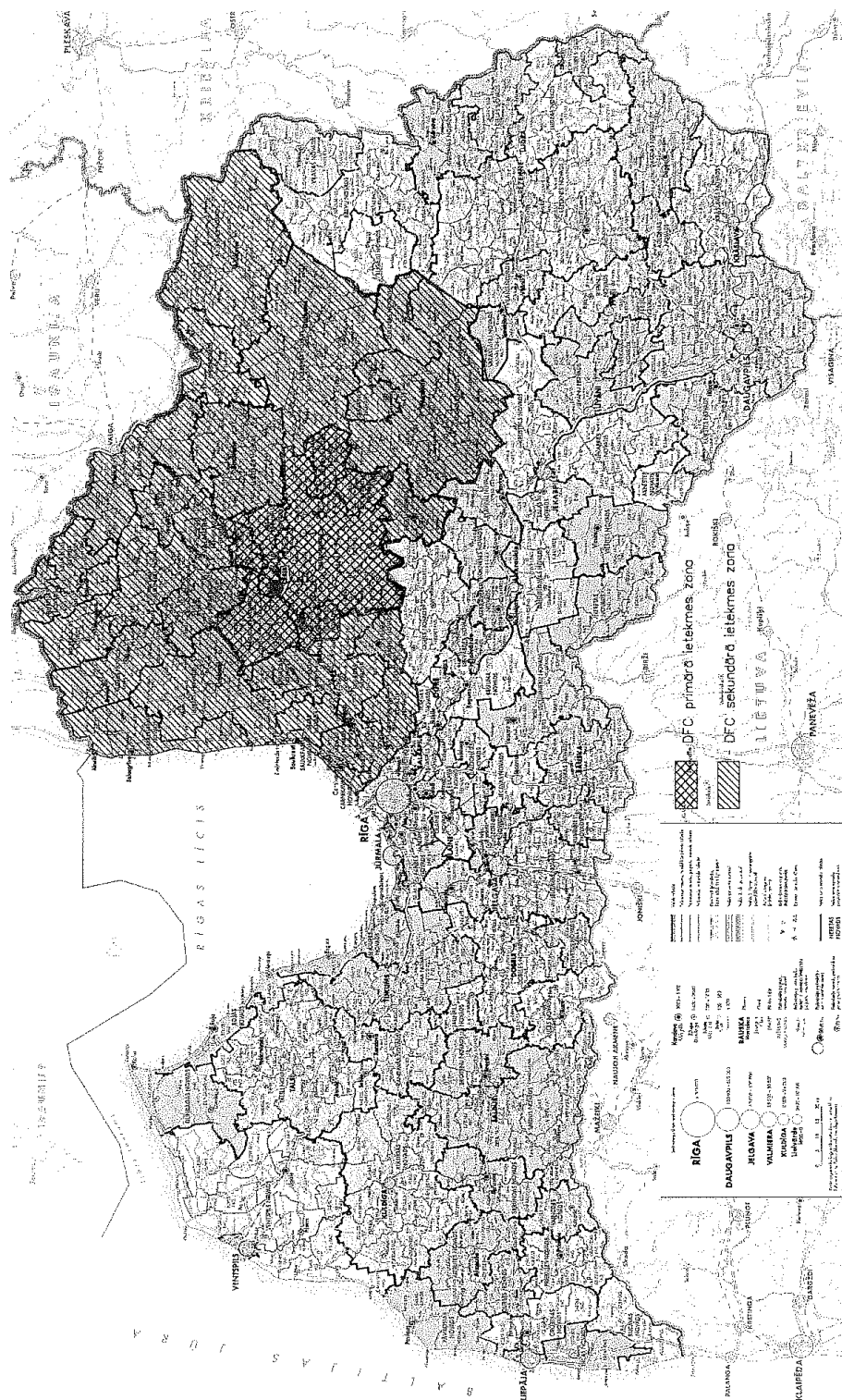
Saskaņā ar metodikas 3.4.3.un 3.4.4. punktu

Atbilstošā DFC funkcija (jāuzrāda visas DFC funkcijas, kas atzīmētas veidlapas1.4.2. punktā)	DFC funkciju ietvaros sniedzamie pakalpojumi	Primārās mērķa grupas definējums (reģionālā piederība)	Sekundārās mērķa grupas definējums (reģionālā piederība)
Profesionālās skatuves mākslas pasākumu īstenošana	akadēmiskās mūzikas koncerti	Cēsis; Vidzemes reģions	Rīgas reģions Baltijas valstis
	dramaturģiski uzvedumi	Cēsis; Vidzemes reģions	Rīgas reģions
	profesionāls kamerorķestris	Cēsis	Vidzemes reģions
Profesionālā kultūras izglītība	mūzikas profesionālā vidējā izglītība	Cēsis; Vidzemes reģions	Latvija

	mūzikas izglītības metodiskais centrs	Cēsis	Vidzemes reģions
	mūzikas skolas koncerti	Cēsis	Cēsu novads
	amatiermākslas kolektīvi	Cēsis un apkārtnē	Vidzemes reģions
	tālākizglītības kursi	Cēsu novads	Vidzemes reģions
	mūzikas bibliotēka	Cēsis	Vidzemes reģions
Interesu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas nodarbības	Cēsis	Cēsu novads; apkārtējie novadi
	sabiedrības interešu izglītības un mūžizglītības (kursi, radošās nodarbības u.c.) programmas	Cēsis	Cēsu novads; apkārtējie novadi
	kultūras speciālistu tālākizglītība	Cēsu novads	Vidzemes reģions
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	Vidzemes reģions	Rīga; Latvija Eiropas Savienības valstis
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	Vidzemes reģions	Vidzemes reģions
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā festivālu norise	brīvā laika pasākumu rīkošana	Vidzemes reģions	Rīgas reģions; Latvija Eiropas Savienības valstis
Citas funkcijas	kino izrādes	Cēsis	Cēsu novads
DFC darbības atbalsta funkcijas, kas atbilst kultūras industrijas definējumam.	biļešu tirdzniecība	Cēsis	Latvija
	kafejnīca	Cēsis	Vidzemes reģions; Latvija
	mūzikas instrumentu un ierakstu tirdzniecība	Cēsis	Vidzemes reģions
	pasākumu producēšana	Vidzemes reģions	Rīgas reģions
	pasākumu serviss	Vidzemes reģions	Rīgas reģions

2.Attēls. Mērķauditorija (sekundāra un primāra)

MERĶAUDITORIJA (SEKUNDĀRA UN PRIMĀRĀ)



2. Daudzfunkcionālā centra darbības modelis un funkcionalitāte

2.1. Daudzfunkcionālā centra atrašanās vietas apraksts

2.1.1. DFC atrašanās vietas apraksts

Saskaņā ar metodikas 4.1.1. punktu

Šīs sadaļas informācija daļēji iekļauta PIV 2.2. punktā. Šī punkta prasība sakrīt ar IIA metodikas 4.1.9. punkta prasību.

	Raksturojums
Apkārtējā vide	<p>Cēsu Kultūras centrs atrodas Cēsīs, pašā pilsētas centrā, Raunas ielā 12, kas robežojas ar Cēsu vecpilsētas kultūrvēsturisko centru. Cēsu vecpilsēta – pilsētbūvnieciskais piemineklis – veidojusies un sasniegusi savu telpiski-kompozicionālo pilnību no 12.gs. sākuma līdz 20.gs. sākumam.</p> <p>Cēsu Kultūras centra ēkai, kura ir Cēsu pilsētas vietējas nozīmes arhitektūras piemineklis, ir sena vēsture; tā 1915.gadā tika celta pa tautas saziemotiem līdzekļiem kā Viesīgās biedrības nams. Nama tālākais liktenis ir bijis sarežģīts – 1917.gada rudenī krievu karaspēks tur ierīkoja kara hospitāli un operāciju zāli. Cēsu kauju laikā namā mitinās vācu karaspēks, kas 1919.gada 22.jūnijā ēku nodedzina, atbēdoties par sakāvi. Namu atjauno 1923.gadā.³</p> <p>No 19.gs beigām līdz 20. gs. 30 gadiem - tautas un biedrību namu veidošanās Latvijā bija liecība par pilsoniskās sabiedrības aktīvu līdzdalību kultūras un sabiedriskās dzīves veidošanā. Biedrību ēkās, kas tika celtas un uzturētas galvenokārt par iedzīvotāju un biedrību saziemotiem līdzekļiem, darbojās pulciņi, kori utt., tika organizēti kultūras un labdarības pasākumi.⁴</p> <p>Ēkai ir ļoti izdevīga atrašanās vieta, tikai dažus desmitus metru no pilsētas centrālā Vienības laukuma, vecpilsētas un parkiem. Tikai 250 metru tuvumā atrodas sabiedriskā</p>

³ Cēsu hronika, 2006.gads

⁴ Kultūras namu darbības attīstības programma 2008. – 2012.gadam

	Raksturojums
	<p>transporta pietura, pilsētas autoosta un dzelzceļa stacija, kā arī taksometru laukums. Turpat atrodas arī viesnīca, kā arī dažādas atpūtas vietas. Blakus ēkai atrodas maksas autostāvvietas, 300 metru attālumā no ēkas ir iespēja novietot automašīnas bezmaksas stāvvietās.</p> <p>Cēsu pilsētas dome, lai organizētu un disciplinētu autovadītājus, ir ieviesusi maksas stāvvietu principu pilsētas centrālajā daļā, cenšoties panākt situāciju, ka autovadītāji nenovieto auto pilsētas centrā uz visu dienu, bet tikai uz noteiktu laiku, tādējādi cenšoties mazināt stāvošo automobiļu skaitu un laiku pilsētas centrālajā daļā.</p>
DFC piesaiste kvartāla apbūvei	Cēsu kultūras centrs atrodas samērā blīvi apbūvētā dzīvojamo un darījuma ēku kvartālā, kurā ēkas būvētas 20.gs. sākumā un vidū. Blakus atrodas Cēsu rajona tiesas nams, kā arī bijušais Cēsu universālveikals, kurā arī šobrīd ir izvietotas tirdzniecības vietas. Visapkārt kvartālam ir izvietotas maksas autostāvvietas.
Tehniskā risinājuma ieviešana	Ēkas rekonstrukcija notiks saskaņā ar izstrādātu un Būvvaldē apstiprinātu pilna apjoma būvprojektu.

2.1.2. DFC vietas izvēles pamatojums

Saskaņā ar metodikas 4.1.2. punktu

Informācijai jāsakrīt ar IIA 4.1.9. punktā minēto.

DFC vietas izvēles pamatojums
<p>Ņemot vērā Cēsu Kultūras centra vietējo nozīmi un seno vēsturi, netika izvērtētas alternatīvas, veidot daudzfunkcionālo centru citur. Vietas izvēle tika izdarīta, ņemot vērā vairākus faktorus, t.i. gan vieglu sasniedzamību un pieejamību (tuvu autoosta, dzelzceļa stacija, viegli sasniedzama ejot kājām), gan ēkas iekļaušanos kopējā pilsētas tēlā un arhitektoniskajā stilā un citus būtiskus faktorus. Izvērtējot alternatīvu par daudzfunkcionālā centra izvietošānu esošajā vietā Raunas ielā 12, tika apstiprināti vairāki faktori, kas rada pievilcību šai vietai. Ēka atrodas pašā centrā, robežojoties ar vecpilsētu, aptuveni 250 metri no dzelzceļa stacijas un autoostas, līdzās atrodas arī viesnīca un dažādas atpūtas vietas. Ēka ir pašvaldības īpašums un tai ir kultūrvēsturiska nozīme. Kā faktors vietas izvēlē kalpoja arī fakts, ka ēkai ar lielu kultūrvēsturisku un sabiedrībai nozīmīgu lomu ir augstāka prioritāte nekā ceļot jaunu, modernu ēku. Sakarā ar nepietiekamo līdzekļu apjomu ēkas kārtējiem remontiem, Kultūras centra ēkai ir augsts būvkonstrukciju un inženiersistēmu nolietojums,</p>

DFC vietas izvēles pamatojums

kas var radīt draudus cilvēku dzīvībai un ēkas bezavāriju ekspluatācijai.

Kultūras namu infrastruktūra un materiāli tehniskā bāze gan Cēsu pilsētā, gan lielākajā daļā reģiona pašvaldību ir novecojusi un estētiski nepievilcīga, tādējādi tiem grūti konkurēt ar citām komerciāli orientētām izklaides un brīvā laika pavadīšanas vietām. Mūsdienu sabiedrības vajadzībām neatbilstošā kultūras namu infrastruktūra ir nerentabla apsaimniekotājiem un kavē kvalitatīvu un daudzveidīgu kultūras pakalpojumu attīstību un pieejamību. Sliktā stāvoklī ir ne tikai ēkas un to iekšējais aprīkojums, bet arī norādes, labierīcības, un citi būtiski infrastruktūras elementi, kas nodrošina kultūras namu pilnvērtīgu funkcionēšanu.

2.2. Piekļuves iespēju izvērtējums

2.2.1. Infrastruktūras, t.sk. sabiedriskā transporta raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.2.1. punktu

Šīs sadaļa informācija daļēji iekļauta PIV 2.10. punktā.

Sabiedriskā transporta infrastruktūras attīstības līmenis DFC atrašanās vietā

Sabiedriskā transporta veidu raksturojums

Sabiedriskais transports

Pilsētas **sabiedriskā transporta** pakalpojumus nodrošina A/S CATA. Pilsētas teritorijā autobusi regulāri kursē pa trīs maršrutiem ar kopējo garumu 30,8 km. Pilsētas maršrutos vidēji dienā tiek pārvadāti 710 pasažieri. Vairāki maršruti savieno pilsētu ar tuvējiem ciemiem – Priekuļi, Jāņmuiža, Līvi, Kārļi, u.c. Šajos maršrutos autobusu kustība ir salīdzinoši regulāra un nodrošina iedzīvotāju migrāciju no dzīves vietas uz darbu vai izglītības iestādi.

Cēsīs ir pieejams gan autobusu, gan dzelzceļa starppilsētu sabiedriskais transports. Starppilsētu autobusu sabiedriskā transporta pakalpojumus Cēsīs nodrošina A/S CATA, A/S Nordeka, SIA VTU Valmiera, Madonas autobusu parks. Vislabākais sabiedriskā transporta savienojums ir Cēsis – Rīga. Pilsētā nav pieejami starptautiski sabiedriskā transporta pakalpojumi.

Dzelzceļš

Cēsu pilsētu uz pusēm pārdala viensliežu neelektrificēta dzelzceļa līnija Rīga – Lugaži. Pilsētas centrālajā daļā atrodas IV klases stacija, kas nodrošina preču un pasažieru vilcienu tranzīta kustību un pasažieru pārvadājumus.

Sabiedriskā transporta kursēšanas grafika raksturojums

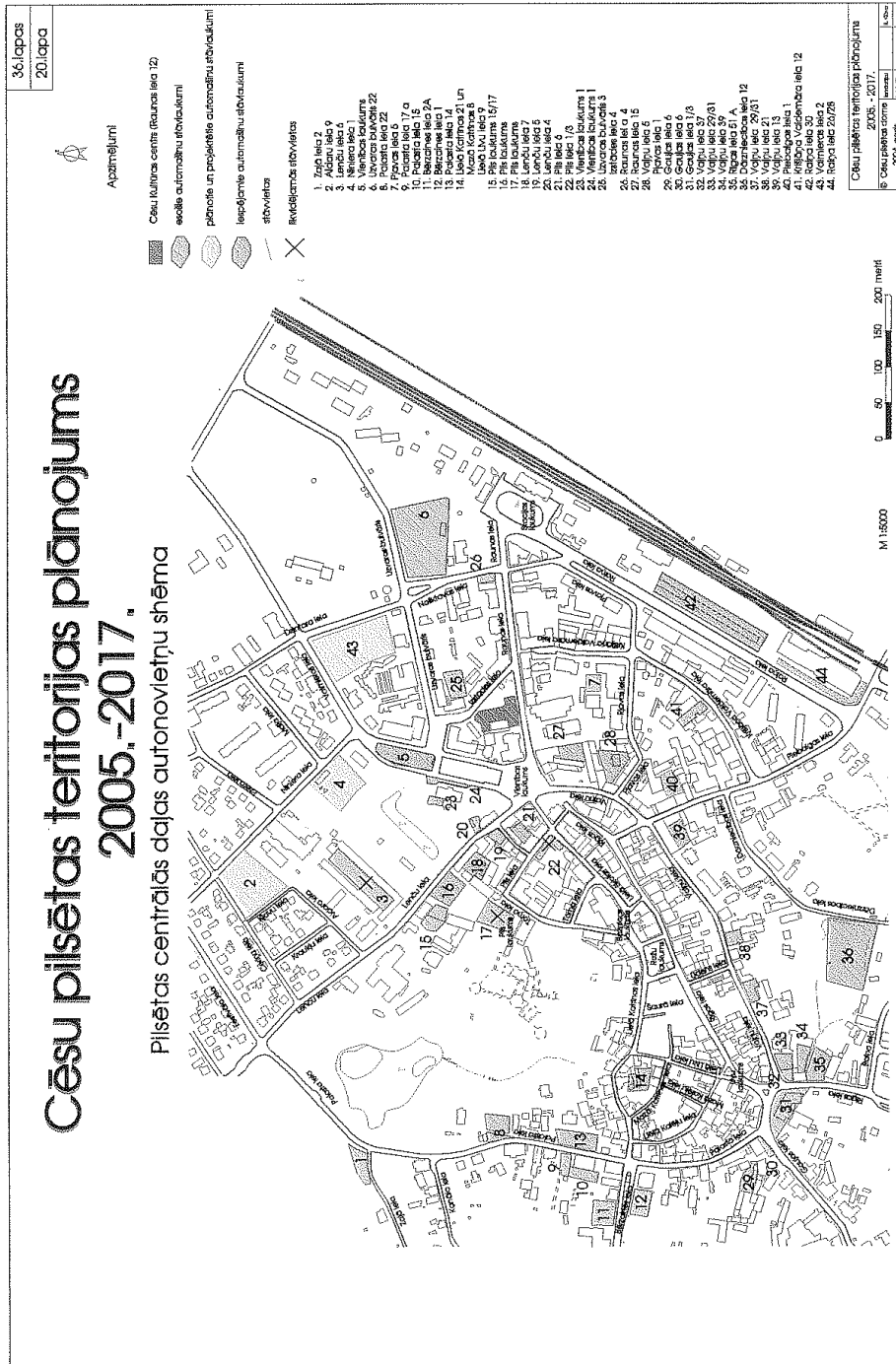
Sabiedriskais transports no un uz Cēsu pilsētu kursē samērā bieži 7 dienas nedēļā ar laika

intervālu 30 līdz 45 minūtes, piemēram, uz Rīgu autobuss kursē aptuveni ik pēc pusstundas, taču šobrīd galvenās problēmas ir kursēšanas biežums vakara stundās, tā kā pēdējais autobuss uz Rīgu kursē plkst. 20.00, un vēlākais pasažieru vilciens uz Rīgu kursē 18.45. Tāpat izpētot maršrutus uz citām Vidzemes reģiona pilsētām, var secināt, ka pēc plkst.20.30. sabiedriskais transports nav pieejams.

Sabiedriskā transporta un citas infrastruktūras sasaite ar kopējo pilsētas/ reģiona infrastruktūru

Daudzfunkcionālais centrs ir viegli sasniedzams ar vietējas un reģionālas nozīmes sabiedrisko transportu, ko nodrošina pilsētas autoosta un dzelzceļa stacija, kas atrodas viena otrai blakus. Tāpat pie autoostas un dzelzceļa stacijas atrodas taksometru laukums.

3. Attēls: Autostāvvietas



2.2.2. Pārējās infrastruktūras raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.2.2. punktu

Šīs sadaļa informācija daļēji iekļauta PIV 2.10. punktā.

Pēdējo gadu laikā krietni ir augusi satiksmes intensitāte, kā arī pieaudzis transportlīdzekļu skaits un transportlīdzekļu sastāvs, kas rada situāciju, ka pilsētas ielās tuvākā nākotnē veidosies sastrēgumi, it sevišķi galveno ielu krustojumos pilsētas centrā, tāpēc nepieciešams jau šobrīd sakārtot ielu tīklus un izveidot drošas pārvietošanās iespējas gan gājējiem, gan velosipēdistiem, gan autobraucējiem. Tāpēc pilsēta turpmākajiem gadiem ir izvirzījusi uzdevumu paaugstināt ielu tīkla uzturēšanas līmeni un attīstīt tīklu atbilstoši valsts tautsaimniecības un sociālajām interesēm. Šobrīd kopējā piebraucamo ceļu un gājēju ceļu kvalitāte ir laba, kā arī pilsēta aktīvi rekonstruē pilsētas maģistrālās ielas, pa kurām pilsētā iebrauc viesi un tranzītā braucēji. Turpmāko 3 gadu laikā, līdz 2011. gadam tiks rekonstruētas 6 maģistrālās Cēsu pilsētas ielas, izveidojot apgaismojumu, gājēju un riteņbraucēju celiņus. 2011. gadā būs rekonstruētas visas pilsētas maģistrālās ielas, kuras pilsētas viesus ievēd pilsētā no valsts nozīmes autoceļiem, tā kā līdz ar daudzfunkcionālā centra atvēršanu apmeklētājiem, kuri iebrauc pilsētā būs izveidota skaidra, komfortabla, viegli saprotama satiksme.

2.3. Daudzfunkcionālā centra funkcionālā risinājuma un telpu kapacitātes raksturojums

2.3.1. DFC kapacitātes un tehniskā risinājuma raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.3.1. punktu

Šīs sadaļa informācija daļēji iekļauta PIV 2.10. punktā.

DFC telpu kapacitātes un veiktspējas raksturojums

Pašvaldības kultūras funkciju nodrošināšanai Cēsu pilsētas domes pamatlīdzekļu uzskaitē ir Cēsu Kultūras centra ēka ar kopējo platību 38 21,2 kv.m., no kuriem 656.7 kv.m. tika iznomāti.

Ēkas nolietojuma dēļ, stipri augstas ir uzturēšanas izmaksas, kuras ir pārāk augstas, ņemot vērā, ka Kultūras centrs nestrādā pēc optimālas noslodzes, ēkas sliktā stāvokļa dēļ.

Projekta realizācija tiktu noslēgta 2014 gadā un tā rezultāts būtu arhitektoniski augstvērtīgs un interesi piesaistošs objekts. Daudzfunkcionālā centra kopējā platība, saskaņā ar topošo tehnisko projektu, ir 7234,6 m² kuros ietilpst vairākas zāles:

- **lielā zāle – 678,4 m² – 815 sēdvietas** (skatītāju zāle ar transformējamu slīpumu; transformējama triju līmeņu skatuve; orķestra bedre; transformējama zāle ar horizontālu un slīpu plakni)
- **ērģeļu zāle – 105,2 m² – 100 sēdvietas;**

- mazā daudzfunkcionālā zāle – 150,2 m² – 60 sēdvietas;
- kamerzāle – 107,8 m² – 100 sēdvietas;
- semināru telpa – 110,1 m², 20 sēdvietas;
- mūzikas bibliotēka – integrēta telpā ar platību 84 m².

Tāpat, ēka ietvers ģērbtuves māksliniekiem, kafejnīcas, galerijas, mūzikas instrumentu veikalu, skaņu ierakstu studiju, Alfrēda Kalniņa Cēsu mūzikas vidusskolas telpas vairāk kā 1300 m² platībā, koplietošanas un atpūtas telpas. Plānotā koncertzāles telpu konfigurācija ļauj koncertzālē rīkot vairākus pasākumus vienlaicīgi katrā no zālēm un nodrošina plašu organizējamo pasākumu spektru – klasiskās un populārās mūzikas koncertus, teātra izrādes, kongresus un konferences, mākslas un komerciāla rakstura izstādes u.c.

Tāpat telpu izvietojums un ekspluatācijas programma ļauj telpas vairākām patstāvīgām institūcijām – A.Kalniņa Cēsu Mūzikas vidusskola, DFC „Vidzemes Mūzikas un kultūras centrs”, CKTC, galerija; kafejnīca – izmantot autonomi.

Projekta specifisko darbību apraksts vienlīdzīgu iespēju nodrošināšanai

Raksturojums

Daudzfunkcionālā centra telpas būs pielāgotas cilvēkiem ar dažādiem funkcionāliem traucējumiem. Jau būvprojekta izstrādes stadijā projektētājiem tika dots uzdevums paredzēt aktivitātes, kas paredzētas vienlīdzīgu iespēju nodrošināšanai. Tāpat projekta īstenošanas rezultātus būs iespējams vienādi izmantot ikvienam sabiedrības loceklim neatkarīgi no dzimuma, vecuma, invaliditātes veida vai citiem faktoriem.

Vides uzlabojumi un funkcionālie risinājumi

Ir paredzētas sekojošas aktivitātes vides pieejamības nodrošināšanai personām ar funkcionāliem, traucējumiem: pie ieejas daudzfunkcionālajā centrā būs izveidots lifts, kas ļaus cilvēkiem ar kustību traucējumiem nokļūt vēlamajā stāvā, tāpat koplietošanas telpas un labierīcības būs pielāgotas, lai tajās brīvi varētu pārvietoties personas ar kustību traucējumiem. Daudzfunkcionālā centra ēka būs izvietotas skaidras norādes par to, kur atrodami interesējošie objekti, tā lai vide būtu viegli saprotama un izslēgtu maldīšanās iespējas.

2.3.2. DFC teritorijas infrastruktūras raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.3.2. punktu

DFC teritorijas apkārtnē projekta realizācijas gaitā tiks labiekārtota.

Netraucētai DFC funkciju realizācijai ir autonomas ieejas uz koncertzāli, A.Kalniņa mūzikas vidusskolu, Kultūras centra administrāciju, skatuves apkalpošanu, kafejnīcu un galeriju.

Izstādes ielas pusē 2.stāva līmenī atvērta terase ar izeju no Lielās zāles.

Paredzot lielu apmeklētāju plūsmu no Lielās zāles, ieeja uz koncertzāli tiek organizēta no skvēra „Četri vēji” puses, nevis kā līdz šim – no Raunas ielas puses, tādējādi izvairoties no satiksmes un gājēju plūsmas krustojuma.

Līdzās ieejai koncertzālei stiklotajā fasādes daļā tiks izvietots informatīvais stends ar afišu maināmu un apgaismotu mehānismu. Afīšas aplūkojamas no ārpuses un iekšpusēs.

Biļešu tirdzniecība tiks organizēta gan DFC uz vietas, gan citās biļešu tirdzniecības vietās.

„Četru vēju” skvērā tiks izvietots Alfrēda Kalniņa piemiņas monuments, jo ēkā darbosies A.Kalniņa vārdā nosauktā Cēsu Mūzikas vidusskola.

Skvērā tiks izvietoti soliņi un vasaras sezonā darbosies āra kafejnīca.

Skvērā atradīsies tēlnieces Olgas Šilovas strūklaka „Ūdensstabs”

Piebūves daļā skatuves un mākslinieku apkalpošanai nodrošināta transporta piekļuve, bet transporta stāvēšana – līdzās esošajā Izstādes ielā.

Teritorija apgaismota, ievērojot kopējo pilsētas arhitektonisko risinājumu.

DFC ēka no Raunas ielas un „4 vēju” skvēra izgaismota.

2.4. Daudzfunkcionālā centra funkciju un telpu sasaiste ar sniedzamajiem pakalpojumiem

Saskaņā ar metodikas 4.4.1. punktu

Šīs sadaļa informācija daļēji iekļauta PIV 2.9. punktā.

Katrai DFC telpai norādīta sasaiste ar sniedzamajiem pakalpojumiem, kā arī resursu avots. Gadījumā, ja pakalpojuma sniegšanai tiek piesaistīti jauni cilvēkresursi, norādīts piesaistīto cilvēku skaits. Katram DFC pakalpojumam norādīts resursu avots (piesaistīti jauni cilvēkresursi, un/ vai tiks izmantoti esošie saskaņā ar veidlapas 1.3.1.1. punktu).

izglītība													
Izstāžu darbība			x				X		X				
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā festivālu norise.			x				X	X	X	X		X	X
Mūzikas bibliotēka					X								
Ierakstu studija													X
Komerctelpas (izmantošana tiks precizēta pēc nomas tiesību izsoles)		X											
Kino izrādes								X					
Biješu tirdzniecības pakalpojumi	X												

dramaturģiski uzvedumi:	235	15	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
teātra un dejas izrādes, mūzikli	215	15	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
operas un baleta izrādes	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
koncertlekcijas u.c. izglītojoši pasākumi	160	10	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
tālākizglītības kursi - mūzikas izglītība	86	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
tālākizglītības kursi - kult.menedžments	126	6	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
mākslas izstādes	158	8	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
kino izrādes	1060	60	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
konferences un semināri	238	18	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
citi korporatīvie pasākumi	280	20	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā pasākumi bērniem un ģimenēm	580	30	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Viesmākslinieku pasākumu īpatsvars (%)	49	49	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Pasākumi kopā	7469	469	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700

*2014.gadā Cēsis kopā ar Vidzemi plāno iesaistīties Eiropas kultūras galvaspilsētas gada programmā, tāpēc plānota lielāka pasākumu intensitāte.

2.5.2. Rezidējošo, viesmākslinieku un citu pasākumu programmas raksturojums:

DFC pasākumu programmas izveidē tiks ievēroti sekojoši principi: rezidējošo profesionālo un amatiermākslinieku programmas; viesmākslinieku programmas, t.sk. dažādu žanru un stilu (akadēmiskā mūzika, populārā mūzika, instrumentālā mūzika u.c.), kultūras darbinieku un mūzikas pedagogu metodiskais un tālākizglītības darbs; mūzikas bibliotēkas un skaņu ierakstu studijas darbība; mākslas izstādes un mākslas pasākumi; koncertlekcijas, pasākumi bērniem un ģimenēm u.c. brīvā laika pavadīšanas pasākumi.

Rezidējošā profesionālā mūzikas kolektīva – Vidzemes kamerorķestra programmu piedāvājums pamatā balstīsies uz orķestra mūziķu pamatsastāvu, t. i., 26 – 32 mūziķi. Pamatā tiks iestudēti neliela apjoma muzikālie darbi, ar viesmākslinieku – solistu/vokālistu piesaisti. Programmas tiks veidotas sadarbībā ar Latvijas un ārvalstu vadošajiem mūziķiem un solistiem, kuriem un amatiermākslas kolektīviem. Lai veicinātu jaunatnes interesi par akadēmisko mūziku, regulāri tiks veidoti gan kopprojekti ar jauniešu alternatīvās mūzikas grupām, gan saspēle ar mūzikas skolu un vidusskolu audzēkņiem. Orķestris gadā iestudēs 1-2 neliela apjoma muzikālas izrādes (piemēram, kameroperu, leļļu izrādi vai baroka operu). Tāpat arī orķestris veidos un piedāvās īpašas koncertlekcijas gan mūzikas skolu audzēkņiem, gan vispārīzglītojošo skolu audzēkņiem dažādās vecuma grupās.

DFC regulāri darbosies amatiermākslas kolektīvi. Rezidējošie amatiermākslas kolektīvi regulāri piedāvās koncertprogrammas vai koncertuzvedumus, t.sk., kameriestudējumus.

Ar viesmākslinieku programmām tiks nodrošināts visplašākais programmu piedāvājums – gan Latvijas, gan ārvalstu mākslinieku programmas, sākot no vokālās mūzikas un solo izpildījumiem līdz liela apjoma muzikāliem priekšnesumiem, t.sk. operas un baleta izrādes, simfoniskā orķestra un kora priekšnesumi, ērģeļmūzikas koncerti.

Teātra izrāžu piedāvājumā tiks aptvertas teātra izrādes sākot no mono un kamerstila izrādēm kamerzālē līdz lielformāta izrādēm, mūzikliem., tai skaitā mūsdienu dejas izrādes un kustību izrādes. Zāles amfiteātra izkārtojums dos iespēju izrādes/koncertuzvedumus veidot plaknē pēc amfiteātra principiem.

Mākslas galerijā regulāri piedāvās gan mākslas izstādes, gan mākslas pasākumus – tikšanos ar mākslinieki, izglītojošās nodarbības, meistarklases.

Programmu pakalpojumu apjomam pirmajos gados ir tendence pieaug, saglabāt līdzsvaru un nedaudz samazināties, līdz ar to intensīvi tiks strādāts pie jaunu programmu/pakalpojumu piedāvājuma un uzlabojumiem.

Pirmais pilnais programmu piedāvājumu gads - 2015. gads. 2014. gads ir objekta nodošanas ekspluatācijā gads, kurā pasākumi tiek plānoti sākot ar maija mēnesi. 2014.gadā Cēsu novada kultūras pasākumi iekļauti Eiropas Kultūras galvaspilsētas programmā, līdz ar to programmu un pakalpojumu skaits plānots atbilstoši programmai. Savukārt 2015.gads ir Vispārējo Latviešu dziesmu un deju svētku norises gads, kad pastāv tendence samazināties

pasākumu skaitam valstī, koncentrējoties uz šī gada vienu no lielākajiem pasākumiem.

Programmu piedāvājumā ik gadus tiks iekļautas Mākslas festivāla "Cēsis" programmas, kā arī Cēsu Jauno ērģelnieku festivāla, Klavesīnmūzikas festivāla un Jauno talantu festivāla programmas.

2.6. Daudzfunkcionālā centra vadības modeļa un organizatoriskās struktūras definēšana

2.6.1. DFC vadības modeļa juridisko formu apzināšana

Saskaņā ar metodikas 4.6.1. punktu

DFC „Vidzemes Mūzikas un kultūras centrs” optimālai noslodzei un efektīvai darbībai tika apskatīti vairāki vadības modeļi, izvērtētas to stiprās un vājās puses un izvēlēts optimālākais vadības modelis. Tika izvērtēti šādi darbības modeļi:

- 1) pašvaldības iestāde (CKTC centra šobrīdējais organizacionālais modelis);
- 2) pašvaldības aģentūra;
- 3) pašvaldības sabiedrība ar ierobežotu atbildību;
- 4) daudzfunkcionālā centra ēka tiek nodota pārvaldībā komercoperatoram atklāta konkursa kārtībā.

Rādītāji	Iestāde CKTC	Pašvaldības aģentūra	Pašvaldības SIA	Komercoperators
Atbilstība DC darbībai (līdzšinējā pieredze)	Iestāde līdz šim nodrošina kultūras dzīvi un funkcijas			
Pārvaldes funkcija (valde, padome, dalībnieku sapulce)	Vada iestādes vadītājs – direktors, ko ieceļ pašvaldība	Vada direktors ar kuru pašvaldība slēdz vadības līgumu	Dalībnieku sapulce, valde, var būt padome	Atkarībā no juridiskās formas
Lēmuma pieņemšanas mehānisms, Lēmējvara, Juridiskā atbildība	Atbild iestāde kompetences ietvaros un dibinātājs - pašvaldība	Atbild iestāde kompetences ietvaros un dibinātājs - pašvaldība	Ir juridiska persona, atbild ar visu savu mantu	Ir juridiska persona, atbild ar savu mantu
Pašvaldības	Atrodas	Atrodas	Pašvaldība ir	Nav tiešas

kontrolē pār DC darbību, ietekme uz lēmuma pieņemšanu	pakļautībā	pārraudzībā, ir pašvaldības atbildīgā persona par aģentūras darbu	kapitāldaļu turētājs un dibinātājs, pašvaldību pārstāv pārstāvis, parasti pašvaldības domes priekšsēdētājs vai struktūrvienības vadītājs	kontroles; līgums, kas paredz konkrētas funkcijas, to izpildi
Pašvaldības dotācijas.	Pilda kultūras funkcijas kā līdz šim, saņem pašvaldības dotācijas, nav ieinteresēti uz peļņas gūšanu	Saņem pašvaldības dotācijas; ieinteresēts peļņas gūšanai	Pilda gan kultūras centra funkcijas, gan komercoperatora (orientēts uz peļņu), jo nesaņem pašvaldības dotācijas	Orientēts uz peļņas gūšanu; var nebūt ieinteresēts sociālo funkciju risināšanai
Valsts dotācijas	Gan valsts, gan pašvaldības mērķdotācijas	Gan valsts, gan pašvaldības mērķdotācijas	Nav	Nav
Kompetences (Valsts un pilsētas svētku organizēšanas funkcija, pasākumu organizēšana)	Organizē pašvaldības pasūtītos pasākumus, nodrošina kultūras pakalpojumu pieejamību	Organizē pašvaldības pasūtītos pasākumus, nodrošina kultūras pakalpojumu pieejamību	Organizē pašvaldības pasūtītos pasākumus, nodrošina kultūras pakalpojumu pieejamību	Nav skaidrs vai spēs organizēt valsts un pilsētas svētkus un cik tas maksās pašvaldībai, vai tiem būs augsta kvalitāte
Budžets	Budžetu veido pašvaldības, valsts dotācijas, pašu ieņēmumi	Budžetu veido pašvaldības, valsts dotācijas, pašu ieņēmumi	Budžetu veido pašu ieņēmumi; pašvaldības dotāciju var saņemt konkursa kārtībā attiecīgu pašvaldības f – jupildīšanai	Budžetu veido pašu ieņēmumi; pašvaldības dotāciju var saņemt konkursa kārtībā attiecīgu pašvaldības f – jupildīšanai
Organizatoriskā struktūra (vadības līmeņi,	Saskaņā ar nolikumu: direktors, nodaļas, var būt	Kā iestādei, bet ir atbildīgā persona par aģentūras darbu no	Dalībnieku sapulce, valde, var būt padome, kapitāldaļu turētāja	Atkarībā no juridiskās formas; pašvaldībai nav ietekmes; var būt sadarbības līgums

departamenti, nodaļas, padotības hierarhija)	departamenti, utt.	domes, parasti izpilddirektors	pārstāvis	konkrētu pašvaldībai nepieciešamu pakalpojumu veikšanai
Normatīvie regulējumi, kas attiecināmi uz konkrēto vadības modeļa juridisko formu	Valsts pārvaldes iekārtas likums; Kultūras institūciju likums u.c.	Publisko aģentūru likums	Komerclikums, „Par valsts un pašvaldību kapitāla daļām un kapitālsabiedrībām”	Komerclikums
Īpašumtiesības pēc projekta realizācijas	Visa manta pieder pašvaldībai	Visa manta pieder pašvaldībai, bet aģentūrai valdījumā	Manta pieder SIA, pašvaldība veic ieguldījumus pamatkapitālā	Manta pieder pašvaldībai; komercoperatoram nodod lietošanā

2.6.2. DFC vadības modeļa juridiskās formas pamatojums un analīze

Optimālais DFC vadības modelis dotajā situācijā, ņemot vērā visus izveidojošos apstākļus ir veidot pašvaldības kapitālsabiedrību „Vidzemes koncertzāle”

Tika salīdzinātas priekšrocības un trūkumi variantam, ja DFC pārvalda pašvaldības iestāde – aģentūra vai SIA.

VARIANTI	Priekšrocības	Trūkumi
Pašvaldības iestāde vai aģentūra	<ul style="list-style-type: none"> Pilnībā kontrolējama darbība Pilna kontrole pār finanšu darījumiem Var tieši piesaistīt ziedotājus, piedāvājot ienākumu nodokļa atlaidi 	<ul style="list-style-type: none"> Darbinieki nav motivēti ieņēmumu palielināšanā Iestādes vadība nav tiesīga operatīvi rīkoties ar finanšu līdzekļiem Papildus slodze pašvaldības darbiniekiem lēmumu pieņemšanā par Centra darbību Nav iespējams saņemt tiešu valsts dotāciju darbībai Pašvaldībai jāuzņemas 100% risku menedžments
Valsts un/vai pašvaldības SIA	<ul style="list-style-type: none"> Var saņemt valsts dotāciju darbībai. Līdzība ar citām koncertzālēm Darbinieki ir motivēti ieņēmumu palielināšanā Nav jāuzņemas pilna atbildība 	<ul style="list-style-type: none"> Pastāv risks par deleģētās funkcijas nepildīšanas novēlotu konstatāciju Risks attiecībā uz amatpersonu rīcību pašvaldības un valsts interesēs Valsts/pašvaldības gadījumā, iespējams, jāpaplašina valde vai bez valdes jāveido

VARIANTI	Priekšrocības	Trūkumi
	par uzņēmuma darbību	padome

2.6.3. DFC modeļa analīze

Saskaņā ar metodikas 4.6.3. punktu

Atbilstība DFC darbībai, pārvaldes funkcija, kontroles un uzraudzības funkcija, normatīvie regulējumi, finanšu izmaksas un administratīvā efektivitāte, kā arī citi kritēriji:

Stiprās puses	Vājās puses
<p>1. Cēsu novada domes un SIA „Vidzemes koncertzāle” tieša saikne ar pašvaldību uz dalībnieku sapulces protokola un pilnvarojuma līguma pamata.</p> <p>2. SIA „Vidzemes koncertzāle” valde, direktori patstāvīgi plāno iestādes budžetu, programmas, pakalpojumus u.c</p> <p>3. Pilda gan kultūras centra funkcijas, gan komercoperatora, orientēta uz peļņu, funkcijas, jo nesāņem pašvaldības dotācijas</p> <p>4. Augsta darbinieku kompetence, profesionālisms</p> <p>5. Augsts kultūras pakalpojumu kvalitātes standarts</p> <p>6. Iespēja saņemt valsts dotācijas.</p> <p>7. Cieša sadarbība ar kultūras centru un tā darbības iestrādņēm</p> <p>8. Ērta atrašanās vieta un tuvību patērētājam – pilsētas centrā Cēsīs – Vidzemes reģiona centrā</p> <p>9. Cēsu pilsēta sabiedrībā un politikas plānošanas dokumentos vēsturiski tiek definēta kā nozīmīgs kultūras centrs.</p> <p>10. DFC tiek izveidots esošā kultūras centra vietā, kas ir vēsturiski nozīmīga būve un kultūras funkciju veicēja .</p> <p>11. Patērētājam tuvi sabiedriskā transporta mezgli.</p> <p>12. Cēsu novada attīstības programmā kultūra definēta kā viena no virzošajām nozarēm.</p>	<p>1. Reģionā (pilsētā) nav alternatīvas šāda daudzfunkcionāla kultūras centra darbībai, līdz ar to samazinās konkurētspēja.</p> <p>2. Jauns darbības un vadības modelis, kurā pieredze jāiegūst darbības procesā.</p>
Iespējas	Draudi

<ol style="list-style-type: none"> 1. SIA „Vidzemes koncertzāle” patstāvīgi rīkojas ar valdījumā nodoto īpašumu mērķu un uzdevumu sasniegšanai. 2. SIA „Vidzemes koncertzāle” pārzina Cēsu novada, Vidzemes reģiona kultūras tradīcijas, specifiku, līdz ar to efektīvi plāno programmu piedāvājumu atbilstoši pieprasījumam. 3. Kultūras, sabiedrības brīvā laika, kultūrizglītības, konferenču biznesa attīstības iespējas. 4. Jaunu darba vietu radīšana pilsētā un reģionā. 5. Sadarbības attīstīšana ar valsts un starptautiskām institūcijām. 6. Programmu piedāvājuma variēšana un nodrošinājums. 7. Papildpakalpojumu piedāvājuma iespējas. 8. Perspektīva IT izmantošana klientu apkalpošanā un pakalpojumu nodrošināšanā 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budžetu veido pašu ieņēmumi, kurus var ietekmēt makro/mikro ekonomiskie rādītāji 2. Politiskās ietekmes maiņa – kultūras nozīmes sašaurināšana.
--	---

2.6.4. DFC īpašumtiesību raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.6.4. punktu

DFC īpašumtiesības pēc projekta realizācijas:

DFC „Vidzemes Mūzikas un kultūras centrs” īpašumtiesības pēc projekta realizācijas nemainīsies. Tas būs Cēsu novada pašvaldības īpašums, kas jau šobrīd ir ierakstīts Cēsu pilsētas zemesgrāmatas nodaļā Nr. 100000132773 (kadastra numurs – 4201 005 1502). Visi projekta ietvaros iegādātie pamatlīdzekļi būs Cēsu novada pašvaldības īpašums, kas ar deleģējuma līgumu tiks nodoti apsaimniekošanā jaunizveidotajai komercsabiedrībai SIA „Vidzemes koncertzāle”.

2.6.5. DFC organizatoriskās struktūras raksturojums

DFC organizatoriskās un vadības struktūras pamatprincipus nosaka pārvaldes modelis – sabiedrība ar ierobežotu atbildību.

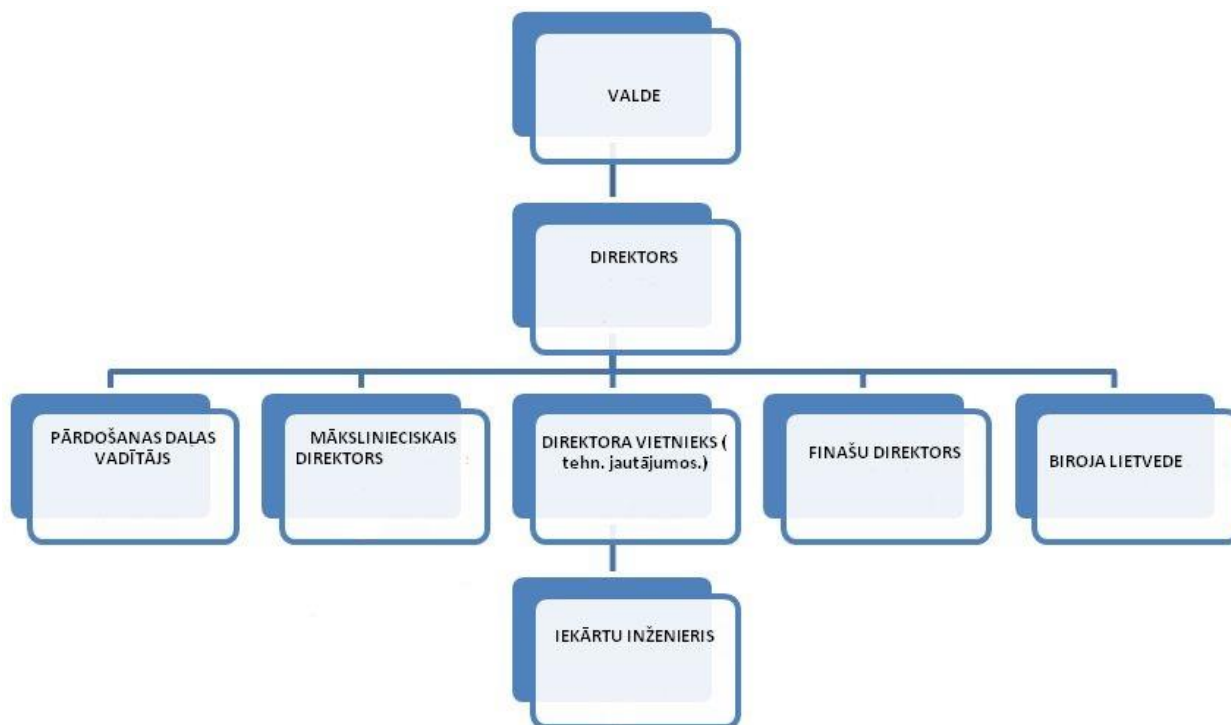
- DFC ir kapitālsabiedrība- sabiedrība ar ierobežotu atbildību, kuras 100% kapitāla daļu turētājs ir Cēsu novada pašvaldībai. Atbilstoši likuma “Par valsts un pašvaldību kapitāla

daļām un kapitālsabiedrībām” 14.panta pirmajai daļai kapitāla daļu turētāja lēmumus pieņem Cēsu novada domes priekšsēdētājs.

- Valdes sastāvā ir viens loceklis.
- Valdes loekli ievēl amatā uz trim gadiem.
- Papildus Komerclikumā noteiktajiem ierobežojumiem dalībnieku sapulce var noteikt, ka valdes loceklis nedrīkst būt darbinieks vai ieņemt vēlētus amatus citā komercsabiedrībā, valsts vai pašvaldības institūcijās, organizācijās un iestādēs.
- Valdes loeklim ir atsevišķās pārstāvības tiesības
- Valdes loceklis nosaka SIA organizatorisko struktūru.
- Valdes loceklis nosaka SIA darbinieku kompetenci un atbildību.
- Papildus likumā noteiktajam valdei ir nepieciešama iepriekšēja dalībnieku sapulces piekrišana katram darījumam, kura kopējā līgumcena pārsniedz LVL 50 000,00 (piecdesmit tūkstoši lati) vai EUR 71143,59 (septiņdesmit viens tūkstotis viens simts četrdesmit trīs eiro un piecdesmit deviņi centi).
- SIA saimnieciskās un mākslinieciskās darbības nepārtrauktību vada un organizē SIA direktors, kuru pieņem darbā un atlaiž no darba valdes loceklis.
- SIA māksliniecisko stratēģiju izstrādā mākslinieciskais direktors, kuru pieņem darbā un atlaiž no darba SIA direktors, saskaņojot to ar valdes loekli. Pārējos SIA darbiniekus pieņem darbā un atlaiž no darba patstāvīgi SIA direktors atbilstoši valdes locekļa apstiprinātajai organizatoriskajai struktūrai un valdes locekļa apstiprinātajiem amata aprakstiem.
- SIA direktora tiesības uzņemties saistības SIA vārdā nosaka valdes loceklis, izdodot atsevišķu pilnvaru, kuras apmērs nedrīkst pārsniegt ierobežojumus SIA valdei uzņemties saistības, kas noteikti likumā „Par valsts un pašvaldību kapitāla daļām un kapitālsabiedrībām” un SIA Statūtos.

SIA „Vidzemes koncertzāle” sadarbojas programmu, pakalpojumu, telpu noslogojuma plānošanā ar nomniekiem – pašvaldības aģentūru „Cēsu tūrisma un kultūras centrs”,

4.attēls SIA Cēsu koncertzāle struktūra



2.6.6. Personāla funkciju raksturojums un atalgojums

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
Direktors	Vidzemes koncertzāles „Cēsis” vadība; Koncertzāles noteikto darbības		1	1243 LVL; 1769 EUR	14916 LVL; 21222 EUR

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
	<p>funkciju īstenošana un nodrošināšana</p> <p>Koncertzāles attīstības stratēģijas izstrādāšana;</p> <p>Koncertzāles budžeta plānošana;</p> <p>Koncertzāles personāla vadība;</p> <p>Koncertzāles darba plāna izstrāde un administrēšana</p> <p>Koncertzāles pakalpojumu un telpu pārdošanas organizēšana;</p> <p>Finanšu piesaiste;</p> <p>Koncertzāles pārstāvniecība reģionālas, valsts un starptautiskas nozīmes nozares forumos</p>				
Biroja vadītājs - lietvedis	<p>Administrācijas biroja plānošana un vadība;</p> <p>Sarakstes un korespondences administrēšana;</p> <p>Rīkojumu sagatavošana un</p>		1	803 LVL; 1143 EUR	9636 LVL; 13710 EUR

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)
		esošie cilvēki -resursi	jauni darbinieki		
	<p>aprite;</p> <p>Sanāksmju organizēšana un apkalpošana;</p> <p>Personāla jautājumu administrēšana;</p> <p>Biroja norišu plānošana; sagatavošana</p> <p>Personāla lietu kārtošana un administrēšana;</p> <p>Koncertzāles arhīva administrēšana;</p> <p>Ienākošo un izejošo dokumentu apstrāde un sagatavošana</p> <p>Koncertzāles dokumentu administrēšana un apstrāde, kopēšana</p>				
Mākslinieciskais direktors	<p>Koncertzāles programmu plānošana un administrēšana;</p> <p>Akadēmisko programmu producēšana;</p> <p>Koncertzāles pasākumu darba plāna izstrādāšana un sastādīšana;</p> <p>Programmu pārraudzība un</p>		1	617LVL; 878 EUR	7404 LVL 10534 EUR

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
	<p>pārzināšana</p> <p>Pasākumu producēšana</p> <p>Starptautiskas nozīmes kultūras un mākslas pasākumu, projektu plānošana un koordinēšana</p> <p>Koncertzāles pārstāvniecība reģionālas, valsts un starptautiskas nozīmes nozares forumos</p>				
Pārdošanas daļas vadītājs	<p>Vidzemes koncertzāles „Cēsis” zīmola izstrāde un vadība</p> <p>Īstermiņa un ilgtermiņa mārketinga stratēģijas Izstrādāšana</p> <p>Zīmola reklāmas un reklāmas kampaņu organizēšana un nodrošināšana;</p> <p>Sadarbība ar medijiem un komunikāciju aģentūrām zīmola virzīšanā;</p> <p>Pasākumu reklāmas</p>		1	988 LVL; 1406 EUR	11856 LVL; 16869 EUR

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
	<p>organizēšana un nodrošināšana;</p> <p>Iespieddarbu organizēšana un nodrošināšana-afišas, info lapas;</p> <p>Koncertzāles pakalpojumu virzīšana tirgū</p> <p>Koncertzāles iekšējā vizuālā tēla administrēšana ;</p> <p>Koncertzāles suvenīru izstrāde; piedāvājums;</p> <p>Auditorijas izpētes un piesaistes programmas</p> <p>Elektroniskās informācijas nodrošināšana klientiem;</p> <p>Interneta mārketinga vadība, zīmola atpazīstamības veicināšana internetā</p>				
Iekārtu inženieris	<p>IT infrastruktūras administrēšana</p> <p>IT sistēmas apkalpošana</p>		1	869 LVL; 1236 EUR	10428 LVL; 14837 EUR

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
	<p>Programmatūru strāde, ieviešana un uzturēšana</p> <p>Datu aizsardzības un drošības pasākumu veikšana</p> <p>Elektroniskā telpu rezervācija un koordinācija</p> <p>Elektrotehnisko sistēmu vadība; administrēšana; elektrības pieslēgumu pārzināšana;</p> <p>Iekārtu kvalitatīva tehniskā stāvokļa uzturēšana</p> <p>Iekārtu apkopes un remontu organizēšana</p> <p>Tehniskās dokumentācijas uzturēšana</p>				
Direktora vietnieks tehniskos jautājumos	<p>Saimnieciski tehniskā procesa vadība;</p> <p>Materiālu, iekārtu un inventāra iegādes, to apkopes un remontu</p>		1	682 LVL; 870 EUR	8189 LVL; 11651 EUR

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmējd. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga +darba devēja VSAOI + uzņēmējd. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
	<p>organizēšana</p> <p>Iepirkumi un to administrēšana</p> <p>Pakalpojumu organizēšana un pārzināšana;</p> <p>Koncertzāles telpu un teritorijas uzturēšana un kontrole;</p> <p>Komunikācija ar telpu nomniekiem;</p> <p>Servisa pakalpojumu piedāvājums un organizēšana;</p> <p>Tehniskā personāla vadība, apmācība un kontrole</p> <p>Darba drošība un aizsardzība;</p> <p>Tehniskā servisa nodrošinājums telpu nomniekiem</p> <p>Materiālo vērtību uzskaitē</p>				
Finanšu nodaļas vadītājs - grāmatvedis	<p>Ekonomists – finanšu plānotājs</p> <p>Fnanšu</p>		1	896LVL; 1275 EUR	10752 LVL; 15298EUR

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
	<p>plānošana un administrēšana;</p> <p>Labas finanšu pārvaldības prakses nodrošināšana un atbalsta sniegšana uzņēmuma vadībai kompānijas mērķu sasniegšanā.</p> <p>Finanšu informācijas sagatavošana Efektīvas un savlaicīgas finanšu rezultātu informācijas plūsmas nodrošināšana atbilstoši LR normatīvajiem aktiem.</p> <p>Finanšu ekonomija Finanšu risku uzraudzība un minimizēšana</p> <p>Naudas plūsmas plānošana un budžeta kontrole</p> <p>Grāmatvedības procesa nodrošinājums</p> <p>Piedalīšanās stratēģiskā plāna izstrādē</p>				

Amats	Īss amata funkciju raksturojums	Pilnas slodzes darbinieku skaits uz DFC pirmo darbības gadu, no tiem		Mēneša atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)	Gada atalgojuma izdevumi LVL (darbinieka bruto alga + darba devēja VSAOI + uzņēmēj.d. riska nodeva)
		esošie cilvēk-resursi	jauni darbinieki		
	Līdzekļu pieejamības, atbilstoši naudas plūsmas plāniem, nodrošināšana				

Kopā tiks izveidotas vismaz 20 jaunas amata vienības (7 pamatdarbinieki + nepilnas slodzes jurists+ 2 kasieres + 4 apkopējas + 2 sētnieki+ 2 apsardzes darbinieki + 3 biļešu kontrolieri).

Personāla amata apraksti, darba samaksas sistēma tiks noteikta saskaņā ar SIA ‘Vidzemes koncertzāle’ nolikumu un iekšējās kārtības noteikumiem. Darba samaksas sistēma tiks veidota uz progresīvas un efektīvas darbības veicināšanas metodoloģijas pamata.

2.7.Daudzfunkcionālā centra telpu noslogojuma un apmeklējuma prognoze

2.7.1.Telpu noslogojuma prognoze

Saskaņā ar metodikas 4.7.1. punktu. Tabulā norādīts telpu noslogojums visām DFC telpām, kas norādītas veidlapas 2.4. punktā, noslogojums aprēķināts, balstoties uz veidlapas 2.5.1. punktā izstrādāto pasākumu programmu (ņemot vērā iznomātās telpas pastāvīgajiem nomniekiem).

Kopējais noslogojums (%)		50	47	52	50	47	50	51	52	52	49	49	49
Sēdvietu noslogojums (%)		27	32	30	28	27	28	25	30	26	22	22	22
Konferenču, kongresu korporatīvo pasākumu norise	Lielā zāle	20	20	20	20	20	20	20	20	21	18	18	18
	Mazā daudzfunkcionālā zāle	34	30	30	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	kamerzāle	25	22	23	24	25	26	26	26	26	26	26	26
	Ērģeļu zāle	16	15	15	15	15	15	13	10	20	18	18	18
Kopējais noslogojums (%)		24	22	22	24	24	24	24	23	26	24	24	24
Sēdvietu noslogojums (%)		15	15	15	15	15	15	15	13	15	15	15	15
Izstāžu darbība	Galerija	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kopējais noslogojums (%)		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā festivālu norise	Lielā zāle	20	22	18	18	17	20	20	22	20	21	21	21
	Ērģeļu zāle	12	12	13	13	12	12	11	12	14	12	12	12
	kamerzāle	24	23	23	24	24	24	24	24	24	24	24	24
	Mazā daudzfunkcionālā zāle	14	15	17	13	12	15	14	14	13	13	13	13
Kopējais noslogojums (%)		12	13	13	13	12	13	12	13	13	12	12	12
Sēdvietu noslogojums (%)		9	9	8	9	9	9	9	10	10	9	9	9

Lielās zāles kopējais noslogojums (%)	94	93	92	93	92	93	93	94	110	92	92	92
Mazās daudzfunkcionālās zāles kopējais noslogojums (%)	88	83	89	89	83	89	88	90	90	90	90	90
Kamerzāles kopējais noslogojums	84	80	81	83	84	85	85	85	85	85	85	85
Ērģeļu zāles kopējais noslogojums (%)	85	94	83	83	80	82	78	82	92	88	88	88
Ierakstu studijas kopējais noslogojums (%)	61	60	70	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Galerijas kopējais noslogojums (%)	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Mūzikas vidusskolas telpu kopējais noslogojums (%)	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Mūzikas bibliotēkas kopējais noslogojums (%)	64	67	70	65	55	66	77	78	56	55	55	55

Telpu noslogojuma prognozēs tika ievērots proporcionālais telpu sadalījums un noslogojums pasākumos, kad notiek mūzikas vidusskolas mācību procesa nodarbības, amatiermākslas kolektīvu mēģinājumi, Vidzemes kamerorķestra mēģinājumi, kad telpa ir noslogota, taču nav noslogotas sēdvietas. Savukārt arī uz kultūras norisēm ne visos gadījumos tiek prognozēts 100% sēdvietu noslogojums. Atbilstoši pasākumu struktūrai, izklaides un brīvā laika pavadīšanas pasākumi, korporatīvie pasākumu norisē pēc būtības nenodrošina pilnu sēdvietu noslogojumu.

	mūzikas skolas eksāmeni, ieskaite, koncerti	13	51000	1000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
	mūzikas bibliotēkas pakalpojumi	80	10450	450	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Interēšu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana	amatiermākslas kolektīvu koncerti	25	44300	2300	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200
	tālākizglītības kursi	80	12500	500	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
	amatiermākslas mēģinājumi	80	370000	20000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000
Kopā		65	497080	24780	47230	47230	47230	47230	47230	47230	47230	47230	47230	47230
Konferenču, kongresu, korporatīvo pasākumu norise	korporatīvo pasākumu rīkošana	52	268000	16000	25500	25500	25500	25500	25500	25500	25500	25500	25500	22500
	konferenču un semināru rīkošana	51	68000	3000	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500
Kopā		52	336000	19000	32000	32000	32000	32000	32000	32000	32000	32000	32000	29000
Izstāžu darbība	mākslas izstādes	80	420000	20000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000
Kopā		80	420000	20000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000

Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā festivālu norise	brīvā laika pasākumu rīkošana	69	292000	12000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000
Kopā		69	292000	12000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000	28000
Citas funkcijas	kino izrādes	95	195500	12000	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350
Kopā		95	195500	12000	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350	18350
Pasākumi kopā		69	2543130	159330	238680	238680	238680	238680	238680	238680	238680	238680	238680	235680

* Noslogojums procentos no kopējā sēdvietu skaita.

** Kopējais apmeklētāju skaits.

Ievērojot DFC uzdevumus sociālo raksturu, tiks piedāvāti bezmaksas pasākumi sociāli mazaizsargātām iedzīvotāju grupām(bērniem, pensionāriem, invalīdiem; bezdarbniekiem) vai arī tiks piedāvātas atsevišķas programmas ar pazeminātu biļešu cenu, noteikts skaits bezmaksas ieejas biļešu. Vidzemes, kamerorķestris, kā tas ir šobrīd, saņemot KM mērķdotāciju darbības atbalstam, arī turpinās sniegt koncertus un piedāvāt programmas bez maksas vai ar zināmām atlaidēm sociāli mazaizsargātām iedzīvotāju grupām.

2.8. Daudzfunkcionālā centra pakalpojumu cenu politikas raksturojums

2.8.1. Pakalpojumu cenu politikas raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.8.1. punktu

Pakalpojumu cenu veidošanas politika raksturojums katrai pakalpojumu grupai, saskaņā ar veidlapas 1.4.4. grupā norādītajiem DFC pakalpojumiem:

Pakalpojumu cena tiks veidota, par pamatu ņemot izmaksu plus uzcenojums metodi. Papildus tiks vērtēta reģiona statistiskā cena pa pasākumu grupām; papildus piesaistītā finansējuma apjoms, kas segs daļu no izmaksām, mērķgrupu raksturojums, pakalpojuma nozīmīgums un piedāvājums vietā un laikā.

2.8.2. DFC pakalpojumu cenu raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.8.2. punktu

Pakalpojumu cenu raksturojums uz DFC pirmo darbības gadu, saskaņā ar veidlapas 2.8.1. punktā definēto pakalpojumu cenu politiku un veidlapas 1.4.3. punktā definētajiem DFC pakalpojumiem.

Pakalpojums	1 pasākuma (pakalpojuma) cena uz DFC pirmo darbības gadu (LVL)	1 pasākuma (pakalpojuma) cena uz DFC pirmo darbības gadu (Eiro)
Rezidējošo mākslinieku pasākumi	4	5,69
Viesmākslinieku pasākumi kopā t.sk		0,00
Klasiskie simfoniskie koncerti	6	8,54
Populārās mūzikas koncerti	6	8,54
Dramaturģijas darbi	6	8,54
Kamerizrādes	6	8,54
kino izrādes	3	4,27
Citi pasākumi t.sk.:	4	5,69
Amatiermākslas pasākumi	3	4,27
Koncertlekcijas	3	4,27

Izglītojošās nodarbības	3	4,27
Citi pakalpojumi		
Tālākizglītības kursi	25Ls /personai	35,57/personai
Lielās zāles noma	80 Ls/h	113,82 Euro/h
Mazās zāles noma	30 Ls/h	42,68 Euro/h
Semināru telpa	30 Ls/h	42,68 Euro/h
Skaņu studijas režisors	25 Ls/h	35,57 Euro/h
Projektora noma	25Ls/diena	35,57 Euro/diena
Tāfele	10Ls/diena	14,23 Euro/diena
Skaņa/gaisma papildus pakalpojumi	200 Ls/pasākumam	284,56 Euro/pasākumam

2.9. Daudzfunkcionālā centra publicitātes pasākumu izvērtējums

Saskaņā ar metodikas 4.9.1. punktu

Šis sadaļa informācija daļēji iekļauta PIV 4.1. un 4.2. punktā.

Publicitātes pasākumu raksturojums

Publicitātes pasākumus sadalīt divās atsevišķās daļās: Publicitāte kā sabiedrisko attiecību f-ja, un publicitāte ar reklāmas palīdzību.

Publicitāte kā Sabiedrisko attiecību (turpmāk tekstā SA) f-ija neprasa tik daudz papildus līdzekļu kā reklāma, tāpēc plānots sākumā uzsvaru publicitātes veidošanā likt uz SA: preses konferences, preses relīzes, runas un prezentācijas, neapmaksāts laiks radio un TV(sižeti, konkursi utt.), informācija mājas lapā, sociālajos tīklos, preses konferences, semināri utt.

Plānots, ka sākot DFC darbību, publicitātes pasākumi būs vairāk vērsti tieši uz DFC ēku, piedāvājot mērķauditorijām sadarbību, iepazīstinot ar piedāvājumiem, informējot par DFC darbību – mērķauditoriju piesaistīšana.

Pakāpeniski nostiprinot pozīciju līdz posmam, kad nāksies izvirzīt jaunu mērķi- esošās auditorijas noturēšanu un jaunas auditorijas piesaistīšanu. Šajā posmā akcents tiks likts uz pakalpojumu piedāvājumu – dažādu pasākumu piedāvāšana. Šajā aktīvajā periodā liela nozīme būs tieši SA, veidojot arī atgriezenisko saiti ar auditorijām – anketēšanas, diskusijas mājas lapā un citu SA instrumentu izmantošana.

Publicitātes mērījumi – monitorings, aptauju rezultāti, pasākumu apmeklējumi(skaitliski)

Reklāma

Veidojot reklāmas pasākumus grūti sasniegt efektīvu atgriezenisko saiti. Tomēr reklāmās plānots izmantot – TV reklāmas klipus, audio džinglus radio, reklāmu un sludinājumus presē, afišas, plakātus, banerus, bukletus, flaierus u.c.

Pirmais posms reklāmās būs informējošā reklāma: pastāstīt par jauniem pakalpojumiem un jau esošo pakalpojumu izmaiņām, izskaidrot pasākumu dažādību, aprakstīt pasākumus, veidot DFC tēlu. Instrumenti – reklāmas TV un radio par DFC, reklāmas presē, buklets par DFC, labdarības pasākumi.

Nākošais posms - pārliecinošā reklāma: veidot pārliecību par nepieciešamību apmeklēt pasākumus, orientēt mērķauditorijas uz jaunu pasākumu piedāvājumu, pārliecināt būt atsaucīgiem un apmeklēt pasākumus piedāvājot papildus motivācijas preces (dāvanas abonementiem, atlaižu kuponi, lojalitātes kartes, klientu klubs konkursi). Instrumenti – TV reklāmas par pasākumiem, džingli radio, pasākumu bukleti, flaieri atsevišķiem pasākumiem, afišas, baneri, reklāmas e – pastā u.c.

Pēdējais posms – atgādinošā reklāma (atgādināt par pakalpojumu dažādību, atgādināt izmantošanas daudzveidību, nepieciešamību, priekšrocības). Instrumenti – TV, radio, DFC kalendārs, suvenīri, reklāmas presē.

Publicitātes instrumentu raksturojums

Izkārtnes, plāksnes , reklāmas afišu stendi: visintensīvākais noslogojums būs pie DFC, pilsētā būs vidējs noslogojums, tomēr pakāpeniski palielinot stendu un plāksņu skaitu. Aptverot Vidzemes reģionu, vērā ņemtas tika lielākās pilsētas Vidzemes reģionā – Alūksne, Gulbene, Madona, Valka, Valmiera, Sigulda, Smiltene, Limbaži. Latvijā – izveidojot informācijas stendus katrā teritorijā – Latgalē (Preiļi, Daugavpils, Krāslava, Rēzekne, Ludza); Zemgalē (Dobele, Bauska, Jelgava); Kurzemē (Kuldīga, Liepāja, Venstpils, Saldus, Tukums).

Prese: regulāri tiks izsūtītas preses relīzes par aktuālāko DFC, par pasākumiem, uz vietējiem laikrakstiem (DRUVA, CĒSU VĒSTIS); reģionālajiem laikrakstiem (TAVA IZVĒLE, BIRŽA, AUSEKLIS, STARS, SMILTENES NOVADA ZIŅAS, DZIRKSTELE, LIESMA, INFO LATVIJA, SIGULDAS ELPA), Latvijas laikrakstiem (KULTŪRAS FORUMS, DIENA, LATVIJAS AVĪZE), reklāmas uz žurnāliem (IEVA, MARTA, SANTA, SIEVIETE, MŪZIKAS PASAULE, UNA , AVENE, MĀKSLA PLUS).

TV : regulāri tiks izsūtītas preses relīzes par interesantākajiem notikumiem, izsūtot tās konkrētiem žurnālistiem, kuri veido sižetus par kultūru un izklaidi (Latvijas TV, TV3, LNT, Vidzemes TV), iespēju robežās īsas reklāmas.

Radio: izsūtītas preses relīzes lai ieinteresētu, telefonintervijas, konkursi ēterā, sarunas studijā (Latviešu radio, Radio 1, Radio 2, Radio SWH, Radio NABA, Kristīgais radio, Radio 3).

DFC mājas lapa: informācija par DFC, aktualitātes, pasākumu kalendārs, informācija par

pasākumiem, video, diskusijas ar skatītājiem par pasākumiem, kontakti utt.

Interneta portāli: regulāri tiks izsūtītas preses relīzes par aktuālāko DFC, informācijas par pasākumiem, ievietotas reklāmas, baneri. (www.cesis.lv ; www.elap.lv ; www.cesis24.lv ; www.vidzemeszinas.lv ; www.delfi.lv ; www.kodarit.lv ; www.tvnet.lv , ziņu aģentūra LETA), informācija tiks izsūtīta arī uz citu novadu pilsētu mājas lapām.

Vizuālie reklāmas instrumenti: bukleti, afišas, plakāti, flaieri tiks izveidoti pēc nepieciešamības un izstrādāti konkrētām mērķauditorijām, segmentējot mērķauditorijas un atrodot kanālus pa kuriem tie efektīvāk sasniegtu mērķi.

e- pastī: tiks izveidots e- pastu katalogs ar atsevišķiem mērķiem, kuram kādu informāciju izsūtīt, tajā būs gan atsevišķi e- pastī žurnālistiem, skatītājiem par pasākumiem, piedāvājumi par sadarbību sponsoriem.

Labdarības pasākumi: tiks plānoti pakāpeniski palielinot to daudzumu, pasākumu programmas balstīsies uz vietējiem amatierkolektīviem piesaistot Latvijā pazīstamus māksliniekus, labdarības pasākumi būs viens no DFC pozitīvā tēla veidotājiem.

Preses konferences: tiks rīkotas atzīmējot kaut ko īpašu, piedāvājot atsevišķus pasākumus – pēc nepieciešamības, tās tiks rīkotas ne tikai DFC, bet rastas jaunas, netradicionālas vietas preses konferencēm.

Prezentācijas: sagatavot prezentācijas dažādām mērķauditorijām piedāvājot potenciālajiem klientiem viņiem izdevīgā vietā un laikā, prezentāciju mērķis: rast jaunus sadarbības partnerus, piesaistīt jaunus patērētājus, efektīvs veids mērķauditoriju piesaistīšanai – tehnoloģijas un personīgā komunikācija.

Publicitātes pasākumu programma

Publicitātes pasākuma veids	Kopā	Publicitātes pasākumu skaits pa gadiem										
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pie DFC	3959	360	380	360	352	360	350	360	357	360	360	360
Izkārtnes (afišas, reklāmas plāksnes u.c.) pilsētā, reģionā,	3695	300	360	340	330	340	330	340	335	340	340	340

Latvijā u.c.												
Informācija presē, žurnālos (tai skaitā preses relizēs)	3560	330	350	330	310	320	310	330	320	320	320	320
Informācija citos masu mediju kanālos (radio, TV)	1760	180	190	180	120	190	125	150	130	165	165	165
Informācija DFC mājas lapā	3919	350	350	360	352	360	350	360	357	360	360	360
Informācija citās interneta vietnēs	2825	280	280	270	250	265	250	250	245	245	245	245
Citi publicitātes pasākumi	1210	120	120	120	115	115	110	110	100	100	100	100
Publicitātes pasākumu skaits kopā:	20928	1920	2030	1960	1829	1950	1825	1900	1844	1890	1890	1890

Publicitātes pasākumu budžeta raksturojums:

Vidējie izdevumi afišu izstādīšanai veido 15 LVL, par informāciju presē un žurnālos plānoties izdevumi aptuveni 40 LVL par 1 publikāciju, TV un radio plānots izmantot kā reklāmas kanālu lieliem pasākumiem, izdevumus paredzot ne vairāk par 2500 LVL par 1kampaņu. Izdevumi par mājas lapas izveidi 2000 LVL, uzturēšana 200 LVL gadā. Informācijas izvietošana citās interneta vietnēs - plānotie izdevumi nepārsniedz 30 LVL par 1 vienību.

2.10. Daudzfunkcionālā centra budžeta projekta raksturojums

2.10.1. Budžeta sastādīšanai izmantoto pieņēmumu apraksts

Saskaņā ar metodikas 4.10.1. punktu

Budžeta sastādīšana izmantotie pieņēmumi DS izstrādes periodam:

Gads	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Vidēji	Vidēji
------	------	------	------	------	------	------	--------	--------

							2007– 2013	2014– 2033
1. Patēriņa cenu inflācija (%)	12,5	7,2	4,9	3,8	2,5	2,5	6,2	2,5
3. Nodarbinātības pieaugums (%)	1,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,8
4. Darba algas pieaugums salīdzināmās cenās (%)	4,9	6,1	6,7	6,9	6,4	5,9	6,4	3,6

Avots: Finanšu ministrijas 2008.gada 18.aprīļa vadlīnijas „Eiropas Savienības fondu projektu izmaksu efektivitātes novērtēšanas un izmaksu ieguvumu analīzes pamatprincipi”.

2.10.2. Investīciju analīze

2.10.2.1. Investīciju izmaksu novērtējums

Saskaņā ar metodikas 4.10.2. punktu

Detalizētas DFC investīciju izmaksas:

Nr. p.k.	Pozīcija	Izmaksas LVL (t.sk. PVN)	Izmaksas EUR (t.sk. PVN)
1.	Tehniskais projekts	324 039,47	461 066,63
2.	DFC kopējais būvprojoms, t.sk.	8 375 849,30	11 917 759,85
2.1.	Vispārējie būvdarbi	3 890 056,11	5 535 051,17
2.2.	Iekšējie tīkli	1 130 752,26	1 608 915,52
2.3.	Ārējie tīkli	62 823,61	89 389,94
2.4.	Teritorijas labiekārtošana	45 440,16	64 655,52
2.5.	Tehnoloģiskās iekārtas	2 807 180,00	3 994 257,29
2.6.	Būvlaukuma organizācija	115 884,07	164 888,18
2.7.	Mazās zāles aprīkojuma izbūve	82 893,47	117 946,78
2.7.	Būvuzraudzība	62 413,97	88 807,08
2.8.	Autoruzraudzība	176 905,65	251 714,06
2.9.	Inventarizācija	1 500,00	2 134,31
3.	Publicitāte	14 728,00	20 956,06
Investīcijas kopā, t.sk.		8 714 616,77	12 399 782,54
Kopējās investīcijas (bez PVN)		7 202 162,62	10 247 754,17
PVN		1 512 454,15	2 152 028,37

2.10.2.2. Investīciju finansēšanas avotu raksturojums

Saskaņā ar metodikas 4.10.3. punktu

Nr. p.k.	Finansēšanas avots	% no kopējām investīciju izmaksām	Summa (LVL)	Summa (EUR)
1.	ERAF līdzfinansējums	85,00%	7 407 424,26	10 539 815,17
	3.4.3.1. aktivitātē		3 489 568,48	4 965 208,62
	3.6.1.1. aktivitātē		3 917 855,78	5 574 606,55
2.	Valsts budžeta dotācija	3,31%	288 449,80	410 427,08
	3.4.3.1. aktivitātē		184 741,86	262 863,98
	3.6.1.1. aktivitātē		103 707,94	147 563,10
3.	Cēsu novada pašvaldības finansējums	11,69%	1 018 742,71	1 449 540,29
	3.4.3.1. aktivitātē		431 064,34	613 349,30
	3.6.1.1. aktivitātē		587 678,37	836 190,99
Kopā:		100,00%	8 714 616,77	12 399 782,54
	3.4.3.1. aktivitātē		4 105 374,68	5 841 421,90
	3.6.1.1. aktivitātē		4 609 242,09	6 558 360,64

2.10.3.DFC darbības ieņēmumi un izmaksas

2.10.3.1. Uzturēšanas izmaksu novērtējums

Saskaņā ar metodikas 4.10.4. punktu

Izmaksu indeksācijas rādītāju raksturojums (saskaņā ar veidlapas 2.10.1. punktu):

Ņemot vērā ēkas nolietojumu, ļoti būtisku izdevumu summu sastāda ēkas uzturēšanas izdevumi. Komunālie maksājumi ēkai Arī no 2008.gada janvāra turpina kāpt uzturēšanas izmaksas, tā kā siltumenerģijas piegādātājs ir paaugstinājis tarifus. Ņemot vērā patēriņa cenu inflāciju un daudzfunkcionālā centra darbības uzsākšanas gadu un objekta kopplatības pieaugumu, izmaksas uzturēšanai būtiski pieaugs. Uzturēšanas izmaksas tiek indeksētas saskaņā ar veidlapas 2.10.1.punktu.

DFC uzturēšanas izmaksu aprēķins:

Uzturēšanas izmaksu pozīcija, LVL	V*	I/1 v **	V sk.											
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Elektroenerģija	m2	11,65	6294,1	59000	60500	62000	63500	65000	66500	68000	69500	71000	73000	75000
Ūdens	m2	1,51	6294,1	7670	7865	8060	8255	8450	8645	8840	9035	9230	9490	9750
Kanalizācija	m2	1,51	6294,1	7670	7865	8060	8255	8450	8645	8840	9035	9230	9490	9750
Apkure	m2	7,92	6294,1	40120	41140	42160	43180	44200	45220	46240	47260	48280	49640	51000
Ēkas apdrošināšana	m2	0,36	6294,1	2282	2232	2183	2133	2083	2034	1984	1935	1885	1835	1786
Vienlīdzīgas iespējas	m2	0,00	6294,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apsardzes izdevumi	m2	0,82	6294,1	4130	4235	4340	4445	4550	4655	4760	4865	4970	5110	5250
Apsaimniekošanas izmaksas	m2	9,90	6294,1	50150	51425	52700	53975	55250	56525	57800	59075	60350	62050	63750
KOPĀ	m2	33,66	6294,1	171022	175262	179503	183743	187983	192224	196464	200705	204945	210615	216286

Uzturēšanas izmaksu pozīcija, EUR	V*	I/1 v **	V sk.											
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Elektroenerģija	m2	16,57	6294,1	83945	86079	88214	90348	92482	94616	96750	98885	101019	103864	106710
Ūdens	m2	2,15	6294,1	10913	11190	11468	11745	12023	12300	12578	12855	13132	13502	13872
Kanalizācija	m2	2,15	6294,1	10913	11190	11468	11745	12023	12300	12578	12855	13132	13502	13872
Apkure	m2	11,27	6294,1	57083	58534	59985	61436	62888	64339	65790	67241	68693	70628	72563
Ēkas	m2	0,51	6294,1	3247	3176	3105	3035	2964	2894	2823	2753	2682	2611	2541

apdrošināšana														
Vienlīdzīgas iespējas	m2	0,00	6294,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apsardzes izdevumi	m2	1,16	6294,1	5876	6026	6175	6324	6474	6623	6773	6922	7071	7271	7470
Apsaimniekošanas izmaksas	m2	14,08	6294,1	71353	73167	74982	76796	78610	80424	82238	84052	85866	88285	90703
KOPĀ	m2	47,89	6294,1	243330	249363	255396	261429	267463	273496	279529	285562	291596	299663	307731

* Vienība

** Izmaksas uz vienu vienību

*** Vienību skaits

2.10.3.2. Saimnieciskās darbības ieņēmumu un izmaksu analīze

Saskaņā ar metodikas 4.10.5. un 4.10.6. punktu

Ieņēmumu un izmaksu indeksācijas rādītāju raksturojums (saskaņā ar veidlapas 2.10.1. punktu):

Ieņēmumu prognoze veikta, balstoties uz pasākumu un apmeklētāju skaitu, patēriņa cenu inflāciju, kā arī darba algas pieauguma tempu.

DFC funkcija LVL											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ieņēmumi											
Bīlešu ieņēmumi	25000	50000	60000	60500	61000	61500	62000	62500	63000	63500	65500
Īstermiņa telpu noma (konf. utt.)	6000	6100	6200	6300	6400	6500	6600	6700	6800	6900	7000
Maksas pakalpojumi	5000	10000	10350	10700	11050	11400	11750	12100	12450	12800	13150
Ilgtermiņa telpu noma M.vsk.	60000	60200	60400	60600	60800	61000	61200	61400	61600	61800	62000
Ilgtermiņa telpu noma pārējiem	6000	6200	6400	6600	6800	7000	7200	7400	7600	7800	8000
Projektu konkursi, fondi	7000	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11500	12000	12500	13000
Sponsori, ziedojumi	10000	10500	11500	12500	13500	14500	15500	16500	17500	18500	19500
Saimnieciskās darbības ieņēmumi	119000	154000	165850	168200	170550	172900	175250	178100	180950	183800	188150
Mērķdotācijas	6000	6000	6000	6100	6200	6300	6400	6500	6600	6700	6800
Valsts investīcijas profesionālajai mākslai	100000	120000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000	150000
Cēsu domes finansējums	77000	120000	120400	120800	121200	121600	122000	122400	122800	123200	123600
Mērķdotācijas KOPĀ	183000	246000	276400	276900	277400	277900	278400	278900	279400	279900	280400
Ieņēmumi kopā:	302000	400000	442250	445100	447950	450800	453650	457000	460350	463700	468550

DFC funkcija EUR											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ieņēmumi											
Biļešu ieņēmumi	35570	71140	85368	86079	86791	87502	88214	88925	89636	90348	93193
Īstermiņa telpu noma (konf. utt.)	8537	8679	8821	8964	9106	9248	9390	9533	9675	9817	9960
Maksas pakalpojumi	7114	14228	14726	15224	15722	16220	16718	17216	17714	18212	18710
Ilgtermiņa telpu noma M.vsk.	85368	85652	85937	86222	86506	86791	87075	87360	87644	87929	88214
Ilgtermiņa telpu noma pārējiem	8537	8821	9106	9390	9675	9960	10244	10529	10813	11098	11382
Projektu konkursi, fondi	9960	15651	15651	15651	15651	15651	15651	16362	17074	17785	18496
Sponsori, ziedojumi	14228	14939	16362	17785	19208	20631	22053	23476	24899	26322	27745
Saimnieciskās darbības ieņēmumi	169313	219111	235971	239315	242658	246002	249346	253400	257455	261510	267700
Mērķdotācijas	8537	8537	8537	8679	8821	8964	9106	9248	9390	9533	9675
Valsts investīcijas profesionālajai mākslai	142280	170736	213420	213420	213420	213420	213420	213420	213420	213420	213420
Cēsu domes finansējums	109556	170736	171305	171874	172443	173012	173581	174151	174720	175289	175858
Mērķdotācijas KOPĀ	260372	350009	393262	393973	394684	395396	396107	396819	397530	398241	398953
Ieņēmumi kopā:	429685	569120	629233	633288	637343	641398	645453	650219	654985	659752	666652

Saimnieciskās darbības ieņēmumi aprēķināti, balstoties veidlapas 2.7.2 punktā prognozēto apmeklētāju skaitu un 2.8.2 veikto pasākumu cenu aprēķinu.

Investīciju piesaistes izmaksu aprēķins veikts saskaņā ar veidlapas 2.10.2.2. punktā norādīto aizņēmuma summu, ja tāda paredzēta.

Atalgojuma izmaksu aprēķins veikts saskaņā ar veidlapas 2.6.6. punktā norādīto.

DFC izmaksu aprēķins (aprēķinā nav iekļautas DFC ekspluatācijas izmaksas):

Izmaksu pozīcija LVL											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Investīciju piesaistes izdevumi											
Administrācijas atalgojuma izdevumi	81600	84600	87600	90600	93600	97200	100800	104400	108000	111600	115800
VSAO	19657	20380	21103	21826	22548	23415	24283	25150	26017	26884	27896
KOPĀ Atalgojums	101257	104980	108703	112426	116148	120615	125083	129550	134017	138484	143696
Publicitātes izdevumi	20060	20570	21080	21590	22100	22610	23120	23630	24140	24820	25500
Biroja izdevumi	2124	2178	2232	2286	2340	2394	2448	2502	2556	2628	2700
Pasākumu programmu izdevumi viesmākslinieku un rezidējošo mākslinieku pasākumiem	80000	80000	80000	80000	80000	80000	80000	80000	80000	80000	80000
Kopā biroja un pasākumu izdevumi	102184	102748	103312	103876	104440	105004	105568	106132	106696	107448	108200
kopā	203441	207728	212015	216302	220588	225619	230651	235682	240713	245932	251896

Izmaksu pozīcija EUR											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Investīciju piesaistes izdevumi											
Administrācijas atalgojuma izdevumi	116100	120369	124637	128906	133174	138296	143418	148540	153662	158784	164760
VSAO	27969	28997	30025	31053	32082	33316	34549	35783	37017	38251	39691
KOPĀ Atalgojums	144069	149366	154662	159959	165256	171612	177968	184324	190680	197036	204451

Publicitātes izdevumi	28541	29267	29993	30718	31444	32169	32895	33621	34346	35314	36281
Biroja izdevumi	3022	3099	3176	3253	3329	3406	3483	3560	3637	3739	3842
Pasākumu programmu izdevumi viesmākslinieku un rezidējošo mākslinieku pasākumiem	113824	113824	113824	113824	113824	113824	113824	113824	113824	113824	113824
Kopā biroja un pasākumu izdevumi	145387	146190	146992	147795	148597	149400	150202	151004	151807	152877	153947
Kopā	289456	295555	301654	307754	313853	321011	328170	335328	342486	349912	358398

2.10.4. Budžeta projekts

Saskaņā ar metodikas 4.10.7. punktu

LVL											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DFC saimnieciskās darbības ieņēmumi	302000	400000	442250	445100	447950	450800	453650	457000	460350	463700	468550
DFC saimnieciskās darbības izmaksas	203441	207728	212015	216302	220588	225619	230651	235682	240713	245932	251896
DFC ekspluatācijas izmaksas	171022	175262	179503	183743	187983	192224	196464	200705	204945	210615	216286
DFC operatīvā peļņa/zaudējumi	-72463	17010	50733	45055	39378	32957	26535	20613	14692	7152	368

EUR											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DFC saimnieciskās darbības ieņēmumi	429685	569120	629233	633288	637343	641398	645453	650219	654985	659752	666652
DFC saimnieciskās darbības izmaksas	289456	295555	301654	307754	313853	321011	328170	335328	342486	349912	358398
DFC ekspluatācijas izmaksas	243330	249363	255396	261429	267463	273496	279529	285562	291596	299663	307731
DFC operatīvā peļņa/zaudējumi	-103101	24201	72182	64105	56027	46891	37754	29329	20903	10176	524

2.11. Ieguldījums reģiona tautsaimniecībā

Saskaņā ar metodikas 5.1.6. 5.1.7. 5.1.8. un 5.1.9. punktu

Nr. p.k.	Ieguldījums reģiona tautsaimniecībā rādītājs	Apjoms projekta dzīves ciklam	Apjoms projekta dzīves ciklam
1.	IKP (aprēķināts kā investīciju apmērs, reizināts ar multiplikatoru 41%) un ikgadējā ietekme uz citu nozaru uzņēmumiem	9 143 615LVL	13009525,64

Nr. p.k.	Ieguldījums reģiona tautsaimniecībā rādītājs	Apjoms projekta dzīves ciklam	Apjoms projekta dzīves ciklam
			EUR
2.	Papildus pašvaldības budžeta ieņēmumi no IIN maksājumiem	702 648 LVL	999726,83 EUR

1. pielikums. Darbības stratēģijas izstrādes kritēriju atbilstības pārbaude

Atsauce uz veidlapas punktu (ja atbilstoši)	Kritērijs	Īss apraksts
Kvalitātes kritērijs		
2.6.6.; 2.4.	Jaunu darba vietu radīšana	Kopā tiks izveidotas vismaz 20 jaunas amata vienības (7 pamatdarbinieki + nepilnas slodzes jurists+ 2 kasieres + 4 apkopējas + 2 sētnieki+ 2 apsardzes darbinieki + 3 biļešu kontrolieri).
-	Izstrādāta un spēkā esoša DFC DS par laika posmu (no DFC darbības uzsākšanas)	Darbības stratēģija izstrādāta 10 gadiem sākot no DFC īstenošanas gada
2.5.1.	DFC programmas proporcija starp DFC rezidējošo mākslinieku un viesmākslinieku koncertiem, pasākumiem un uzvedumiem	Viesmākslinieki – 53%, rezidējošie – 49%
1.4.2.	DFC paredzētas sekojošas funkcijas	1. Profesionālās skatuves mākslas (mūzika, balets, deja, teātris) pasākumu īstenošana; 2. Interesu izglītības programmu un mūžizglītības pasākumu īstenošana; 3. Konferenču kongresu korporatīvo pasākumu norise; 4. Izstāžu darbība; 5. Sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumi, tai skaitā festivālu norise; 6. DFC darbības atbalsta funkcijas.

Atsauce uz veidlapas punktu (ja atbilstoši)	Kritērijs	Īss apraksts
2.7.1.	DFC telpu noslogojums	Lielā zāle – 94% Mazā daudzfunkcionālā zāle – 88% Ērģeļu zāle – 85% Kamerzāle- 84%
2.6.	DFC vadības modelis un organizatoriskā struktūra	DFC tiks īstenots, izveidojot pašvaldības SIA
2.9.	DFC publicitātes pasākumi	Izstrādāts plāns 10 gadiem, atbilstoši plānoto pasākumu skaitam
2.10.3.	DFC budžeta projekts	Izstrādāts 10 gadiem, ņemot vērā PCI, pasākumu skaitu u.c. rādītājus
3.1.	Skaitliski izmērāmi DFC darbības un ietekmes rezultāti	Aprēķini veikti, izmantojot pamatojošus pieņēmumus.
Kritēriji par horizontālajām prioritātēm		
2.3.1.	DFC paredzētas specifiskas darbības vienlīdzīgu iespēju principa nodrošināšanai, īpaši uzlabojot vides pieejamību personām ar funkcionāliem traucējumiem	DFC paredzētas darbības vienlīdzīgu iespēju principa nodrošināšanai.
Atbilstības kritēriji		
1.1.1.	DFC mērķa atbilstība MK 02.09.2008 Nr. 702 2. punktā noteiktajam mērķim	Atbilst.
Piemēram, 2.3.1.	Projekta rezultātā izveidots daudzfunkcionālais centrs: 1. ar zāli: - kurā ir vismaz 800 sēdvietas; - kurā ir skatuve dažādu profesionālo skatuves mākslu izpildītāju uzstāšanās nodrošināšanai (orķestris, baleta trupa, teātra trupa, deju kopa, koris) - kura ir piemērota plaša mēroga konferenču un sabiedrisku pasākumu norisei. 2. ar telpām, kas piemērotas: - dažāda profila interešu izglītības un mūzikā izglītības nodarbību un dažādu sabiedrisko aktivitāšu vajadzībām; - dažāda mēroga un profila izstāžu rīkošanai; - dažāda mēroga un profila semināru, darba grupu, festivālu, brīvā laika pavadīšanas pasākumu organizēšanai	Atbilst.
-	Plānotās darbības un sagaidāmie rezultāti un to vērtības ir definētas pamatoti un izmērāmi, vērstas uz projekta mērķa un rezultatīvo rādītāju sasniegšanu, mērķa grupas vajadzību apmierināšanu	Atbilst.
2.2.;1.4.3.	DFC publiskā pieejamība	DFC ir publiski pieejams.